RIPPA

Brand Guidelines 2025

品牌视觉识别指导手册 VISUAL IDENTITY

严格保密 Stricty Confidential

Version 1.0

2025.04

山东立派机械集团有限公司

SHANGDONG RIPPA MACHINEY GROUP CO.,LTD.

前 言
Foreword.

品牌形象手册，通过严格标准化的语言和系统化的视觉符号，

将品牌的服务宗旨、行为和功能传送给社会公众，具有突出品牌服务的功能，起到强化品牌形象的作用。

品牌形象手册自发布之日起，各有关单位应严格执行本手册所规定的各项规范，

不得随意更改，以保证品牌形象的规范和统一，避免产生误导。

本手册作为内部资料，是树立品牌形象的平台和依托，融汇了企业的经营理念与文化，

各部门全体员工都应维护属于自己企业的知识产权，认真执行，严格管理不得向无关人员提供。

本手册将根据实践中提出的问题进行更新，使用时的指导、解释及修订权在立派。

使用指南
Guidelines.

一 严格执行规定

凡本手册明确规定的条文、规范和规格，

如基本要素系统和应用系统中的各项具体规定，应严格遵守，不得随意更改。

凡本手册只有图例没有具体规格、材质的项目，或说明中指出可以参照执行的，

都应在不违反有关基本条款的前提下使用。

对本手册尚未规定的部分，如今后新增的应用设计项目，凡涉及标志、标准字、标准色等基本要素的，

必须严格遵守基本要素系统的有关规定，不得擅自更改，

其具体表现形式、风格，也应参照本手册类似的应用设计项目，保持整体风格一致。

二 尽量采用误差小的使用方式

实施应用设计项目时，对使用的图形，应尽量从本手册所附文件中选取，

在无法使用上述方法的情况下，可按本手册规定的制图法生成。

对使用的色彩，应按本手册提供的印刷样票在晴天室内光线充足的条件下的效果为基准。

因为即使同一色彩标准值，不同材质、不同光照色彩效果也有很大的差异，不应机械套用色彩标准值。

1 愿景
Vision

2 使命
Mission

3 价值观
Values

4 标志
Logo

5 释义说明
Creative

6 标志矩阵
Logo

7 图形标准
Icon

8 色彩系统
Color

9 辅助图形
Graphic

10 字体规范
Typography

11 办公应用规范
Office Application

12 广告海报规范
Poster Standards

13 办公室标识规范
Office Door Sign

14 服装标识规范
Apparel Standards

15 车体、纸箱、木箱规范
Vehice & Packing Standards

RIPPA
关于About.

愿景
Vision

使命
Mission

价值观
Values

标志
Logo

释义说明
Creative Interpretation

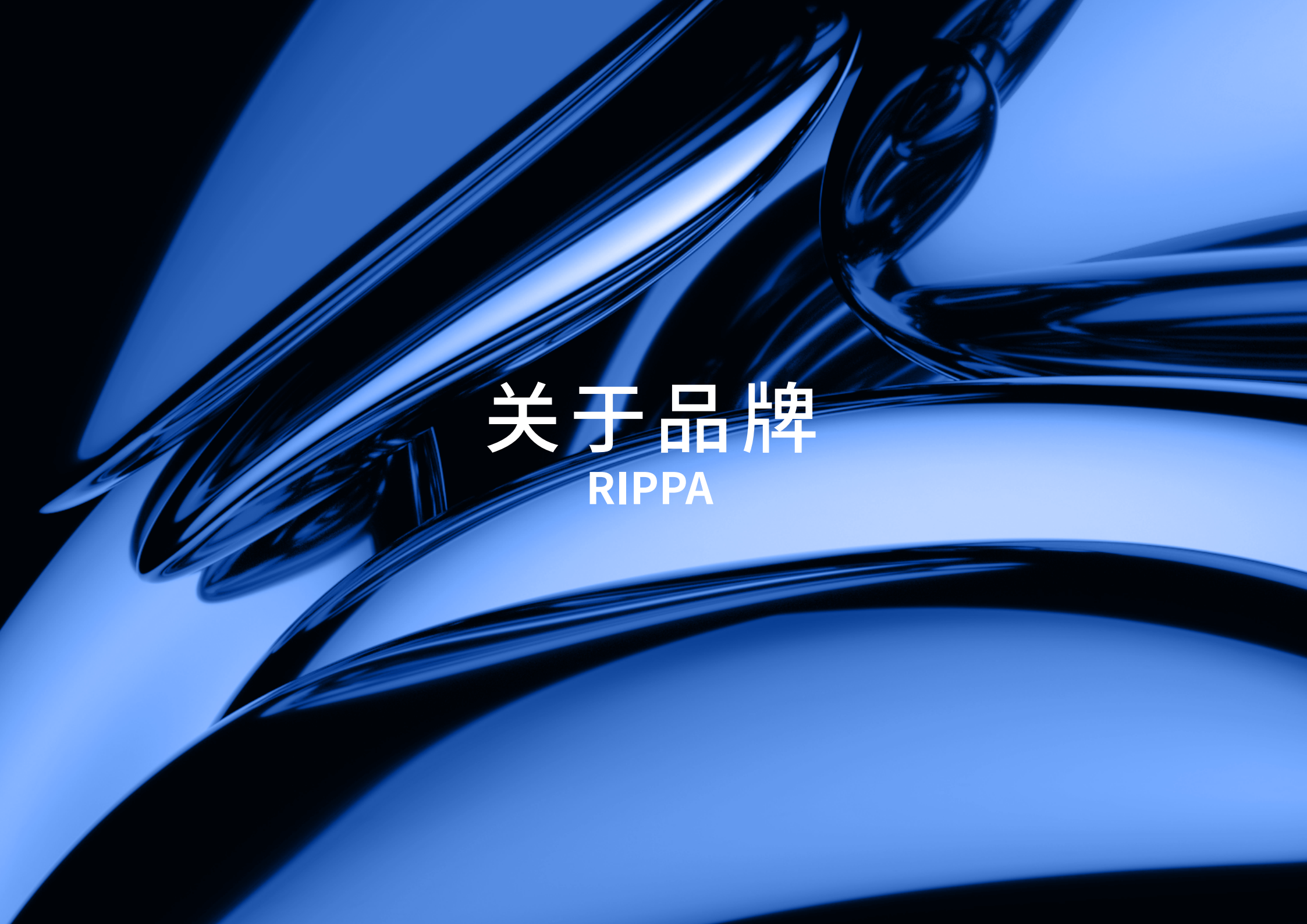

立派人的新篇章
A NEW CHAPTER

RIPPA

本文件是立派品牌视觉识别设计的标准规范手册
旨在建立品牌标准化的设计规范系统和日常所需的设计灵感指南。

它不仅仅是一个标志或创意形式，而是一套有策略的识别系统设计，
它不仅仅是一次视觉表现或装饰形式，
而是专业、体系、科学的对品牌视觉资产进行标准化管理。

立派属于我们每个立派人
我们将一起支持立派现在所做的和未来所做的，共同开启品牌新篇章...


关于品牌
RIPPA



品牌愿景 Vision.

励志打造工程机械第一品牌

Inspiring to build the first brand of Construction machinery

品牌使命 Mission.

提供高质量工程机械产品，并让世界爱上中国

Provide high-quality engineering machinery products
and make the world fall in love with China



价值观 Values.

客户为本，创新为魂
团队合作，成人达己，诚信，激情
Customer-oriented, innovation as the soul,
Teamwork, self-improvement, integrity, passion



品牌标志 Icon.





+

=

厚实 稳健 平衡

多元 关系 稳定

目标 方向 关注

平台 共同体

目标 全球化

海纳百川

立派人

立人 立志 立功

坚实 力量 多元 多边



金字塔

稳定 平衡 多元

客户 员工 公司

立人 立志 立功



箭头

方向 航向 视角

目标 指向 志向

飞入寻常百姓家



山高人为峰

厚积薄发 山河立功

卓越创新 勇攀高峰

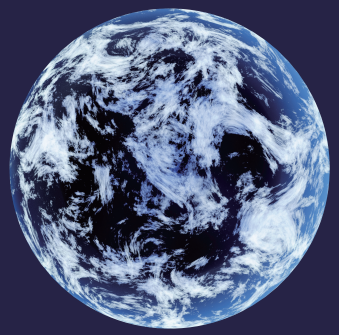
登峰造极 超越变革

平台

中心

共同体





目标

聚焦

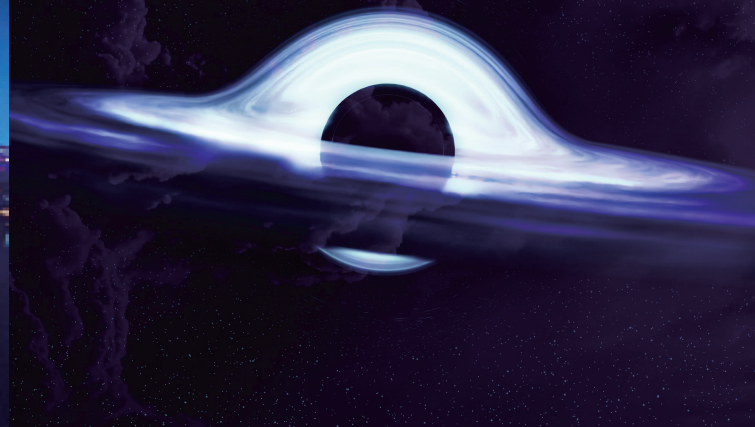
全球化



能量

融和

海纳百川





字母ICON

立人 山高人为峰

A 首字母

△ 首尾呼应

BASICS
目录 Contents.

标志矩阵
Logo

图形标准
Icon

色彩系统
Color

辅助图形
Graphic

字体规范
Typography

BASICS

Section 1.

标志 LOGO

国际英文商标：我们的品牌商标为水平排列的图案商标和 RIPPA 文字商标组合，这是我们国际与国内的主要标识。

国内中文商标：我们的中文品牌商标为水平排列的图案商标与横排中英文组合，这是我们国内的主要标识。

竖版商标：竖版英文商标和竖版中文商标仅在特定范围内使用，起辅助支持作用。

图形标与文字标：文字商标 RIPPA 和图案商标，仅在特定范围内使用；文字标起辅助支持作用，图形标随知名度提升可逐步提升使用。



英文商标（主要）



英文竖版商标（特定场合）



图形商标（特定场合）



中文商标（主要）



竖版中文商标（特定场合）



文字商标（特定场合）

标志是企业使用频率最高的视觉符号以及形成企业视觉形象的核心元素，是企业形象的象征与精神体现。
因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用企业标志，不可随意改变其间隙、粗细、角度、方位等。

为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差。



此页为标志单色使用规范 / 单色反白，当标志受到印刷或其他制作工艺条件的限制或者成本的限制，不能印制标准彩色标志时，
请使用标志的单色或单色反白图形形态，不可随意改变其间隙、粗细、角度、方位等。
在标志颜色版本的选用上，标准彩色标志为首选。在受到条件限制的情况下，再选用相应的其它形态的标志。

为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差。

图形标志单色反白
Logo monochrome
Use monochrome highlight



标志是企业使用频率最高的视觉符号以及形成企业视觉形象的核心元素，是企业形象的象征与精神体现。
因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用企业标志，不可随意改变其间隙、粗细、角度、方位等。

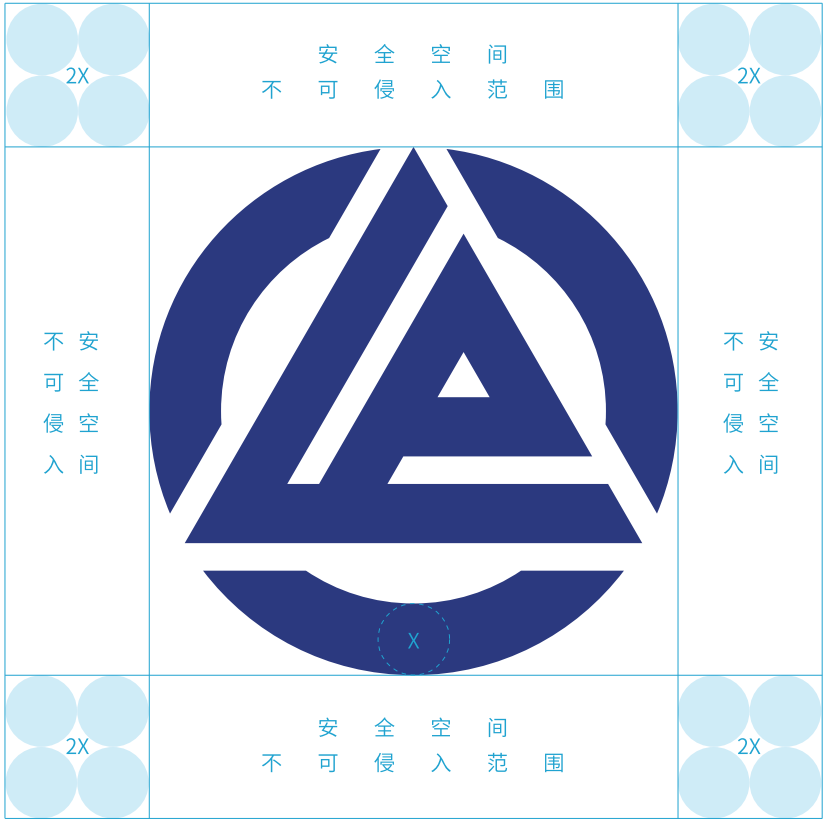
为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差。



此页为企业标志的安全空间，为了使我们的品牌标志在传播中不与其它元素混淆，特规定标志四周的安全空间。
在单独使用此标志时，与其它元素的间隔四周不得小于规范部分。

图形标志不可入侵范围(安全空间)
Logo the use of non invasive range

RIPPA
A



标识在应用中通常会受到一些习惯行为或主观意见影响；
不当地使用标识将影响品牌对外形象传播的一致性，削弱品牌价值。

禁止对标识基础元素做任何变形使用，在实际应用过程中应避免本页预先演示的错误使用方式及有类似的相关使用方式。



禁止旋转扭曲改变标识角度



禁止拉伸改变标志图形比例



禁止改变间隙的任何细节



禁止随意对标志描边



禁止对标识图形添加重绘



禁止对图形进行任何重绘



正确标识形态



禁止随意改变标识背景底色



禁止为标识添加描边或投影



禁止使用单色意外的多色

标志是企业使用频率最高的视觉符号以及形成企业视觉形象的核心元素，是企业形象的象征与精神体现。
因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用企业标志，不可随意改变其间隙、粗细、角度、方位等。

为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差。



此页为标志单色使用规范 / 单色反白，当标志受到印刷或其他制作工艺条件的限制或者成本的限制，不能印制标准彩色标志时，
请使用标志的单色或单色反白图形形态，不可随意改变其间隙、粗细、角度、方位等。
在标志颜色版本的选用上，标准彩色标志为首选。在受到条件限制的情况下，再选用相应的其它形态的标志。

为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差。

标志-标准单色反白
Logo monochrome
Use monochrome highlight



标志-标准组合规范
Logo Standard Combination

标志是企业使用频率最高的视觉符号以及形成企业视觉形象的核心元素，是企业形象的象征与精神体现。
因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用企业标志，不可随意改变其间隙、粗细、角度、方位等。

为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差。

标准图形



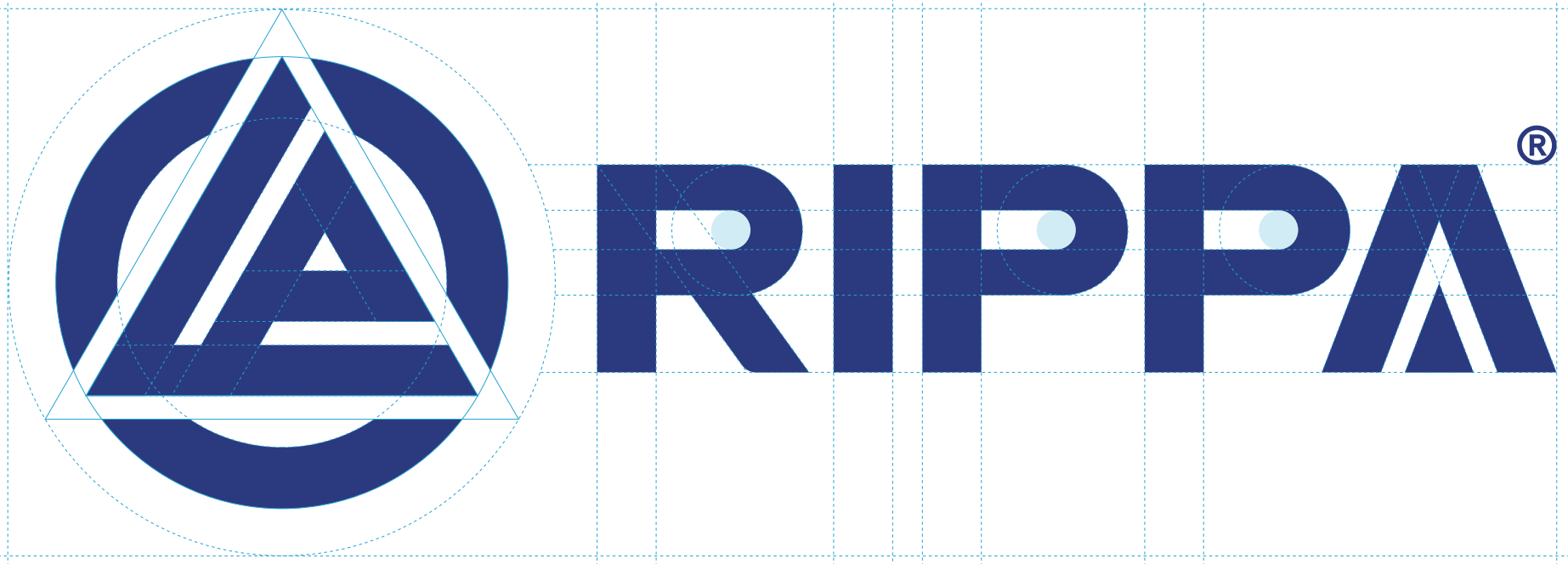
标准英文

RIPPA

logo

为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了企业品牌的多种组合，
使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一，不可随意改变其间隙、粗细、角度、方位等。

为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差，R 标仅在特定范围内使用。



为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了企业品牌的多种组合，
使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一，不可随意改变其间隙、粗细、角度、方位等。

为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差，R 标仅在特定范围内使用。



此页为企业标志的安全空间，为了使我们的品牌标志在传播中不与其它元素混淆，特规定标志四周的安全空间。
在单独使用此标志时，与其它元素的间隔四周不得小于规范部分。

标志使用不可入侵范围
Logo the use of non invasive range



此页为企业标志的最小使用规范，为避免标志在运用过程中产生模糊不清的不良效果，
确保标志在使用中能有效的、清晰的传达企业形象，特规定标志在不同色彩版本下的最小使用尺寸。

标志的最小使用尺寸的长度为 15mm，当标志图形长度小于 5mm 时，禁止使用。
依据现实场景选择不同版本形式体现识别性。





















5mm (10pt) 最小尺寸



10mm (30pt) 最小尺寸



15mm (50pt) 最小尺寸

标志错误应用范例
Logo Faulting application example

标识在应用中通常会受到一些习惯行为或主观意见影响；
不当地使用标识将影响品牌对外形象传播的一致性，削弱品牌价值。

禁止对标识基础元素做任何变形使用，在实际应用过程中应避免本页预先演示的错误使用方式及有类似的相关使用方式。



禁止随意改变标识比例与对齐方式



禁止随意改变标识字体细节与间距



禁止改变标识标志字体



禁止随意拉伸改变标识形态



禁止为标识添加描边或投影



禁止改变标识标志颜色



正确标识形态



禁止随意对标志描边



禁止随意对字体添加重绘



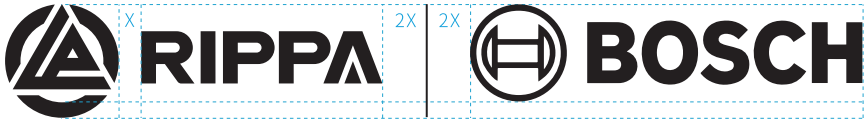
禁止对标识图形添加重绘

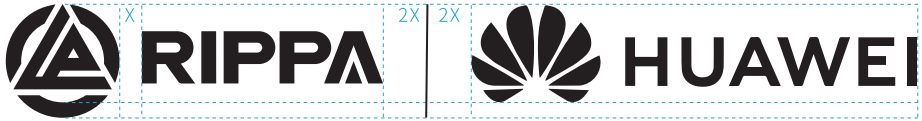
当品牌商标与合作伙伴商标出现时，必须使用品牌英文商标。
我们希望完美呈现品牌商标和合作伙伴标识，当商标组合出现时，请考虑合作伙伴标识的整体形状，以便在视觉上创造平衡。
当合作伙伴文字商标与我们商标组合出现时，其文字商标高度应等同于我们的文字商标高度。
当合作伙伴图形商标与我们商标组合出现时，其图案商标不得高于我们的图案商标。





合作伙伴文字商标





合作伙伴图案商标

为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了企业品牌的多种组合，
使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一，不可随意改变其间隙、粗细、角度、方位等。

为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差。



RIPPA

为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了企业品牌的多种组合，
使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一，不可随意改变其间隙、粗细、角度、方位等。

为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差，R 标仅在特定范围内使用。



为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了企业品牌的多种组合，
使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一，不可随意改变其间隙、粗细、角度、方位等。

为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差。



此页为标志单色使用规范 / 单色反白，当标志受到印刷或其他制作工艺条件的限制或者成本的限制，不能印制标准彩色标志时，请使用标志的单色或单色反白图形形态。
在标志颜色版本的选用上，标准彩色标志为首选。在受到条件限制的情况下，再选用相应的其它形态的标志。

为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差。

中英标志-标准单色反白
Logo monochrome
Use monochrome highlight



为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了企业品牌的多种组合，
使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一，不可随意改变其间隙、粗细、角度、方位等。

为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差。

标准图形

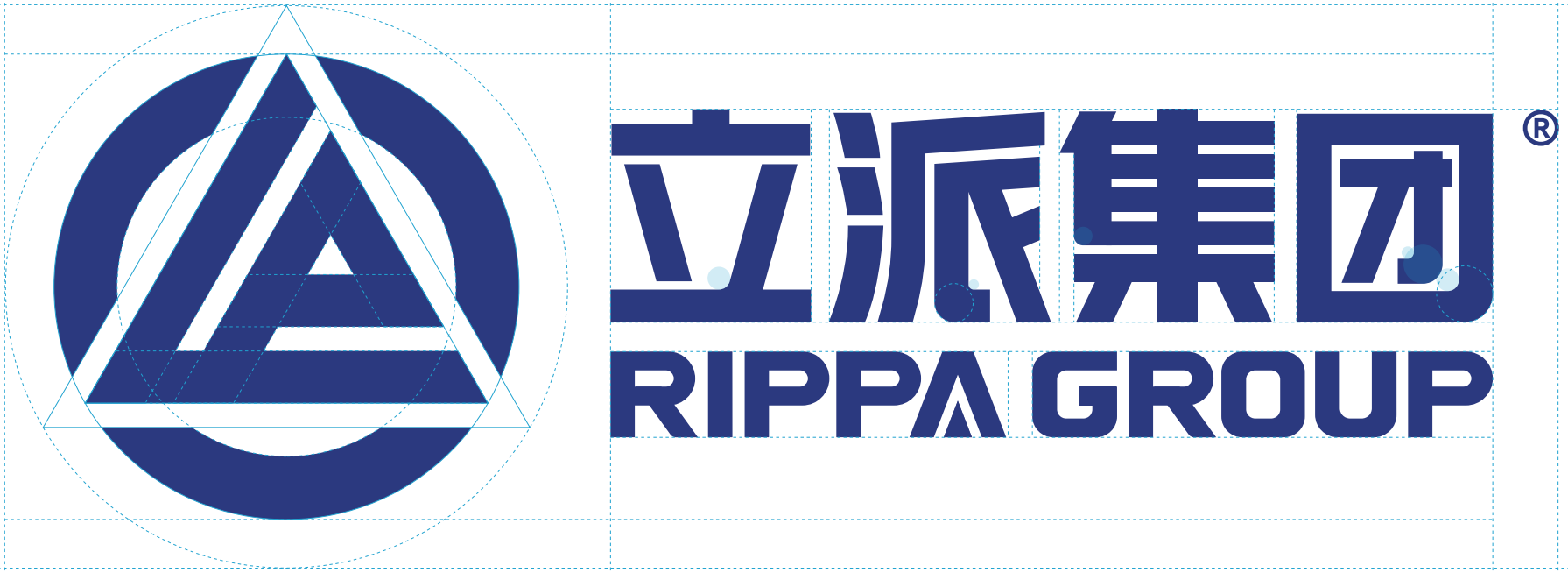
标准中英文



logo

为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了企业品牌的多种组合，
使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差，R 标仅在特定范围内使用。



为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了企业品牌的多种组合，
使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差，R 标仅在特定范围内使用。



为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了企业品牌的多种组合，
使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一，不可随意改变其间隙、粗细、角度、方位等。

为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差。



为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了企业品牌的多种组合，
使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图文件，仅可使用规定的设计模板。
在一般情况下使用企业标识，不建议重绘标识，以免重绘中出现误差，R 标仅在特定范围内使用。



立派集团®
RIPPA GROUP

BASICS

Section 2.

色彩 COLOR

标准色是象征企业精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。
辅助色是企业识别系统中的重要组成部分，为使企业形象统一而富有变化，体现企业文化的丰富内涵，特制定辅助色系列。

当前在 CMYK 模式下制版规范，同一色彩在不同光线、材质、显示设备以及文件模式上会有一定的视觉误差。
所以要以本手册的色彩样本为基准，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看，企业颜色已标准化不得更改。

RIPPA BLUE
立派蓝

PMS	Pantone287 C
RGB	24 45 130
HEX	#182D82
CMYK	100 95 24 0

RIPPA BLUE 立派蓝						
CMYK 100 95 24 0 RGB 24 45 130 HEX #182D82	CMYK 100 92 5 0 RGB 12 48 142 HEX #0C308E	CMYK 100 88 0 0 RGB 0 51 153 HEX #003399	CMYK 100 75 0 0 RBG 0 51 204 HEX #0033CC	CMYK 100 40 0 0 RGB 0 51 255 HEX #0333FF	CMYK 84 25 0 0 RGB 0 102 255 HEX #0066FF	CMYK 75 20 0 0 RGB 0 153 255 HEX #0099FF

标准色是象征企业精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。
辅助色是企业识别系统中的重要组成部分，为使企业形象统一而富有变化，体现企业文化的丰富内涵，特制定辅助色系列。

当前在 CMYK 模式下制版规范，同一色彩在不同光线、材质、显示设备以及文件模式上会有一定的视觉误差。
所以要以本手册的色彩样本为基准，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看，企业颜色已标准化不得更改。

RIPPA BLUE
立派蓝

Pantone 287 C

Standard Color
标准主色

CMYK 100 95 24 0
RGB 24 45 130
HEX #182D82

CMYK 100 92 5 0
RGB 12 48 142
HEX #0C308E

Pantone 072 C

Supporting Color
辅助色

CMYK 100 88 0 0
RGB 0 51 153
HEX #003399

CMYK 100 75 0 0
RBG 0 51 204
HEX #0033CC

Pantone 2388C

Accent Color
强调色

CMYK 100 40 0 0
RGB 0 51 255
HEX #0333FF

CMYK 84 25 0 0
RGB 0 102 255
HEX #0066FF

Pantone 2174C

Accent Color
强调色

CMYK 75 20 0 0
RGB 0 153 255
HEX #0099FF

标准色是象征企业精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。
辅助色是企业识别系统中的重要组成部分，为使企业形象统一而富有变化，体现企业文化的丰富内涵，特制定辅助色系列。

当前在 CMYK 模式下制版规范，同一色彩在不同光线、材质、显示设备以及文件模式上会有一定的视觉误差。
所以要以本手册的色彩样本为基准，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看，企业颜色已标准化不得更改。

Brand Standard Color 标准主色
Pantone 287 C

RIPPA BLUE
立 派 蓝

Supporting Color 辅助色
Pantone 072 C

Accent Color 强调色
Pantone 2388C

Accent Color 强调色
Pantone 2174C

CMYK 100 95 24 0 RGB 24 45 130 HEX #182D82	CMYK 100 92 5 0 RGB 12 48 142 HEX #0C308E	CMYK 100 88 0 0 RGB 0 51 153 HEX #003399	CMYK 100 75 0 0 RBG 0 51 204 HEX #0033CC	CMYK 100 40 0 0 RGB 0 51 255 HEX #0333FF	CMYK 84 25 0 0 RGB 0 102 255 HEX #0066FF	CMYK 75 20 0 0 RGB 0 153 255 HEX #0099FF

辅助色是企业识别系统中的重要组成部分，为使企业形象统一而富有变化，体现企业文化的丰富内涵，特制定辅助色系列。
辅助通行色黑、白、灰、金、银色是日常工作经常使用到的场景用色部分，为企业标准化利用色彩所具有的知觉刺激及心理反应，特制定黑、白、灰、金、银色系列。

当前在 CMYK 模式下制版规范，同一色彩在不同光线、材质、显示设备以及文件模式上会有一定的视觉误差。
所以要以本手册的色彩样本为基准，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看，企业颜色已标准化不得更改。

Auxiliary Colors	PMS Cool Gray 1 CMYK 3 2 4 5 RGB 240 240 240 HEX #F0F0F0	
	PMS Cool Gray 3 CMYK 8 5 6 13 RGB 200 200 200 HEX #C8C8C8	
	PMS Cool Gray 5 CMYK 8 5 6 13 RGB 200 200 200 HEX #C8C8C8	
	PMS Cool Gray 7 CMYK 20 14 12 40 RGB 151 153 155 HEX #97999B	
	PMS Cool Gray 9 CMYK 30 22 17 57 RGB 117 120 123 HEX #75787B	
	PMS Cool Gray 11 CMYK 44 34 22 27 RGB 83 86 90 HEX #53565A	
	PMS Black 6 CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0 HEX #000000	
Gold Color	PMS Cool 872C CMYK 25 40 65 0 RGB 201 160 99 HEX #CC9966	
Silver Color	PMS Cool 877C CMYK 10 10 10 0 RGB 234 229 227 HEX #CCCCCC	

BASICS

Section 3.

图形 GRAPHIC

为充实企业形象，丰富标志的具体应用，特设计辅助图形，使其在实际应用中达到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。
辅助图形可在保证基本形态的基础上进行延展、变化，起到丰富画面、统一视觉形象、分割版面的作用。

辅助图形-带状
Supporting graphics



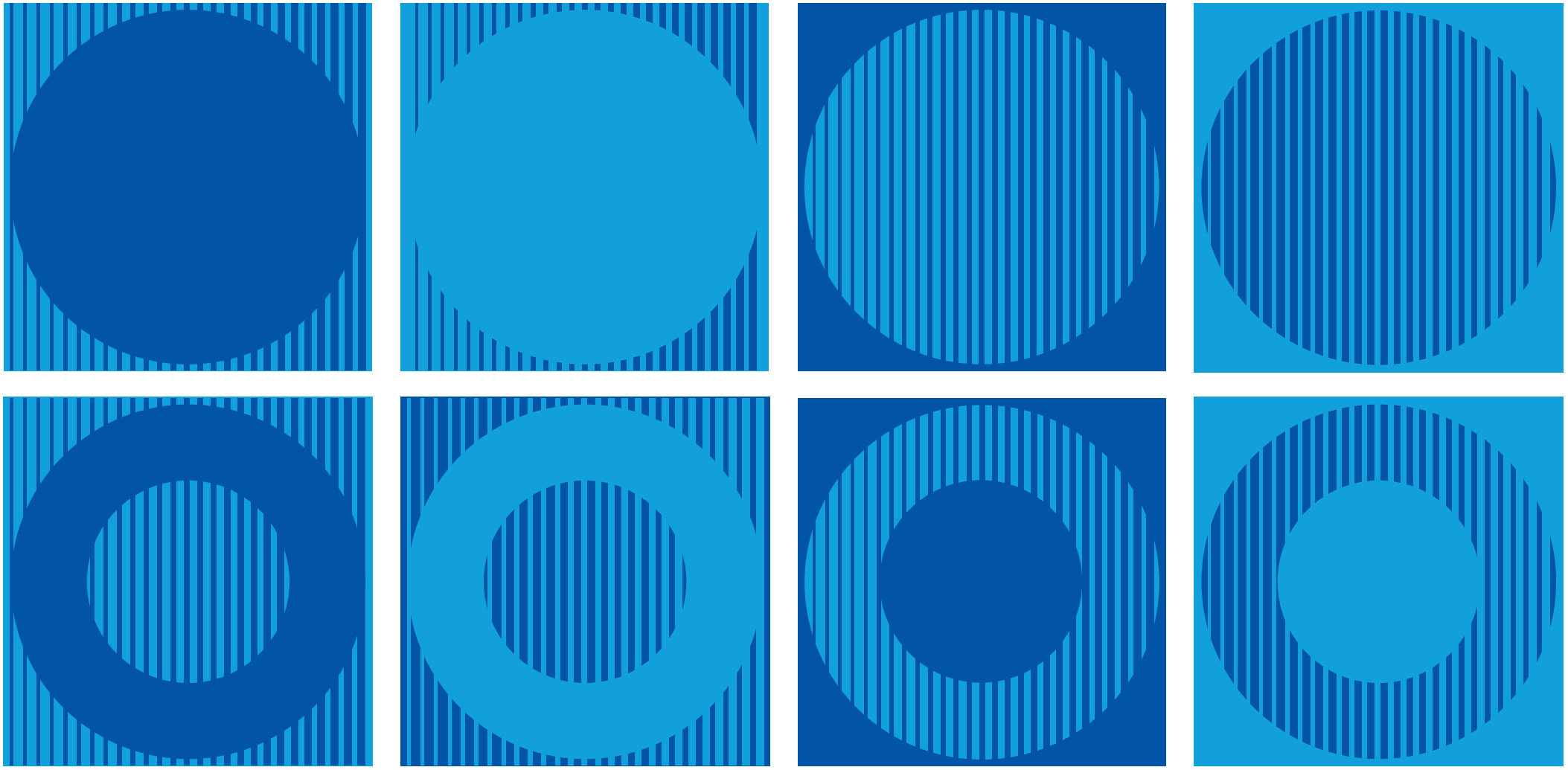
为充实企业形象，丰富标志的具体应用，特设计辅助图形，使其在实际应用中达到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。
辅助图形可在保证基本形态的基础上进行延展、变化，起到丰富画面、统一视觉形象、分割版面的作用。



为充实企业形象，丰富标志的具体应用，特设计辅助图形，使其在实际应用中达到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。
辅助图形可在保证基本形态的基础上进行延展、变化，起到丰富画面、统一视觉形象、分割版面的作用。

辅助图形-○圆形纹理
Supporting graphics

RIPPA
A



为充实企业形象，丰富标志的具体应用，特设计辅助图形，使其在实际应用中达到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。
辅助图形可在保证基本形态的基础上进行延展、变化，起到丰富画面、统一视觉形象、分割版面的作用。

辅助图形-△三角形纹理
Supporting graphics

RIPPA
A



BASICS

Section 4.

字体 TYPEFACES

为使视觉形象更加统一，标准标志的使用必须使用标志设计的规范字体不允许改变字体的比例、粗细、间距、倾斜、圆润度。
以上字体为专属设计字体，仅在特定场合范围使用，起辅助支持作用，不作为商标方式使用，解释权及版权归企业所有。

RIPPA

英文字体①

立派集团

中文字体

RIPPA GROUP

英文字体②

RIPPA立派集团

中英字体横排①

立派集团
RIPPA GROUP

中英字体竖版

RIPPA立派

中英字体横排②

为使视觉形象更加统一，标准标志的使用必须使用标志设计的规范字体不允许改变字体的比例、粗细、间距、倾斜、圆润度。
以上字体为专属设计字体，仅在特定场合范围使用，起辅助支持作用，不作为商标方式使用，解释权及版权归企业所有。

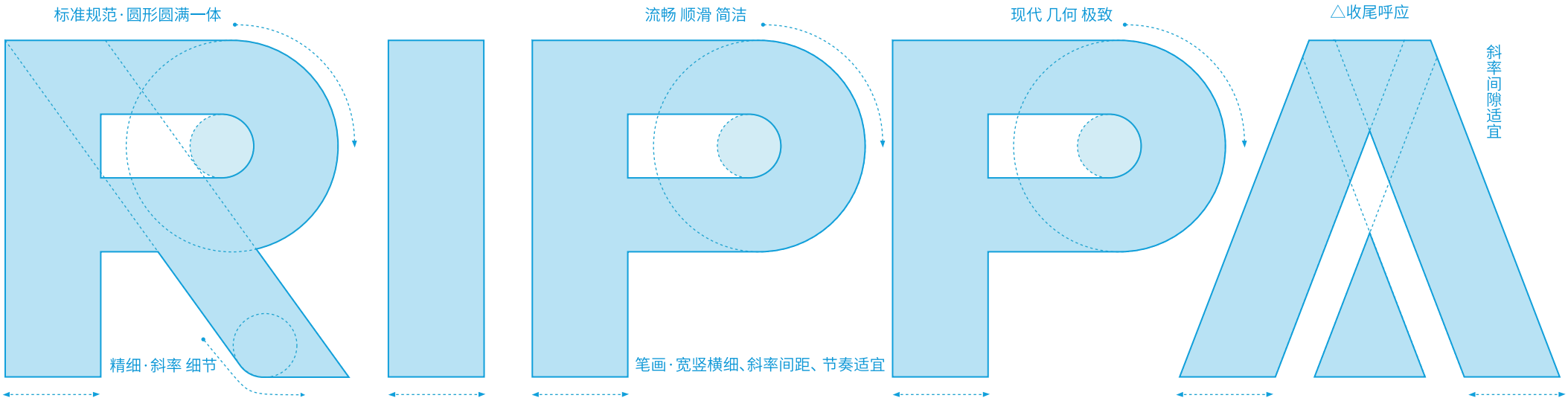
RIPPA立派集团

企业标准中英字体

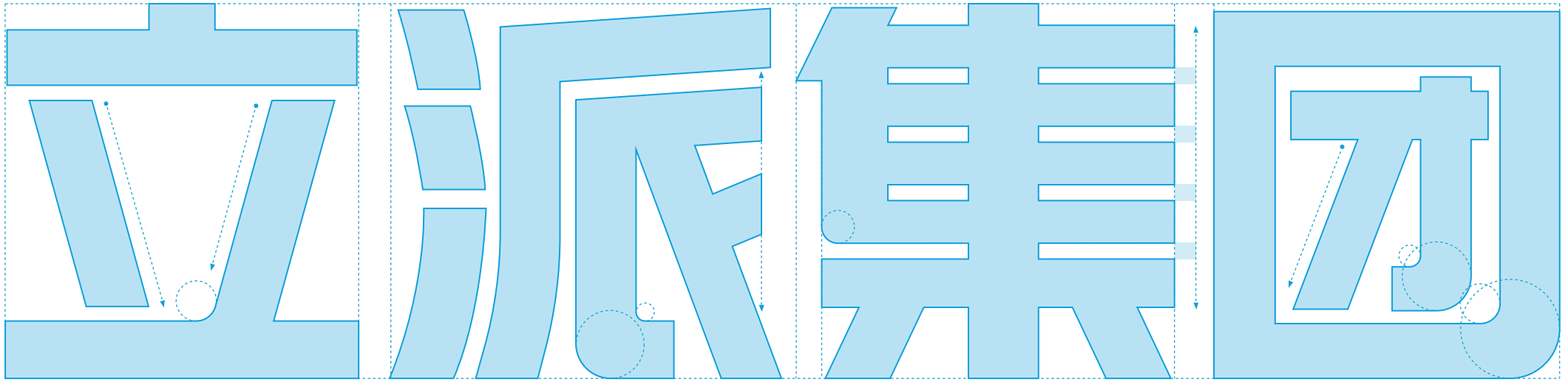
标准字体整体为企业与观者建立一致、标准、精确的形象识别体验
在保持一致的同时，中英字体相互适应

通过圆角、斜笔、比例、间距细节的精确设计
使得整体现代简洁、稳实实用，局部笔画精细呼应

※ 规范字体，不允许私下改变字体的比例、粗细、间距、倾斜、圆润度



精细控制笔画走向、圆角细节、比例间距，使整体平衡协调，稳健厚实



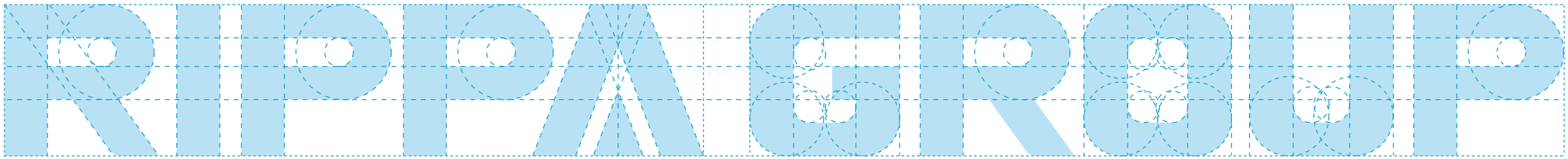
精细细节　　简洁 顺畅　　精细 标准 细节

企业标准中英字体

标准字体整体为企业与观者建立一致、标准、精确的形象识别体验
在保持一致的同时，中英字体相互适应

通过圆角、斜笔、比例、间距细节的精确设计
使得整体现代简洁、稳实实用，局部笔画精细呼应

※ 标准制图：规范字体不允许改变字体的比例、粗细、间距、倾斜、圆润度。



为使视觉形象更加统一，建议所有办公与传媒所用文字均选用本手册推荐的字体。
字体允许向右倾斜 15 度；允许长体、扁体 90%-100%，特殊情况（如节日，庆典设计）例外。
为了确保文本保持一致和平衡，鉴于中文字号较英文显大，中文字号为英文字号的 90%（英文字号为中文字号的 111%）。

以上字体均涉及版权，应用时请与第三方协商购买。如果没有相应的字体也可采用与该字体相类似的字体代替。

立派办公与印刷字体

思源黑体Noto Sans CJK（Source Han Sans）

Regular 常规

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!(.,;@#$%^&*>+-~ “?!...” 》。）
励志打造工程机械第一品牌

关于：
思源黑体是一款开源字体，由 Adobe 与 Google 合作开发，历时三年。
Google 将其命名为 Noto Sans CJK，收入 Google 的 Noto 字体家族。
Adobe 则命名为 Source Han Sans，收入 Adobe 的 Source 字体家族，Adobe 拥有字体设计的开源版权。

Noto Sans CJK 最初版本包含七种字体字重粗细，从 ExtraLight、Light、Normal、Regular、Medium、Bold 和 Heavy
Noto Sans CJK 完全支持简体中文、繁体中文、日文和韩文，且全部包含在一种字体中
Noto Sans CJK 还包括来自 Source Sans 字体家族的拉丁文、希腊文和西里尔文字形，
Noto Sans CJK 尽可能为每种语言提供符合当地写法标准或者惯例的字形，兼顾不同书写惯例。

设计目标是可以广泛用于多种用途的计算机字体，比如用于手机、平板、或者桌面的用户界面、网页浏览或者电子书阅读等等。
思源黑体 2.0 在此基础上增加了可变字重版本，在部分软件中可无级调节字体粗细。

特点：
· 全球化适应性强，兼顾多语言版本
· 字节字重丰富好适用，支持《通用规范汉字表》里规定的所有汉字
· 风格介于现代和传统之间，开发数量规模大、开源性解决方案

Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!(.,;@#$%^&*>+-~ “?!...” 》。）
励志打造工程机械第一品牌

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!(.,;@#$%^&*>+-~ “?!...” 》。）
励志打造工程机械第一品牌

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!(.,;@#$%^&*>+-~ “?!...” 》。）
励志打造工程机械第一品牌

Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!(.,;@#$%^&*>+-~ “?!...” 》。）
励志打造工程机械第一品牌

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!(.,;@#$%^&*>+-~ “?!...” 》。）
励志打造工程机械第一品牌

为使视觉形象更加统一，建议所有办公与传媒所用文字均选用本手册推荐的字体。
字体允许向右倾斜 15 度；允许长体、扁体 90%-100%，特殊情况（如节日，庆典设计）例外。
为了确保文本保持一致和平衡，鉴于中文字号较英文显大，中文字号为英文字号的 90%（英文字号为中文字号的 111%）。

以上字体均涉及版权，应用时请与第三方协商购买。如果没有相应的字体也可采用与该字体相类似的字体代替。

专用中文字体	**专用中文数媒与印刷字体** **思源黑体 CN Heavy**	适用于户外广告的大型文字，指示牌内文字、标题和各种广告传媒的大标题等大中型文字，以及需要反白的文字。
专用中文字体	**专用中文数媒与印刷字体** **思源黑体 CN Bold**	适用于企业的牌匾、各种信封、信函和宣传资料的大标题等大中型文字。
专用中文字体	专用中文数媒与印刷字体 思源黑体 CN Medium	适用于企业的各种信函、对外宣传文案、广告的小标题、中标题等中小型文字。
专用中文字体	专用中文数媒与印刷字体 思源黑体 CN Regular	适用于户外广告、指示牌内文字、标语和小标题、中标题等中小型文字，以及需要反白的文字。
专用中文字体	专用中文数媒与印刷字体 思源黑体 CN Normal	适用于各种广告宣传的内文、地址、宣传文案等小型文字，以及需要反白的文字。

为使视觉形象更加统一，建议所有办公与传媒所用文字均选用本手册推荐的字体。
字体允许向右倾斜 15 度；允许长体、扁体 90%-100%，特殊情况（如节日，庆典设计）例外。
为了确保文本保持一致和平衡，鉴于中文字号较英文显大，中文字号为英文字号的 90%（英文字号为中文字号的 111%）。

以上字体均涉及版权，应用时请与第三方协商购买。如果没有相应的字体也可采用与该字体相类似的字体代替。

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./?;:’ !&*%@#()

思源黑体 CN Heavy

适用于户外广告的大型文字及需反白文字。

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./?;:’ !&*%@#()

思源黑体 CN Bold

适用于户外广告的中型文字。企业的各种信函和文件小标题、中标题等中小型文字及需反白文字。

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./?;:’ !&*%@#()

思源黑体 CN Medium

适用于企业的各种信函和文件内文、地址、宣传文案、等小型文字。

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./?;:’ !&*%@#()

思源黑体 CN Regular

适用于户外广告的大型文字及需反白文字。企业的各种信函和文件小标题、中标题等中小型文字及需反白文字。

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./?;:’ !&*%@#()

思源黑体 CN Normal

适用于企业的各种信函和文件内文、地址、宣传文案、小标题等中小型文字及需反白文字。

APPLICATION

目录 Contents.

办公应用规范
Office Application

广告海报规范
Poster Standards

办公室标识规范
Office Door Sign

服装标识规范
Apparel Standards

车体、纸箱、木箱标识规范
Vehice & Packing Standards

APPLICATION

办公应用规范

Office Application

名片是企业对内外信息传达的基础单位，是与外界接触、沟通最为频繁的媒体，将其统一设计规范。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
尺寸：90mmx 55mm
色彩：CMYK 品牌标准色系，四色印刷
用纸：刚古 CX22 超级滑面钻白 300g（保证 300g 纯白 可实时更替）
场景：中英版名片主要在国内外、展会等各种正式场合使用，兼容性高

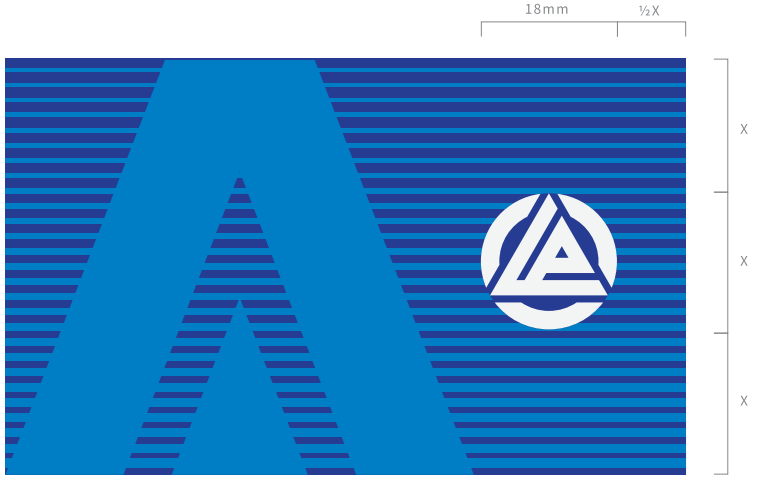




名片是企业对内外信息传达的基础单位，是与外界接触、沟通最为频繁的媒体，将其统一设计规范。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
尺寸：90mmx 55mm
色彩：CMYK 品牌标准色系，四色印刷
用纸：刚古 CX22 超级滑面钻白 300g（保证 300g 纯白 可实时更替）
场景：形象版名片在以突出品牌形象的场景使用为主，以便灵活备用









为塑造企业新形象，配合企业商务礼仪规范，特设计不同的色彩可丰富品牌视觉形象的工作证，以适用各种场景需要。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
尺寸：参照 VIS 标准规范指南，尺寸可按实际需求等比调整
色彩：CMYK 品牌标准色系，胶版印刷
用纸：刚古 CX22 超级滑面钻白 150g
场景：内部各部门工作中使用



为塑造企业新形象，配合企业商务礼仪规范，特设计各种办公系统用品，不同的色彩可丰富品牌视觉形象，以适用各种场景需要。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
尺寸：参照 VIS 标准规范指南，尺寸可按实际需求等比调整
色彩：CMYK 品牌标准色系，胶板印刷
用纸：刚古 CX22 超级滑面钻白 150g
场景：在各类公关活动、会议、展会等场合使用



手提袋是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

手提袋 · 通行版
Handbag standard style

RIPPA
B

【制作说明】
尺寸：A 228mm x 302mm x 80mm　B 430mm x 335mm x 90mm 参照 VIS 标准规范指南，尺寸可按实际需求等比调整
用纸：刚古 CX22 超级滑面钻白 250g
印刷：CMYK 品牌标准色系，胶版印刷 Logo 烫印，图形局部 UV
场景：通行版手提袋在各种正式场合使用



手提袋是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
尺寸：A 228mm x 302mm x 80mm　B 430mm x 335mm x 90mm 参照 VIS 标准规范指南，尺寸可按实际需求等比调整
印刷：CMYK 品牌标准色系，胶版印刷 Logo 烫印，图形局部 UV
用纸：刚古 CX22 超级滑面钻白 250g
场景：在各类公关活动、展会等场合灵活使用



帆布袋是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

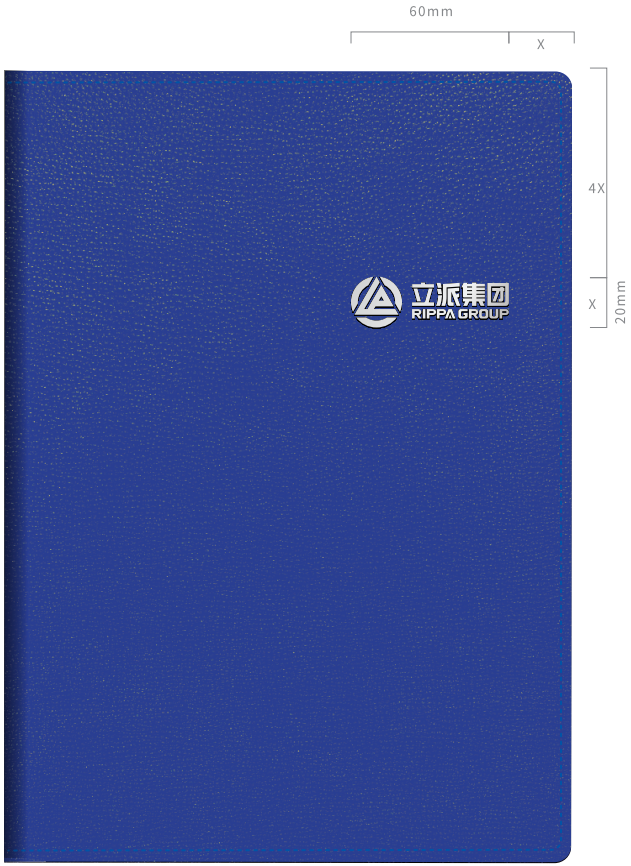
【制作说明】
尺寸：430mm x 335mm x 90mm 参照 VIS 标准规范指南，可依实际需求等比例缩放，亦可直接选用原文件版本调整
材质：帆布
印刷：CMYK 品牌标准色系，丝网印或特殊打印
场景：在各类公关活动、展会等场合使用，亦可作为公共关系礼赠





笔记本 / 笔是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
尺寸：180mm× 250mm 参照 VIS 标准规范指南，尺寸可按实际需求等比调整
色彩：按品牌标准色或近似色系制作采购
用纸：封面皮革材质 内页 80g
印刷：封面皮革 Logo 压凹或嵌入金属 Logo，钢笔上嵌入金属 Logo
场景：在各类会议或商务沟通等正式场合使用







笔记本 / 笔是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
尺寸：180mm× 250mm 参照 VIS 标准规范指南，尺寸可按实际需求等比调整
色彩：CMYK 品牌标准色系，可按品牌标准色或近似色系制作采购
用纸：封面刚古 CX22 超级滑面钻白 300g 内页 80g
印刷：胶板印刷 Logo 烫印
场景：印刷版方便灵活成本低，可在内部灵活使用，亦可在各类公关活动、展会等场合作为公共关系礼赠



纸杯是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
尺寸：上口径 75mm、下口径 53mm、高度 85mm 参照 VIS 标准规范指南，尺寸可按实际需求等比调整
色彩：CMYK 品牌标准色系制作采购
规格：9 盎司（ 250ml ）
材料：焕白原浆纸（食品级）
工艺：柔版印刷、内壁涂一层聚乙烯隔水膜
场景：正式场合使用中英文 logo 的纸杯，展会等公共交流场合可灵活选择有图案的纸杯





马克杯是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

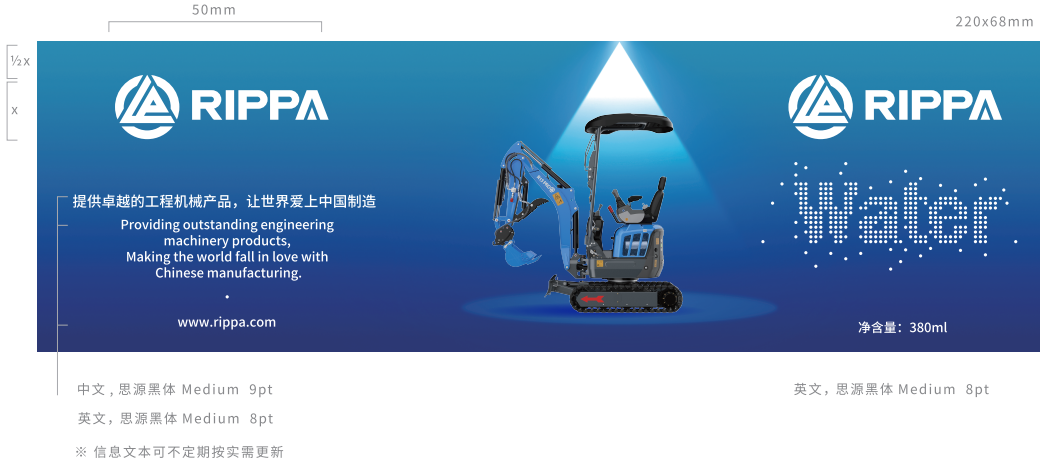
【制作说明】
尺寸：69mm x 73mm 参照 VIS 标准规范指南，尺寸可按实际需求等比调整
工艺：丝网印刷、热转印
色彩：CMYK 品牌标准色系制作采购
场景：内部灵活使用，亦可在各类公关活动、展会等场合作为公共关系礼赠



为塑造企业新形象，配合企业商务礼仪规范，特设计不同包装的饮用水可丰富品牌视觉形象，以适用各种场景需要。
饮用水具有传递企业个性化视觉形象，增强员工凝聚力和展示企业气质的作用，请严格按照执行。
标准规范模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
规格：380ml 饮用水，依实际需要选择采购
尺寸：220x68mm 标签，按规范标准依实际需要微调
材质：专版防水珠光膜





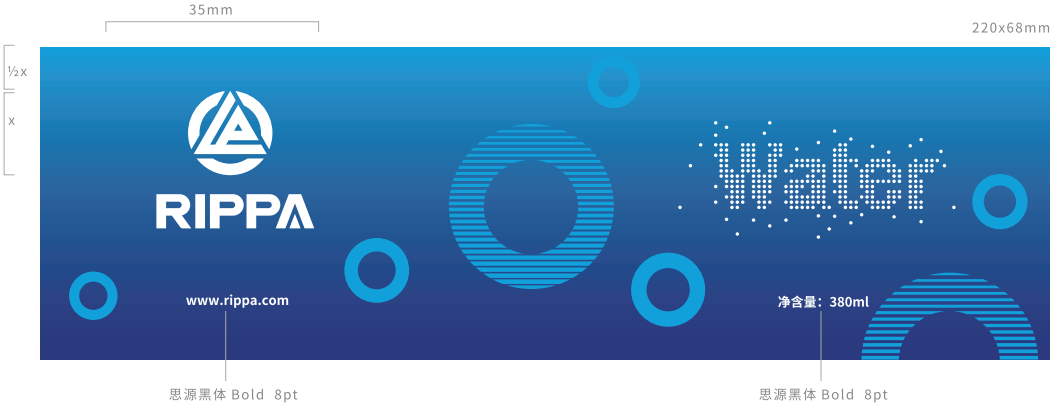
中文，思源黑体 Medium 9pt
英文，思源黑体 Medium 8pt
※ 信息文本可不定期按实需更新

英文，思源黑体 Medium 8pt

为塑造企业新形象，配合企业商务礼仪规范，特设计不同包装的饮用水可丰富品牌视觉形象，以适用各种场景需要。
饮用水具有传递企业个性化视觉形象，增强员工凝聚力和展示企业气质的作用，请严格按照执行。
标准规范模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
规格：380ml 饮用水，依实际需要选择采购
尺寸：220x68mm 标签，按规范标准依实际需要微调
材质：专版防水珠光膜





为塑造企业新形象，配合企业商务礼仪规范，特设计纸巾包装样式可丰富品牌视觉形象，以适用各种场景需要。
标准规范模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
尺寸：180x406mm 展开预留裁切，可依实际需要按规范标准微调
原料：100% 原生木浆纸，自然无香、柔软如棉触感、亲肤无刺激，压花纸巾





为塑造企业新形象，配合企业商务礼仪规范，特设计糖果样式可丰富品牌视觉形象，以适用各种场景需要。
标准规范模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
场景：适用各部门会议办公用或各类公关活动、展会等使用
尺寸：80x50mm 展开预留裁切，可依实际需要按规范标准微调
信息：厂家信息与文本信息可根据实际需求更新



※ 居中排版，信息文本可不定期按实需更新

80mm x 50mm（白色款）

80mm x 50mm（蓝色款）



特设计液压油桶形象范式，以传递企业个性化视觉形象，增强展示企业气质的作用，请严格按照执行。
标准规范模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

液压油桶
Hydraulic oil drum

RIPPA
B

【制作说明】
规格：1.6L，依实需规格选择采购
尺寸：230 x 1000mm 标签，按规范标准可等比缩放微调
材质：专版防水珠光膜或高品质背胶等
信息：厂家信息与文本信息可根据实际需求更新



蓝桶 蓝盖

※ 产品文本信息按实需更新



白桶 蓝盖



名称：思源黑体 Bold 60pt
英文：Teko Medium Regular 65pt
序列：思源黑体 Bold 54pt | 42pt
执行：思源黑体 Bold 20pt
批号：思源黑体 Bold 20pt

英文：Teko Medium Regular 28pt
全称：思源黑体 Bold 12pt
标题：思源黑体 Bold 23pt
细文：思源黑体 Medium 23pt

推荐专色银
（如成本工艺限制替换 20% 灰色）

标题：思源黑体 Bold 10pt

授权证书书是企业对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。
标准规范模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
尺寸：2 10 x 297mm，居中排版
材质：特种纸高清印刷
信息：提取源文件 ，文本信息与签名按实际需求更新

授权书范式
Authorization Certificate





为塑造企业新形象，配合企业商务礼仪规范，特设计金色银色两款徽章，以适用各种场景需要。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
尺寸：单兜 25mm × 25mm 参照 VIS 标准规范指南，尺寸可按实际需求等比调整
色彩：专金、银专
材质：电镀金（电镀银）
场景：各类正式场合、公关活动展会等场合，以及不便于企业文化衫场合可佩戴企业徽章



鼠标垫
Mouse pad

为塑造企业新形象，丰富品牌视觉形象，将立派的品牌色彩和图案用于鼠标垫等较为活泼的应用项目中，
用于配合企业商务礼仪规范，以适用各种场景需要，传递企业个性化视觉形象。
模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
尺寸：28cm×28cm（方） 26x26cm(圆)，可依实际需求等比例缩放，亦可直接选用原文件版本套制即可
色彩：以 CMYK 品牌标准色系为准 ，亦可选择近似色系制作采购
材质：胶垫 + 丝绸布
标志：英文版本标志为主，亦可按需选用中英版标志














包装胶带是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
色彩：以 CMYK 品牌标准色为准
标志：英文版本标志为主，亦可按需依场景选用中英版标志
尺寸：6cm 宽（大） 2cm（小）尺寸可按实际需求等比调整
材料：BOPP、PVC



Ⓐ 透明胶带

胶带高度，20mm 标志高度 10mm（窄）



胶带高度，60mm 标志高度 35mm（宽）



Ⓑ 标准色胶带

胶带高度，60mm 标志高度 35mm（宽）



胶带高度，20mm 标志高度 10mm（窄）



包装纸是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。
这些模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计原图，仅可使用规定的设计原图。

【制作说明】
材料：硫酸纸印白，亦可按用途选用成本低的素色纸牛皮纸、蜡纸、泡泡纸、再生纸等单色印刷
尺寸：模拟尺寸 90x90cm，尺寸可等比缩放，四方延展

① 图形与字体版

② 标志符号版

为塑造企业新形象，配合企业商务礼仪规范，特设计此会议标识牌，传递企业个性化视觉形象，请严格按照执行。
例图为效果展示图，制作时请同比放大至规定尺寸。您所看到的信息部分是虚拟信息，请按实际情况更换。
为了能够确保项目设计的原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板原图，仅可使用规定的设计原图。

【制作说明】
尺寸：210mm×95mm 可依实际需求等比例缩放
色彩：按规定 CMYK 品牌标准色系、辅助色应用
材质：157g 铜版纸或特种纸
工艺：胶版印刷
场景：在会议、商务交流等场合使用





为塑造企业新形象，配合企业商务礼仪规范，特设计白色和标准色两款桌旗可丰富品牌视觉形象，以适用各种场景需要。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

桌旗标准范式
Table flag standard style

【制作说明】
尺寸：140mm×200mm 参照 VIS 标准规范指南，尺寸可按实际需求等比调整
色彩：按规定 CMYK 品牌标准色系
材质：尼龙绸或其它材质
工艺：丝网印刷、热转印





旗帜是企业对内、对外传递信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

旗帜标准范式
Banner standard style

【制作说明】
尺寸 :1920 × 1280mm 参照 VIS 标准规范指南，尺寸可按不同旗帜规格等比适应
色彩：根据规定 CMYK 品牌标准色系
材质：3M 布面写真喷绘

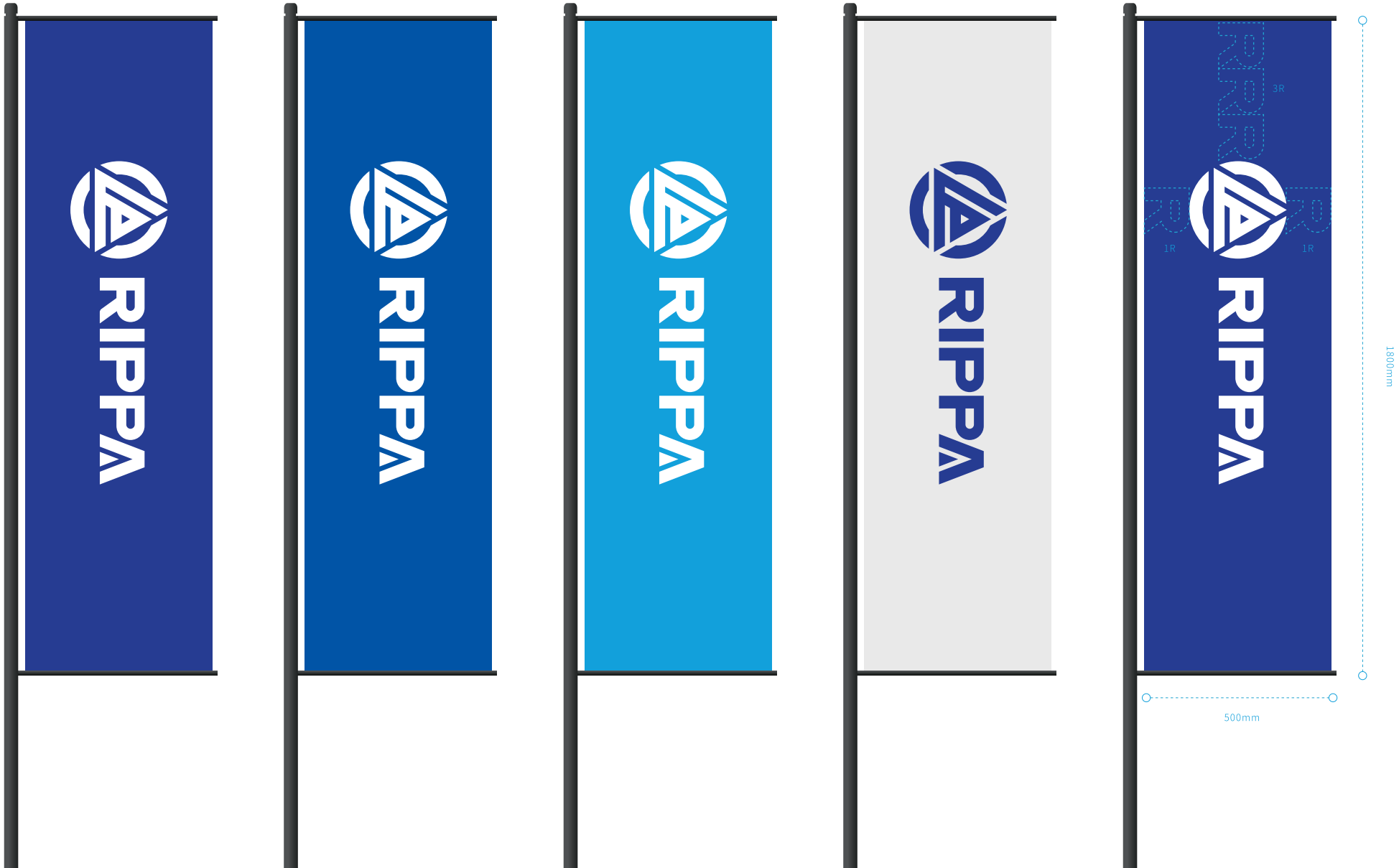




道旗标准范式
Banner standard style

道旗是企业对外传递信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
尺寸：500mm×1800mm，参照 VIS 标准规范指南，可等比缩放
色彩： CMYK 品牌标准色系，可按品牌标准色或近似色系制作采购
材质：3M 布面写真喷绘



台历是企业对内、对外传递信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
您所看到的信息部分是虚拟信息，请按实际情况更换，本页所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
尺寸：画幅 260mm×130mm / 架子 260x160mm 可依实际需求等比例缩放
色彩：CMYK 品牌标准色系，可按品牌标准色或近似色系制作采购
材质：250g 铜版纸或特种纸
工艺：胶版印刷



封面



内页

台历是企业对内、对外传递信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
您所看到的信息部分是虚拟信息，请按实际情况更换，本页所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
尺寸：画幅 260mm×130mm / 架子 260x160mm 可依实际需求等比例缩放
色彩：CMYK 品牌标准色系，可按品牌标准色或近似色系制作采购
材质：250g 铜版纸或特种纸
工艺：胶版印刷



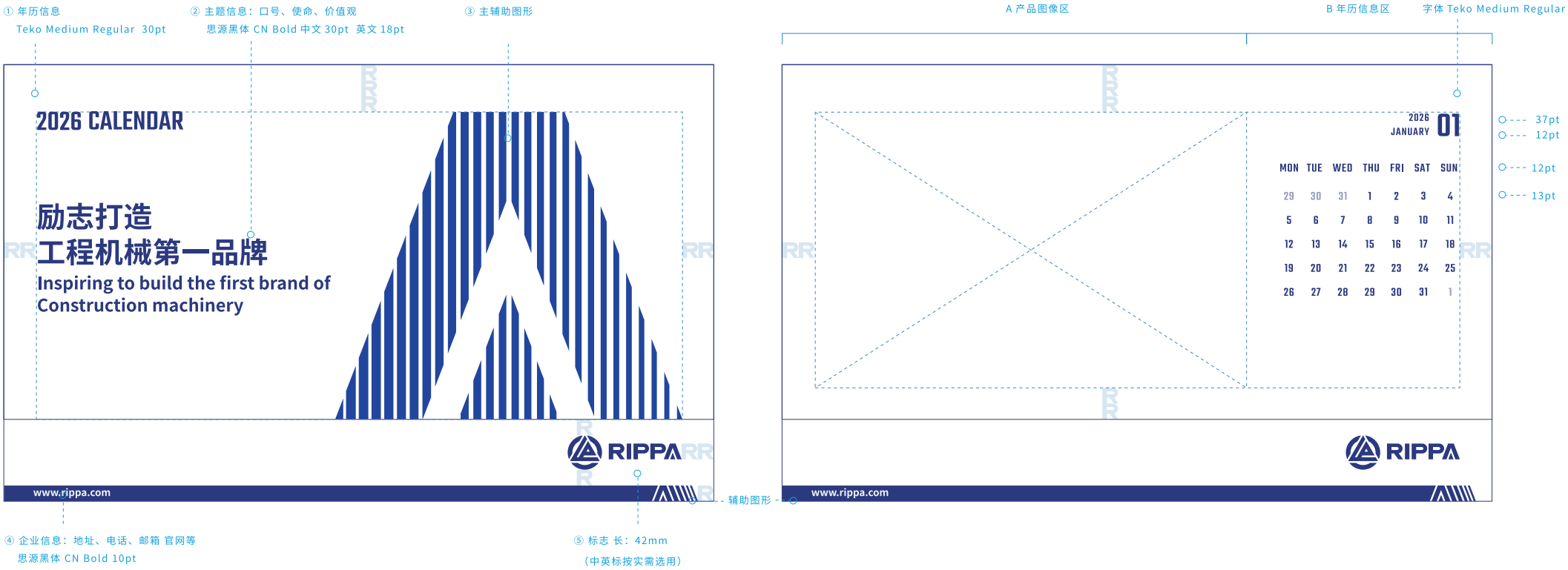
封面



内页

台历是企业对内、对外传递信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
您所看到的信息部分是虚拟信息，请按实际情况更换，本页所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
一般情况下标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，制作时请严格按照执行。

【制作说明】
尺寸：画幅 260mm×130mm / 架子 260x160mm 可依实际需求等比例缩放
色彩：CMYK 品牌标准色系，可按品牌标准色或近似色系制作采购
材质：250g 铜版纸或特种纸
工艺：胶版印刷



工具箱是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
尺寸：A 360x195x180mm 重量：950g　B 380x200x200mm 重量：1600g　C 430x230x230mm 重量 2000g
规格：长宽高为外部最大尺寸，手工测量有一定误差，以实际尺寸为准，可依实际需要选规格和 logo
材料：聚丙烯（PP），按实际需求采购样式，此页仅对标志的呈现形式做一定的指导，企业可根据实际情况选择材质和式样



A LOGO 长 50-60mm，可依实际需要调整



B LOGO 长 60-80mm，可依实际需要调整

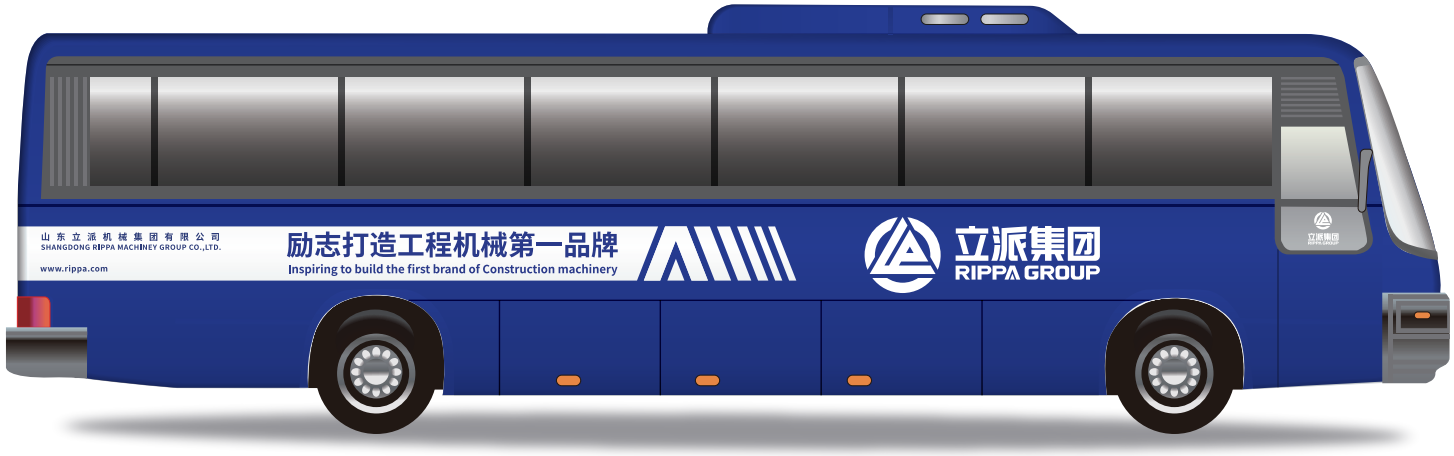


C LOGO 长 60-80mm，可依实际需要调整

客车是常见的大型车，这类车通常可以用作较大规模团体的观光用车。
建议在这类车型的车媒宣传中使用标识、辅助图形和宣传信息，此类车型色彩统一使用品牌色，对形象统一和基础元素的识别都更有利

【制作说明】
客车使用标识时，在驾驶室门及车身两侧居中位置粘贴，尺寸适中。部分车型此位置设计了鼓棱标识按其外表弧度正常粘贴通常不受影响品牌标识和品牌宣传语从车体两侧看应保持一致，切不可将扭转方向粘贴。
市场上贴膜材料繁多，请选择质量可靠、性能稳定、适应性能和可移除性能均优异的贴膜产品。

材质：3M 视觉高彩色贴膜 + 品牌标准色、标准图形
规格：可根据实际尺寸等比例缩放
工艺：不干胶贴或喷漆



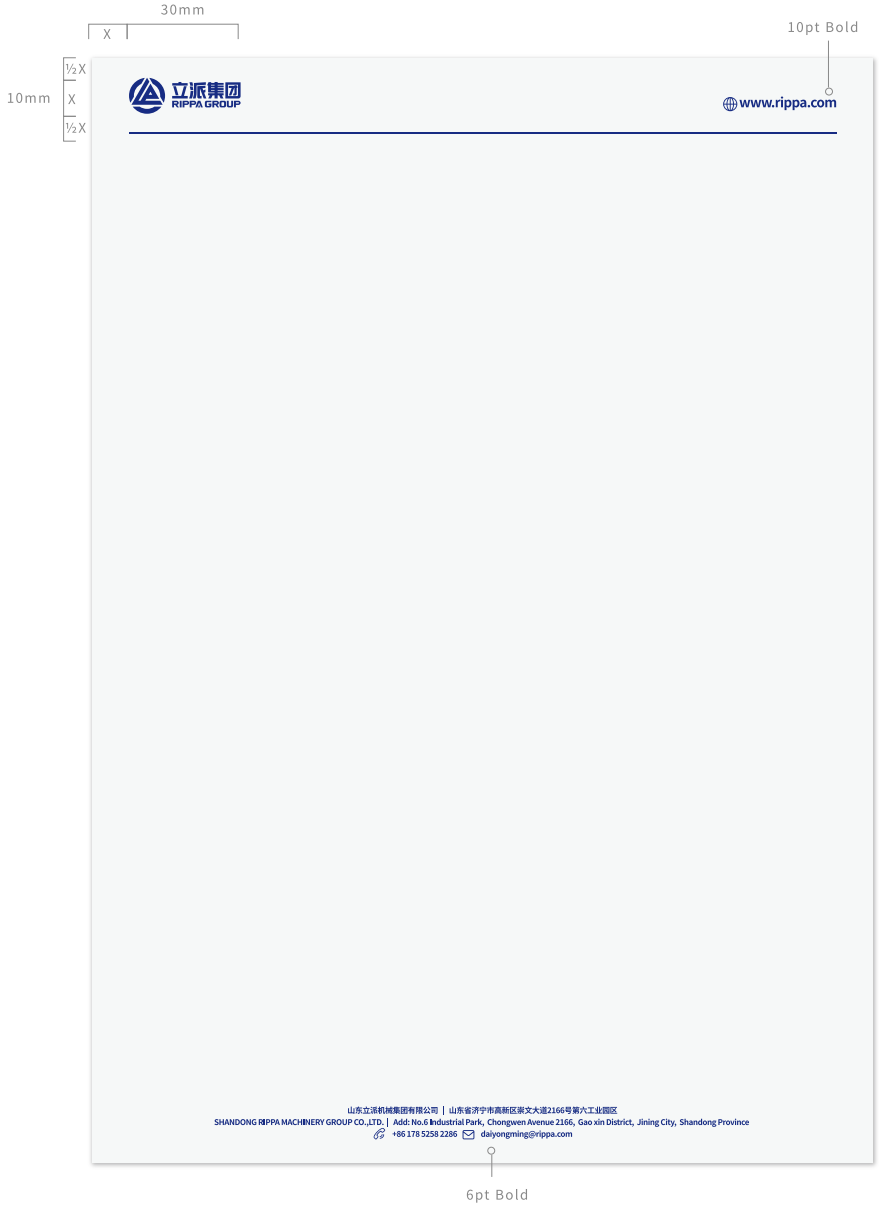


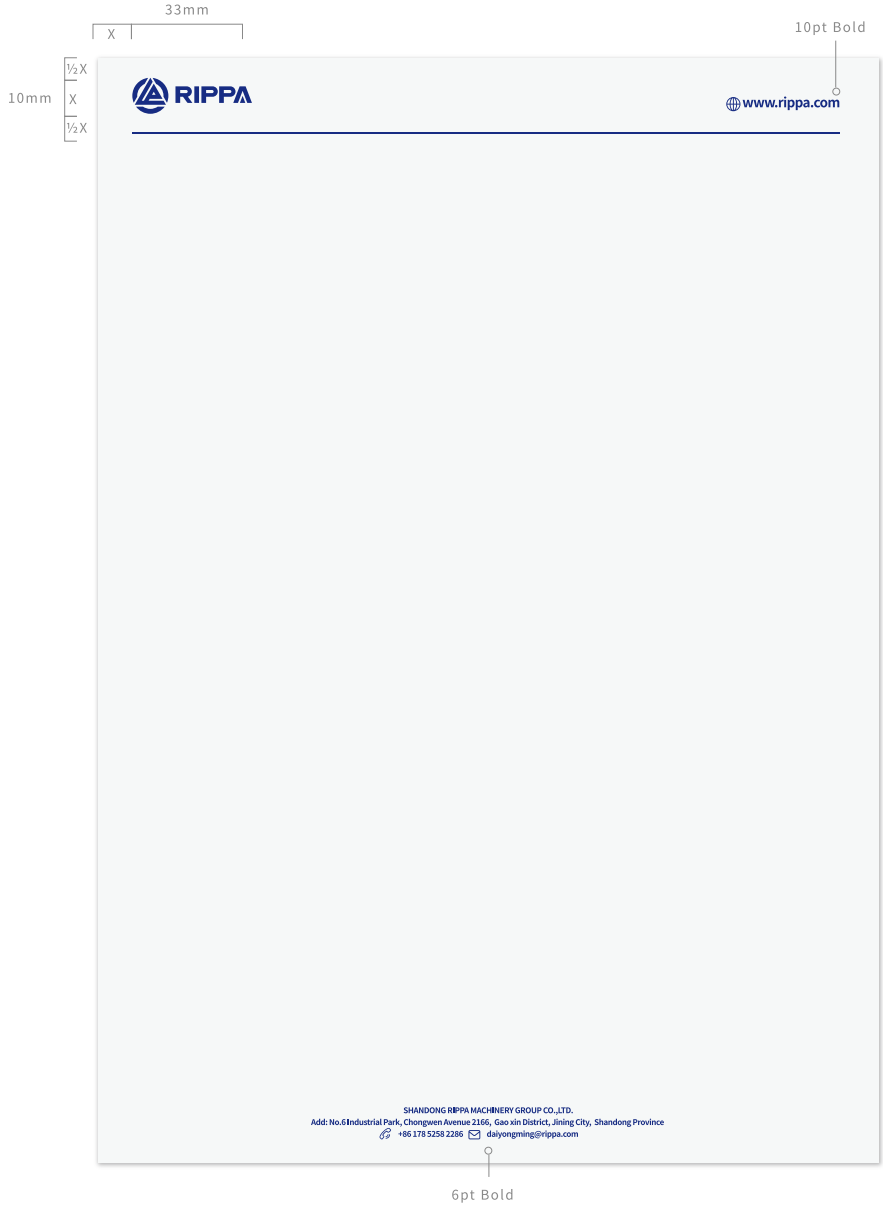




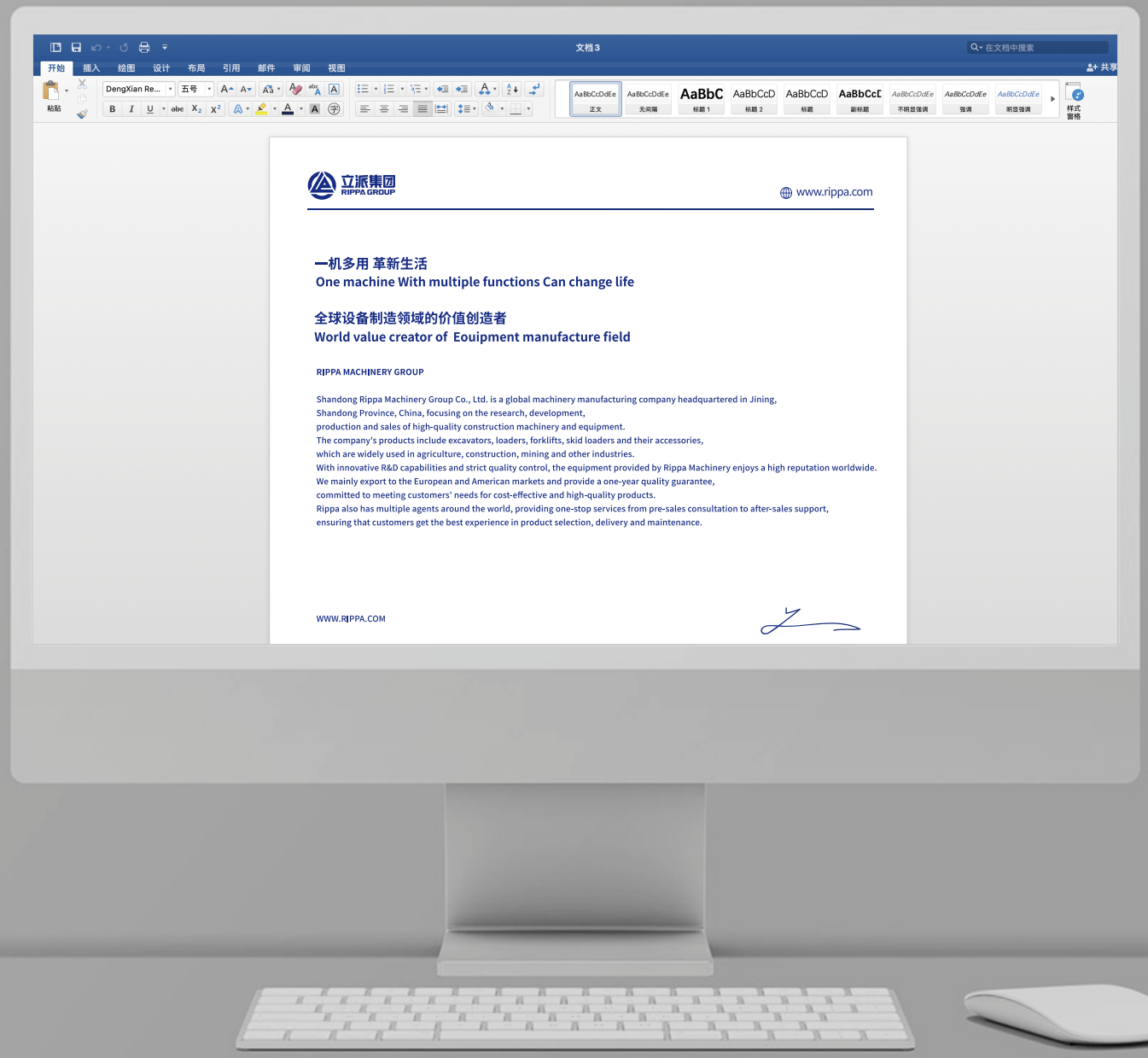
电子文档是企业对内、对外传递信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
本页所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。

【制作说明】
尺寸：210mm x 297mm
色彩：按规定标准色应用





电子文档是企业对内、对外传递信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
本页所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。



邮件签名是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
方位，员工的邮件均需在邮件文末的落款处附上品牌商标
尺寸，落款与邮件正文对齐，置于联系方式和地址之后，尺寸与安全距离参考本页数据。
版本，标志可依实际场景选用横版中英标志或英文版，不推荐竖版本

Subject:

Message Size:68KB

戴咏名 | Yongming . Dai — 12px Bold
市场总监 | Marketing Director — 10px Medium

山东立派机械集团有限公司 — 12px Bold
山东省济宁市高新区崇文大道2166号第六工业园区 — 10px Medium
No.6 Industrial Park, Chongwen Avenue 2166,
Gao xin District, Jining City, Shandong Province
T: (86) 88868761　88868766
F: (86) 8886-8650008

2X
RIPPA 30px
100px

Yongming . Dai | Marketing Director — 12px Bold

SHANGDONG RIPPA MACHINEY GROUP CO.,LTD. — 12px Bold
No.6 Industrial Park, Chongwen Avenue 2166, — 10px Medium
Gao xin District, Jining City, Shandong Province
T: (86)88868761　88868766
F: (86)8886-8650008

2X
RIPPA 30px
100px

Shandong Rippa Machinery Group Co., Ltd. is a global machinery manufacturing company headquartered in Jining, Shandong Province, China, focusing on the research, development, production and sales of high-quality construction machinery and equipment. The company' s products include excavators, loaders, forklifts, skid loaders and their accessories, which are widely used in agriculture, construction, mining and other industries. With innovative R&D capabilities and strict quality control, the equipment provided by Rippa Machinery enjoys a high reputation worldwide. We mainly export to the European and American markets and provide a one-year quality guarantee, committed to meeting customers' needs for cost-effective and high-quality products. Rippa also has multiple agents around the world, providing one-stop services from pre-sales consultation to after-sales support, ensuring that customers get the best experience in product selection, delivery and maintenance.

Best.

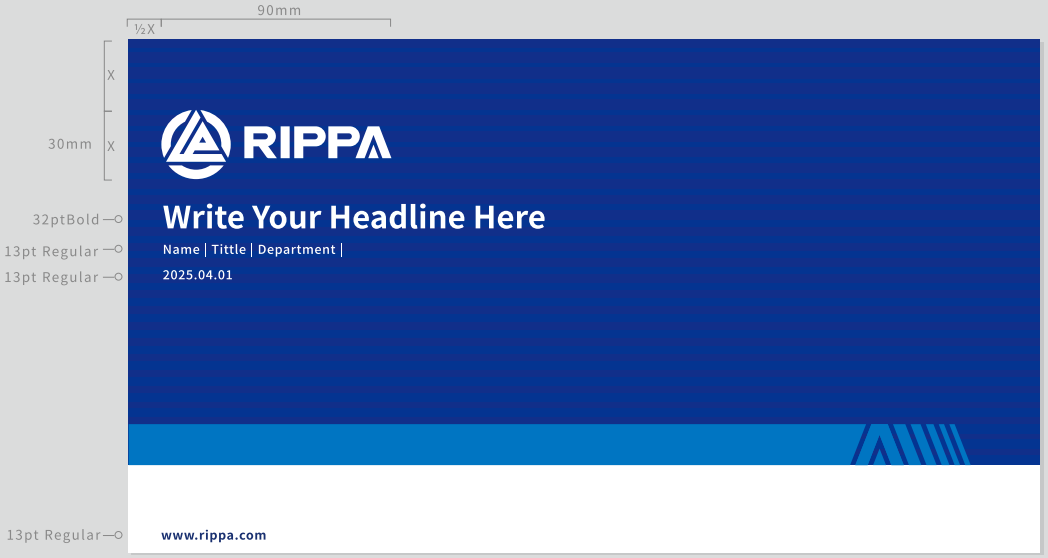
Yongming . Dai | Marketing Director

SHANGDONG RIPPA MACHINEY GROUP CO.,LTD.
No.6 Industrial Park, Chongwen Avenue 2166,
Gao xin District, Jining City, Shandong Province
T: (86)88868761　88868766
F: (86)8886-8650008

RIPPA

PPT 演示文档是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
当前为模拟信息，按需更新实际文本，标志可按依据实际场景选用标志中英版本
色彩，图形，方位，直接选用原文件版本套制即可



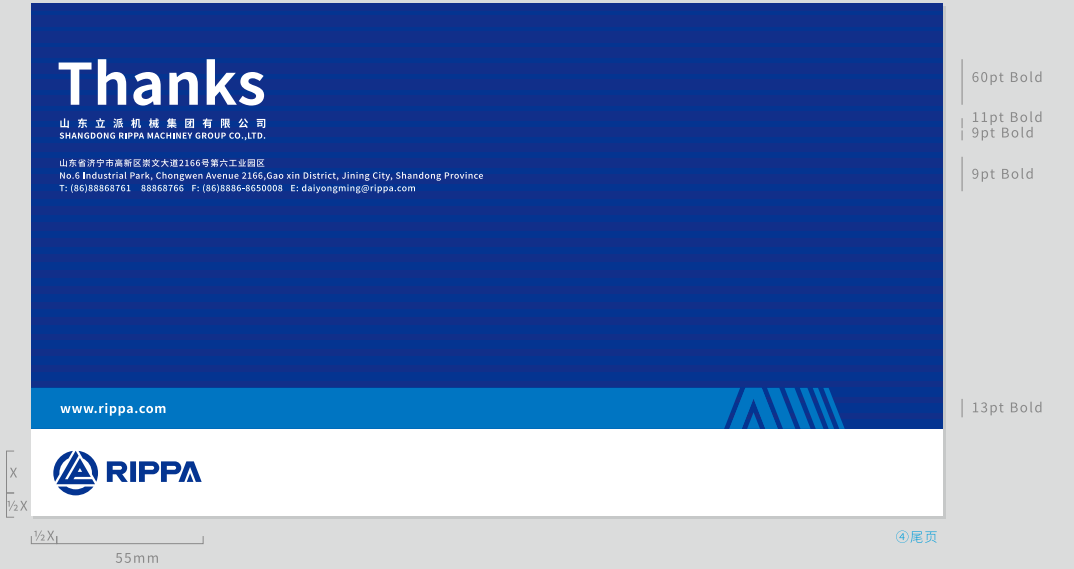
① 首页



②目录页



③内容页页脚



④尾页

数字媒体官方标准头像是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
方位，居中排列，直接选用原文件版本套制即可
色彩，品牌标准色系
版本，依据实际场景选用图形标志与英文标志，因头像像素尺寸有限，不推荐中英横竖版本

① 圆形系统APP版



② 方形系统APP版

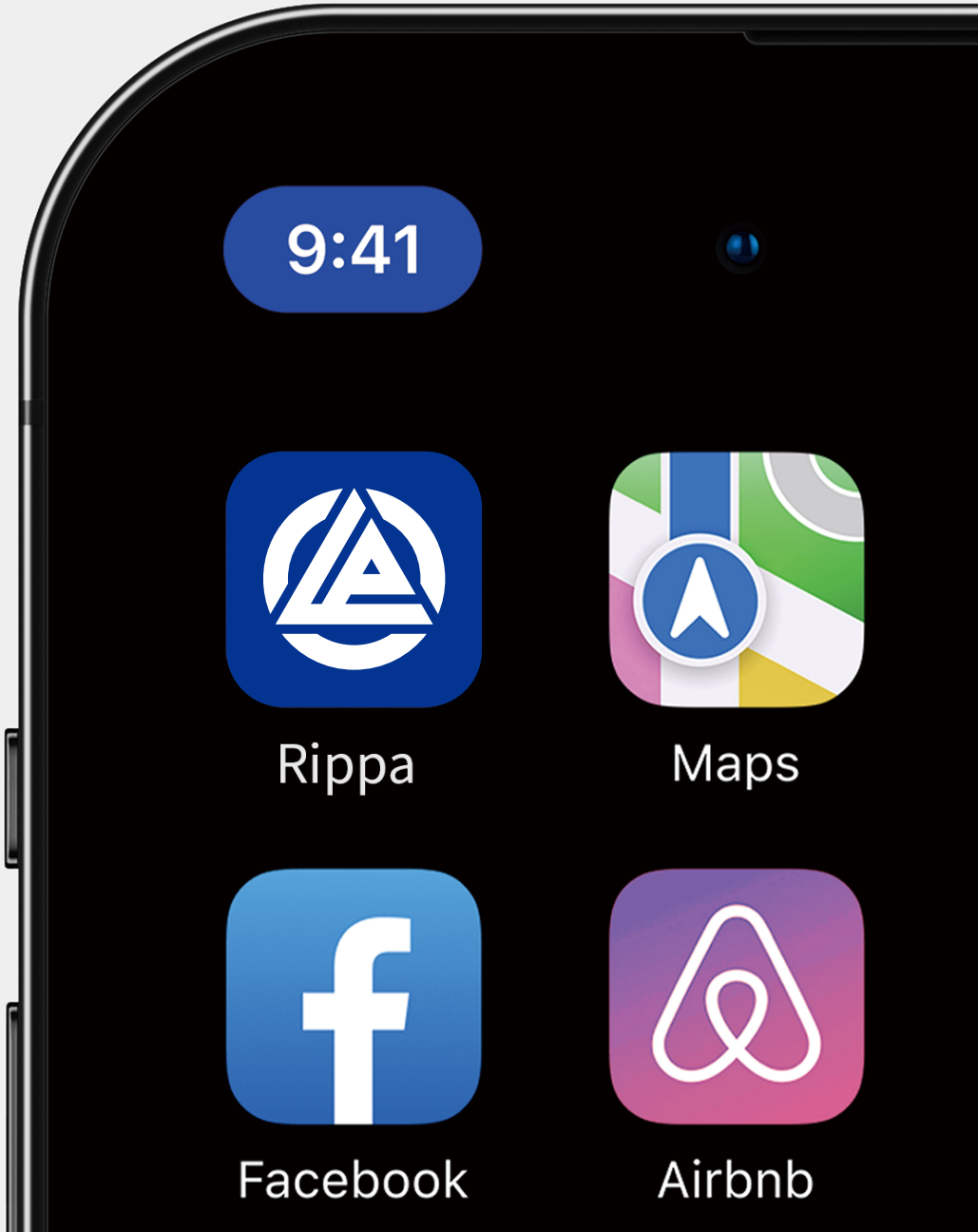


数字媒体官方标准头像是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
方位，居中排列，直接选用原文件版本套制即可
色彩，品牌标准色系
版本，依据实际场景选用图形标志与英文标志，因头像像素尺寸有限，不推荐中英横竖版本





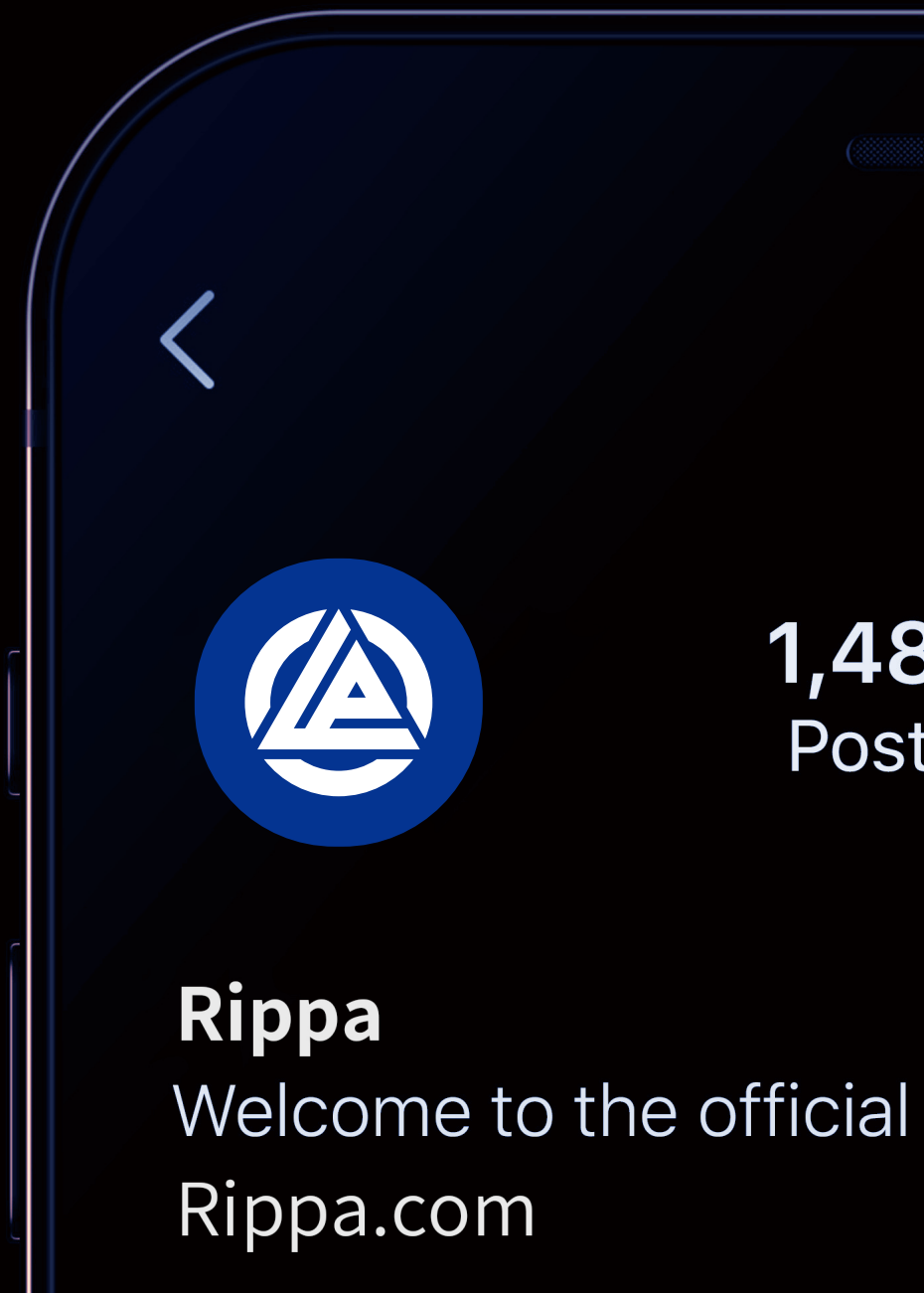


数字媒体官方标准头像是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
方位，居中排列，直接选用原文件版本套制即可
色彩，品牌标准色系
版本，依据实际场景选用图形标志与英文标志，因头像像素尺寸有限，不推荐中英横竖版本







邀请函是企业对内、对外传递信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
本页展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。制作时为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：推荐使用主要的水平排列英文标志，中英标按实际需要使用
尺寸：430x935mm



邀请函是企业对内、对外传递信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
本页展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。制作时为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：推荐使用主要的水平排列英文标志，中英标按实际需要使用
尺寸：430x935mm

① 标志与活动会标
长：127mm
中英标按实际需要使用

② 展位等活动信息
Teko Medium Regular
136：145pt th：55pt
CF：80pt 2025：48pt
思源黑体 Medium 30pt
思源黑体 Heavy 38pt

③ 主题、标题
Teko Medium Regular 110pt

④ 随文
思源黑体 Medium 28pt

⑤ 企业信息
二维码、地址、电话、邮箱 官网等
思源黑体 Medium 21pt



主题影像区
辅助形
信息内容区



邀请函是企业对内、对外传递信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
本页展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。制作时为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：推荐使用主要的水平排列英文标志，中英标按实际需要使用
尺寸：430x800mm



邀请函是企业对内、对外传递信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
本页展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。制作时为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：推荐使用主要的水平排列英文标志，中英标按实际需要使用
尺寸：430x800mm



邀请函是企业对内、对外传递信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
本页展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。制作时为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：推荐使用主要的水平排列英文标志，中英标按实际需要使用
尺寸：430x935mm



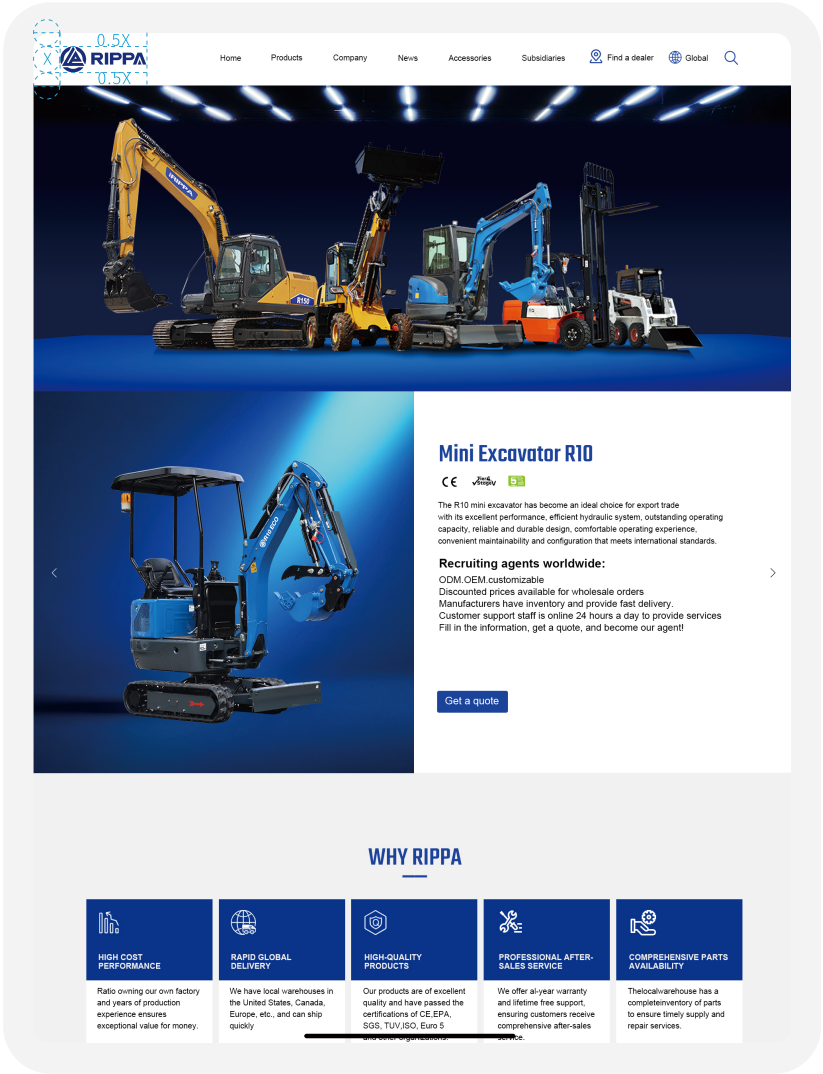
网站品牌商标用于全球版和中国版网站，置于页面左上角，尺寸与边距参考本页数据。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

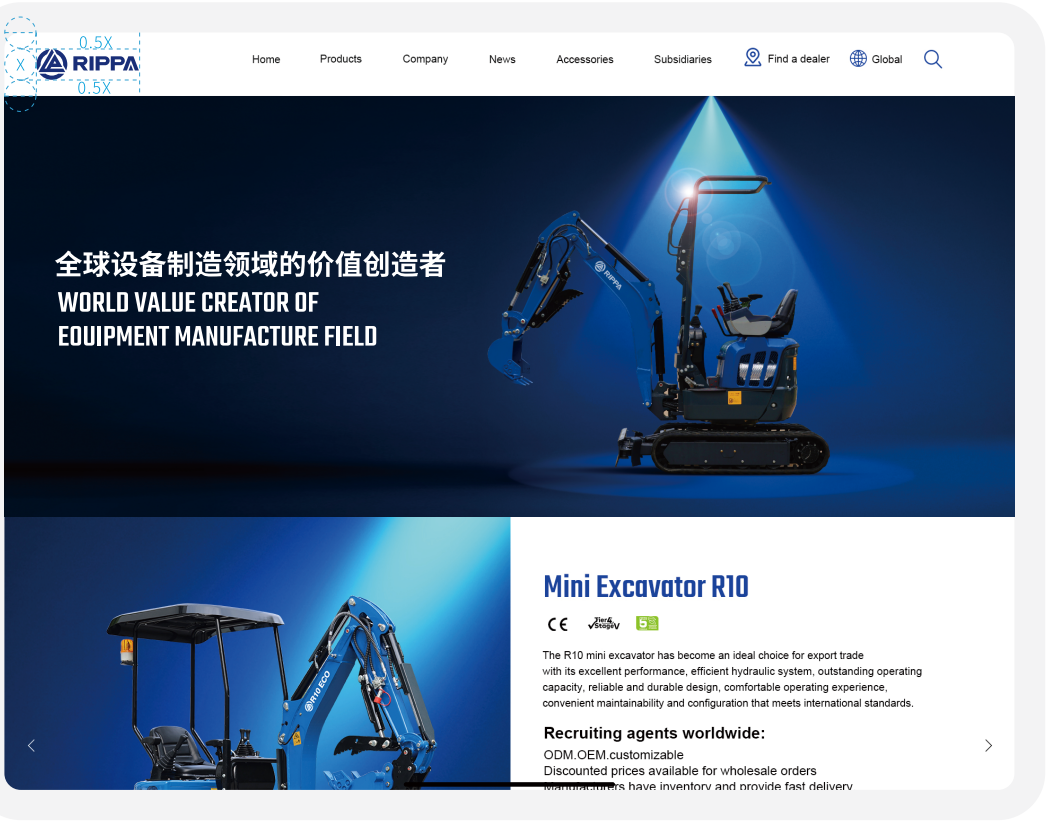
【制作说明】
方位，页面左上角水平排列，尺寸与安全距离参考本页数据。
标志，推荐使用主要的水平排列英文标志
色彩，品牌标准色立派蓝



网站品牌商标用于全球版和中国版网站，置于页面左上角，尺寸与边距参考本页数据。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

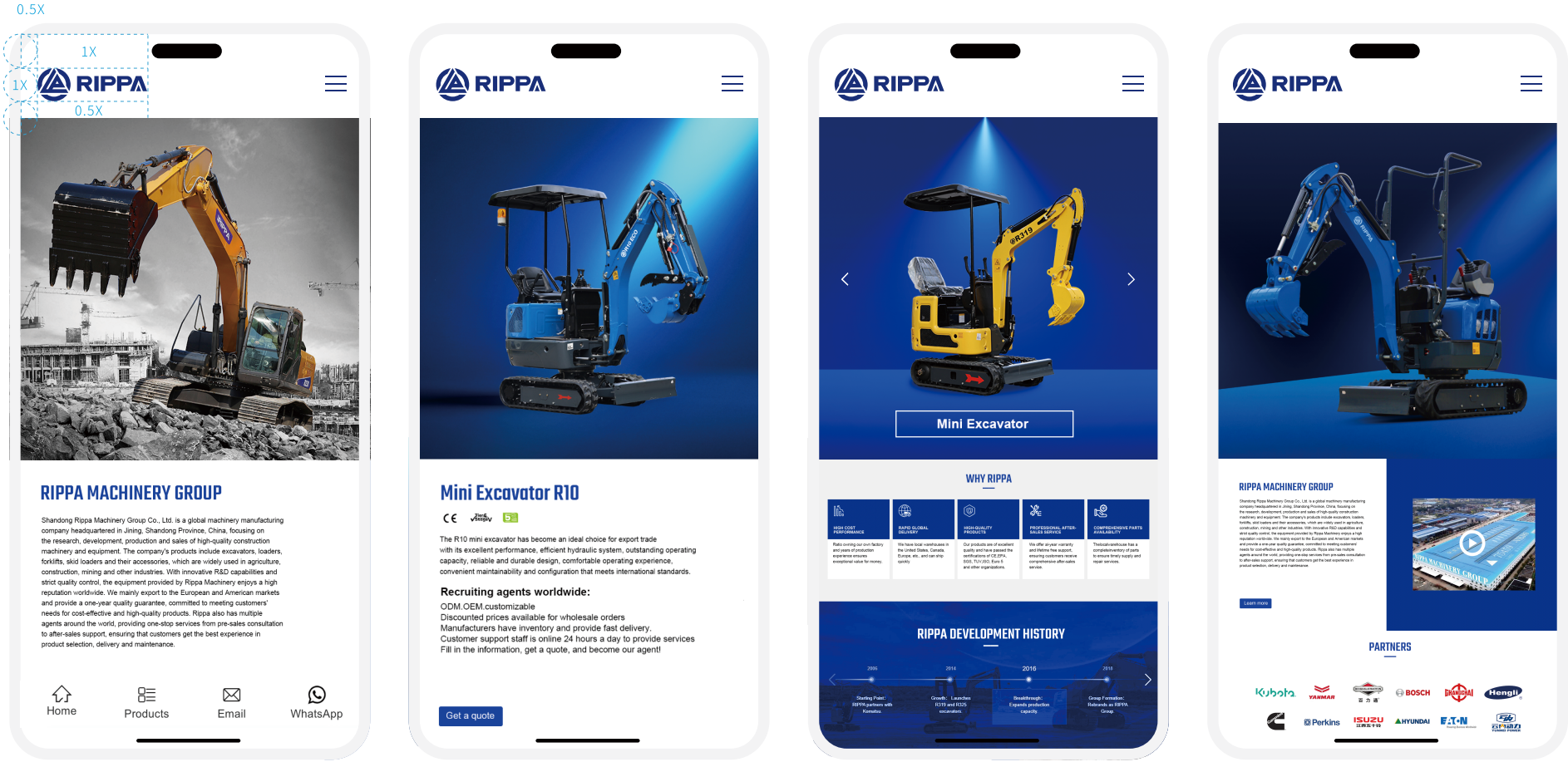
【制作说明】
方位，页面左上角水平排列，尺寸与安全距离参考本页数据。
标志，推荐使用主要的水平排列英文标志
色彩，品牌标准色立派蓝





网站品牌商标用于全球版和中国版网站，置于页面左上角，尺寸与边距参考本页数据。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

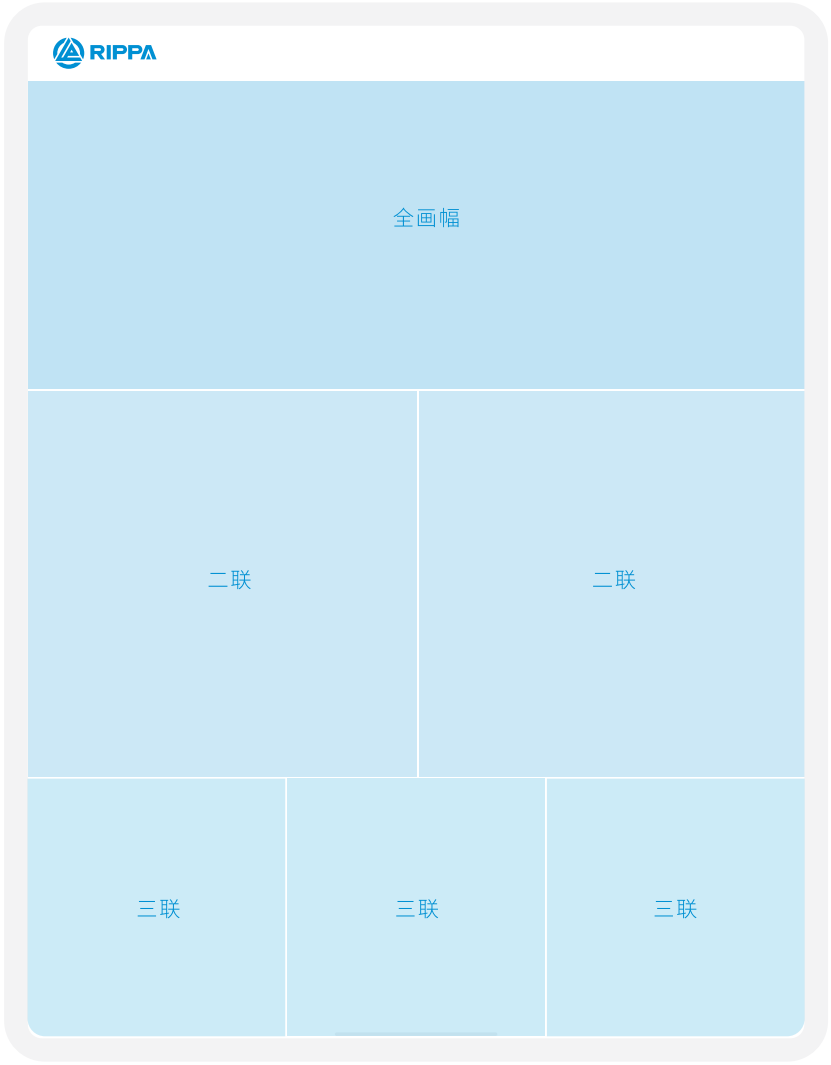
【制作说明】
方位，页面左上角水平排列，尺寸与安全距离参考本页数据。
标志，推荐使用主要的水平排列英文标志
色彩，品牌标准色立派蓝

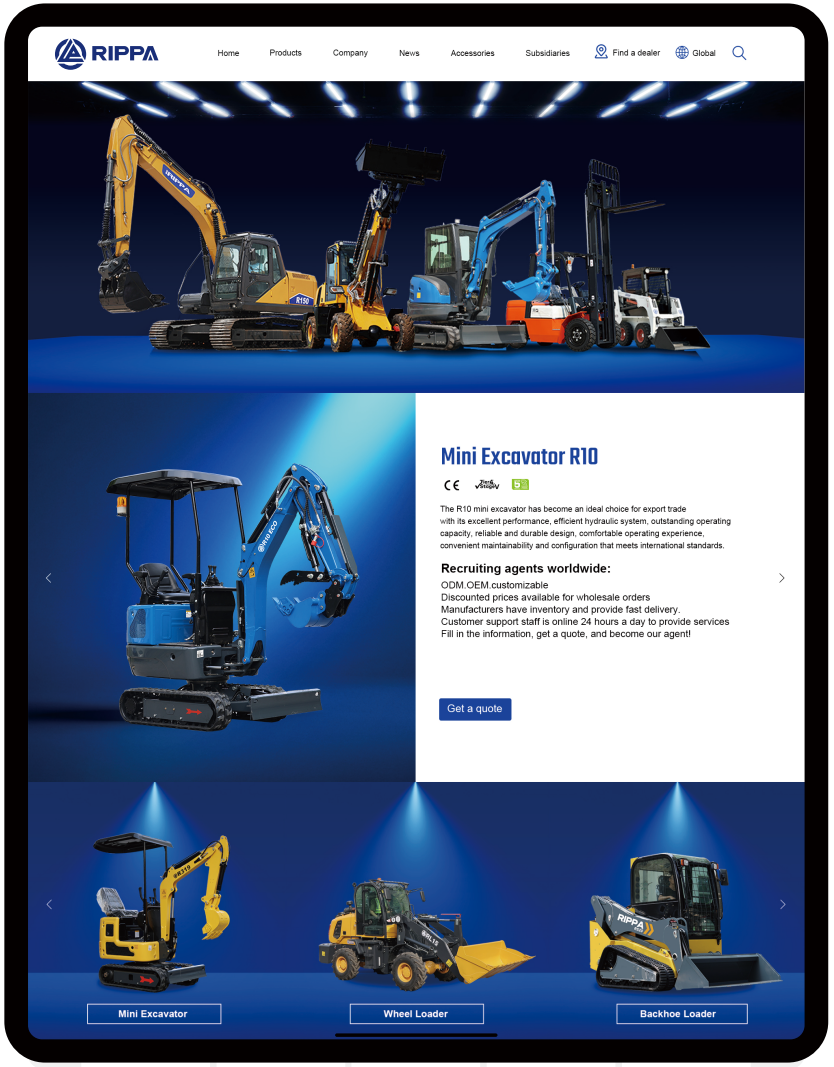


网站首页画幅，主要是为了更好的实现多平台数字化适应。
极简清晰的设计，在信息超载的社会里传达性更强，更直接有效。
为了更好地统一企业的视觉形象，制作网格画幅时应参考本页规范执行。

【制作说明】全幅、二三联主要用于突出企业形象与重点信息展示
全幅，主要用于首页展示企业形象大图或核心重点产品，可间隔自由轮换
二联，用于展示重点核心产品与关键企业信息，可以配合文字左右交替使用，可设置切换轮转页
三幅，主要用于产品矩阵或者图片阵列的流动

① 全画幅 + 二联 + 三联

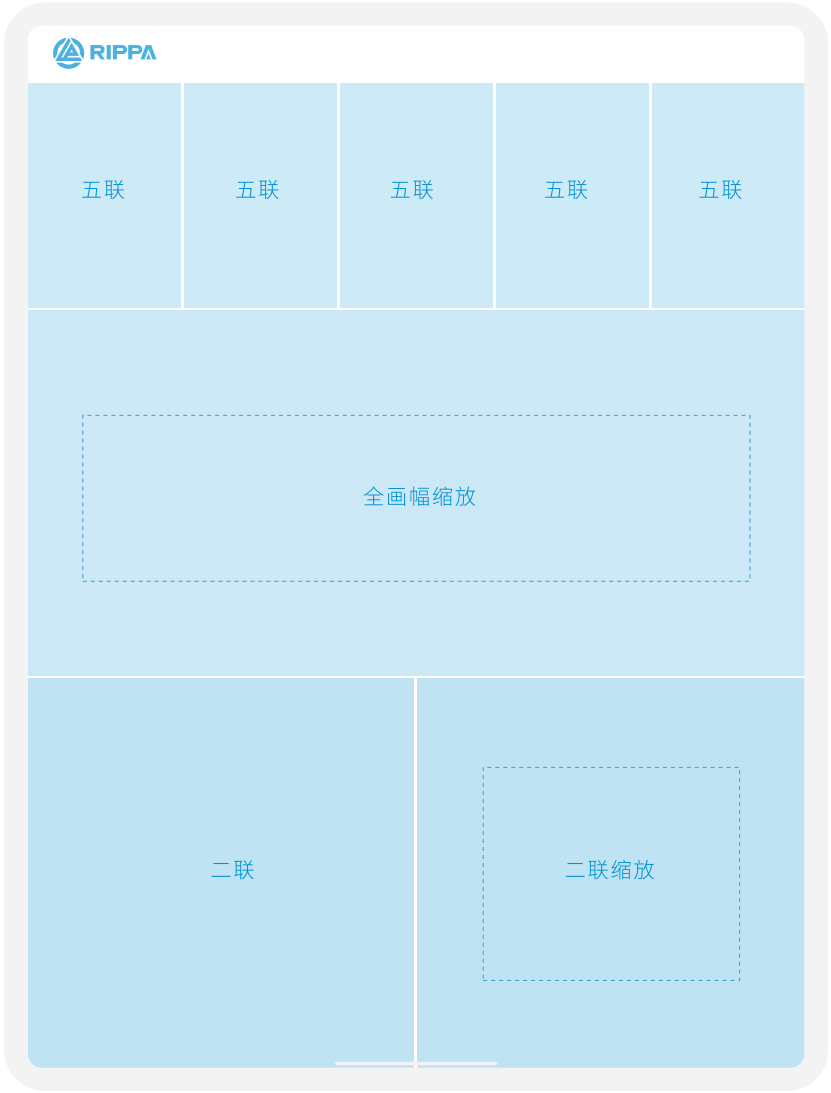


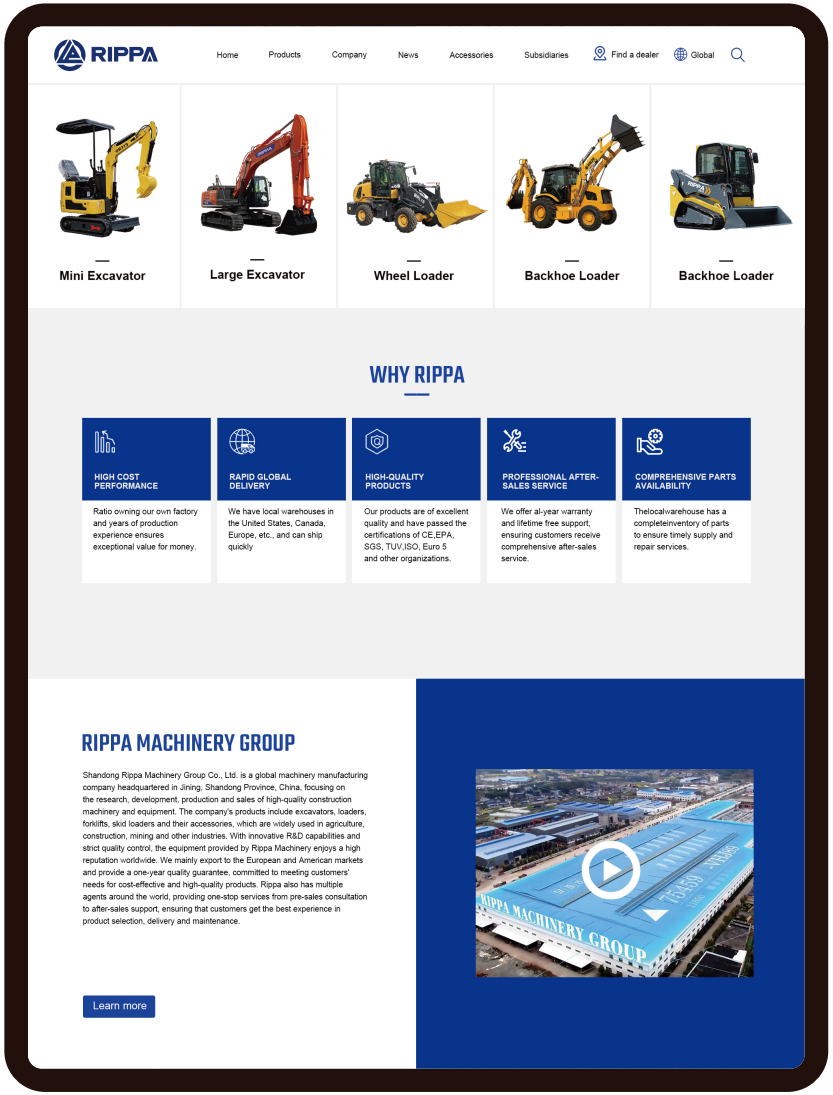


网站首页画幅，主要是为了更好的实现多平台数字化适应。
极简清晰的设计，在信息超载的社会里传达性更强，更直接有效。
为了更好地统一企业的视觉形象，制作网格画幅时应参考本页规范执行。

【制作说明】五联与缩放，主要用于局部信息展示与部分矩阵展示，原则上在五联后不建议再增设联次
五联画幅，主要用于产品矩阵或者图片阵列的流动，可设置切换轮转
缩放画幅，主要用于特殊性展示，突显局部增强活力，增加形式感层次感

② 五联 + 缩放画幅





RIPPA

Home Products Company News Accessories Subsidiaries Find a dealer Global

0% FOR 60 MONTHS OR UP TO $4,500 CASH BACK ON COMPACT EXCAVATORS

Elevate your operations while keeping your finances in check with our exclusive offer: a remarkable 2.99% financing rate for 60 months on large excavators. Whether you're tackling extensive construction projects or heavy-duty excavation tasks, this is your golden ticket to acquiring top-tier equipment without straining your budget. Don't miss out on this limited-time opportunity to boost your capabilities and drive your projects to new heights. Reach out to us today and seize this fantastic deal, revolutionizing your work with our exceptional range of large excavators.

EXPLORE OUR DEALS



Mini Excavator R10

The R10 mini excavator has become an ideal choice for export trade with its excellent performance, efficient hydraulic system, outstanding operating capacity, reliable and durable design, comfortable operating experience, convenient maintainability and configuration that meets international standards.

Recruiting agents worldwide:

ODM.OEM.customizable
Discounted prices available for wholesale orders
Manufacturers have inventory and provide fast delivery.
Customer support staff is online 24 hours a day to provide services
Fill in the information, get a quote, and become our agent!

Get a quote



Mini Excavator



Large Excavator



Wheel Loader



Backhoe Loader



Backhoe Loader

WHY RIPPA

HIGH COST PERFORMANCE	RAPID GLOBAL DELIVERY	HIGH-QUALITY PRODUCTS	PROFESSIONAL AFTER-SALES SERVICE	COMPREHENSIVE PARTS AVAILABILITY
Ratio owning our own factory and years of production experience ensures exceptional value for money.	We have local warehouses in the United States, Canada, Europe, etc., and can ship quickly	Our products are of excellent quality and have passed the certifications of CE,EPA, SGS, TUV,ISO, Euro 5 and other organizations.	We offer al-year warranty and lifetime free support, ensuring customers receive comprehensive after-sales service.	Thelocalwarehouse has a completeinventory of parts to ensure timely supply and repair services.

HIGH COST PERFORMANCE	RAPID GLOBAL DELIVERY	HIGH-QUALITY PRODUCTS	PROFESSIONAL AFTER-SALES SERVICE	COMPREHENSIVE PARTS AVAILABILITY
Ratio owning our own factory and years of production experience ensures exceptional value for money.	We have local warehouses in the United States, Canada, Europe, etc., and can ship quickly	Our products are of excellent quality and have passed the certifications of CE,EPA, SGS, TUV,ISO, Euro 5 and other organizations.	We offer al-year warranty and lifetime free support, ensuring customers receive comprehensive after-sales service.	Thelocalwarehouse has a completeinventory of parts to ensure timely supply and repair services.

RIPPA MACHINERY GROUP

Shandong Rippa Machinery Group Co., Ltd. is a global machinery manufacturing company headquartered in Jining, Shandong Province, China, focusing on the research, development, production and sales of high-quality construction machinery and equipment. The company's products include excavators, loaders, forklifts, skid loaders and their accessories, which are widely used in agriculture, construction, mining and other industries. With innovative R&D capabilities and strict quality control, the equipment provided by Rippa Machinery enjoys a high reputation worldwide. We mainly export to the European and American markets and provide a one-year quality guarantee, committed to meeting customers' needs for cost-effective and high-quality products. Rippa also has multiple agents around the world, providing one-stop services from pre-sales consultation to after-sales support, ensuring that customers get the best experience in product selection, delivery and maintenance.

Learn more



RIPPA DEVELOPMENT HISTORY

2006 — Starting Point: RIPPA partners with Komatsu.

2014 — Growth: Launches R319 and R325 excavators.

2016 — Breakthrough: Expands production capacity.

2018 — Group Formation: Rebrands as RIPPA Group.

PARTNERS

Kubota, YANMAR, Shaanxi Liebherr, BOSCH, CHANGCHAI, Hengli, Cummins, Perkins, ISUZU, HYUNDAI, EATON, YUNNEI POWER

NEWS



Group News
The new factory of Rippa Group has started construction!
2024-09-15



Group News
Rippa Group and Kubota have reached a strategic partnership
2024-07-25

Group News
The new factory of Rippa Group has started construction!
Rippa Group's green manufacturing base with an annual output of 3,000 ...

- Rippa Group and Kubota have reached a 2024-07-25
- Congratulations to Rippa Group on its 12th 2024-07-18
- Acquired Laizhou Bojun Forklift 2024-03-25
- Acquires Qingzhou high-end loader factory 2023-04-12
- Started skid steer loader business 2022-07-08

RIPPA PLATFORM

Home
Products
Company
Partners
News

SERVICE & SUPPORT

After-sales service: +8618853708983

Working hours: 8:00-18:00 (Working Days)

WhatsApp

©2024 Shandong Lipai Machinery Group Co., Ltd. - All rights reserved

RIPPA

Home Products Company News Accessories Subsidiaries Find a dealer Global





Mini Excavator R10

The R10 mini excavator has become an ideal choice for export trade with its excellent performance, efficient hydraulic system, outstanding operating capacity, reliable and durable design, comfortable operating experience, convenient maintainability and configuration that meets international standards.

Recruiting agents worldwide:

ODM.OEM.customizable
Discounted prices available for wholesale orders
Manufacturers have inventory and provide fast delivery.
Customer support staff is online 24 hours a day to provide services
Fill in the information, get a quote, and become our agent!

Get a quote

WHY RIPPA

HIGH COST PERFORMANCE	RAPID GLOBAL DELIVERY	HIGH-QUALITY PRODUCTS	PROFESSIONAL AFTER-SALES SERVICE	COMPREHENSIVE PARTS AVAILABILITY
Ratio owning our own factory and years of production experience ensures exceptional value for money.	We have local warehouses in the United States, Canada, Europe, etc., and can ship quickly	Our products are of excellent quality and have passed the certifications of CE,EPA, SGS, TUV,ISO, Euro 5 and other organizations.	We offer al-year warranty and lifetime free support, ensuring customers receive comprehensive after-sales service.	Thelocalwarehouse has a completeinventory of parts to ensure timely supply and repair services.

RIPPA MACHINERY GROUP

Shandong Rippa Machinery Group Co., Ltd. is a global machinery manufacturing company headquartered in Jining, Shandong Province, China, focusing on the research, development, production and sales of high-quality construction machinery and equipment. The company's products include excavators, loaders, forklifts, skid loaders and their accessories, which are widely used in agriculture, construction, mining and other industries. With innovative R&D capabilities and strict quality control, the equipment provided by Rippa Machinery enjoys a high reputation worldwide. We mainly export to the European and American markets and provide a one-year quality guarantee, committed to meeting customers' needs for cost-effective and high-quality products. Rippa also has multiple agents around the world, providing one-stop services from pre-sales consultation to after-sales support, ensuring that customers get the best experience in product selection, delivery and maintenance.

Learn more



Learn more



RIPPA DEVELOPMENT HISTORY

2006 Starting Point: RIPPA partners with Komatsu.
2014 Growth: Launches R319 and R325 excavators.
2016 Breakthrough: Expands production capacity.
2018 Group Formation: Rebrands as RIPPA Group.

PARTNERS

Kubota YANMAR 百力通 BOSCH CHANGCHAI Hengli Cummins Perkins ISUZU 江西五十铃 HYUNDAI EATON YUNNEI POWER

NEWS



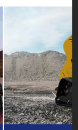
The new factory of Rippa Group has started construction!
2024-08-15
Group News



Rippa Group and Kubota have reached a strategic partnership
2024-07-25
Group News



RIPPA Group debuts at the Canton Fair: Leading the industry with intelligence, driven by innovation
2025-04-15
Group News



Rippa skid loade benchmark for
2025-04-22
Group News

RIPPA PLATFORM

Home
Products
Company
Partners
News

SERVICE & SUPPORT

After-sales service: +8618853708983
Working hours: 8:00-18:00 (Working Days)

WhatsApp

©2024 Shandong Lipai Machinery Group Co., Ltd. - All rights reserved

APPLICATION

广告海报规范

Poster Standards

广告海报需符合易识别的特征。设计元素单纯画面简洁有主题，要重点突出企业宣传的主旨比如企业理念等，本页为竖版的海报广告规范。
标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。标准规范，请参阅手册中的相关规范指南确保遵循 VIS 规范。

适用场景：公交地铁、高铁机场、候车亭电梯灯箱等近、中距视线广告位
模拟尺寸：60cm(H)×90cm(W)



广告海报需符合易识别的特征。设计元素单纯画面简洁有主题，要重点突出企业宣传的主旨比如企业理念等，本页为竖版的海报广告规范。
标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。标准规范，请参阅手册中的相关规范指南确保遵循 VIS 规范。

适用场景：公交地铁、高铁机场、候车亭电梯灯箱等近、中距视线广告位
模拟尺寸：60cm(H)×90cm(W)
信息元素：图中标注“*”的元素为广告宣传中必须要出现的元素，其它元素需根据实际广告的创意增加或删减



广告海报需符合易识别的特征。设计元素单纯画面简洁有主题，要重点突出企业宣传的主旨比如企业理念等，本页为竖版的海报广告规范。
标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。标准规范，请参阅手册中的相关规范指南确保遵循 VIS 规范。

适用场景：公交地铁、高铁机场、候车亭电梯灯箱等近、中距视线广告位
模拟尺寸：60cm(H)×90cm(W)



广告海报需符合易识别的特征。设计元素单纯画面简洁有主题，要重点突出企业宣传的主旨比如企业理念等，本页为竖版的海报广告规范。
标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。标准规范，请参阅手册中的相关规范指南确保遵循 VIS 规范。

适用场景：公交地铁、高铁机场、候车亭电梯灯箱等近、中距视线广告位
模拟尺寸：60cm(H)×90cm(W)







注：以上广告画面为演示用图，以最终所需为准。

广告海报需符合易识别的特征。设计元素单纯画面简洁有主题，要重点突出企业宣传的主旨比如企业理念等，本页为竖版的海报广告规范。
标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。标准规范，请参阅手册中的相关规范指南确保遵循 VIS 规范。

适用场景：公交地铁、高铁机场、候车亭电梯灯箱等近、中距视线广告位
模拟尺寸：60cm(H)×90cm(W)







注：以上广告画面为演示用图，以最终所需为准。

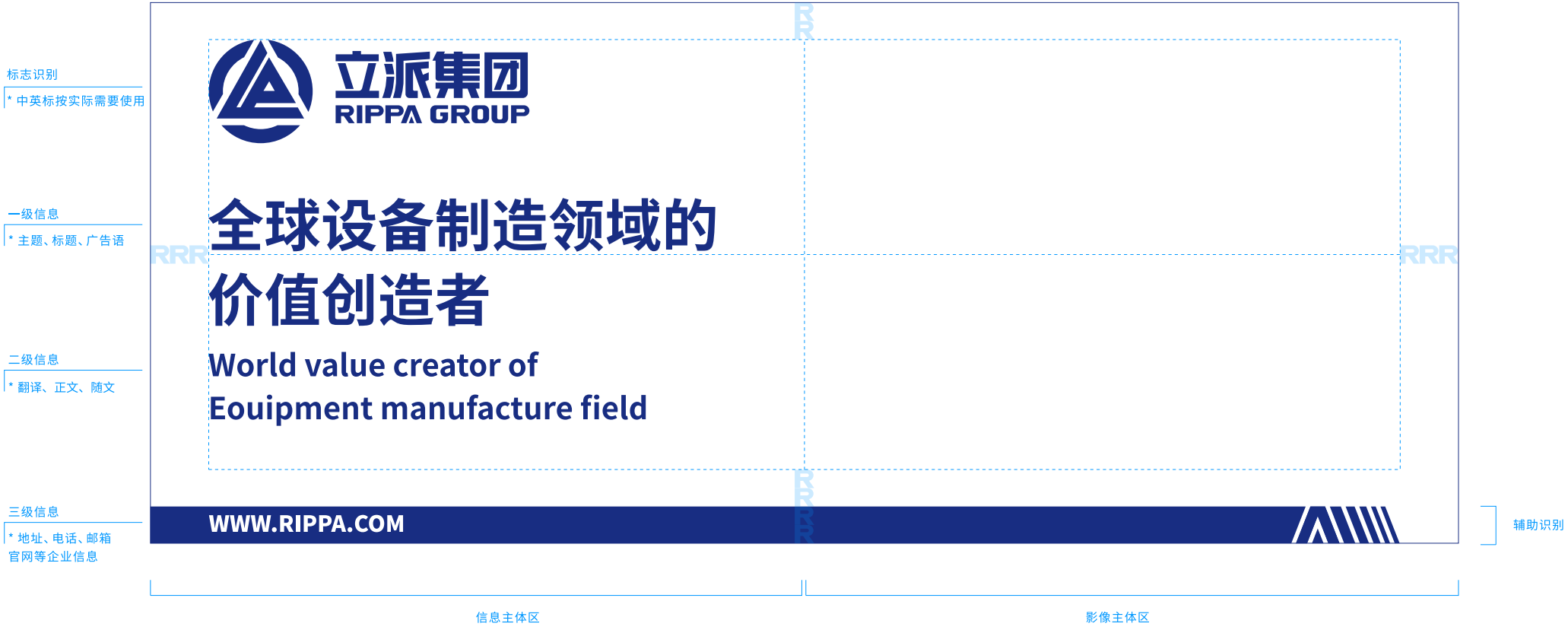
广告海报需符合易识别的特征。设计元素单纯画面简洁有主题，要重点突出企业宣传的主旨比如企业理念等，本页为横版的海报广告规范。
标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。

适用场景：地铁、高铁、机场、公交候车亭等中、远距视线广告位



广告海报需符合易识别的特征。设计元素单纯画面简洁有主题，要重点突出企业宣传的主旨比如企业理念等，本页为横版的海报广告规范。
标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。标准规范，请参阅手册中的相关规范指南确保遵循 VIS 规范。

适用场景：地铁、高铁、机场、公交候车亭等中、远距视线广告位
信息元素：图中标注“*”的元素为广告宣传中必须要出现的元素，其它元素需根据实际广告的创意增加或删减



广告海报需符合易识别的特征。设计元素单纯画面简洁有主题，要重点突出企业宣传的主旨比如企业理念等，本页为横版的海报广告规范。
标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。

适用场景：地铁、高铁、机场、公交候车亭等中、远距视线广告位



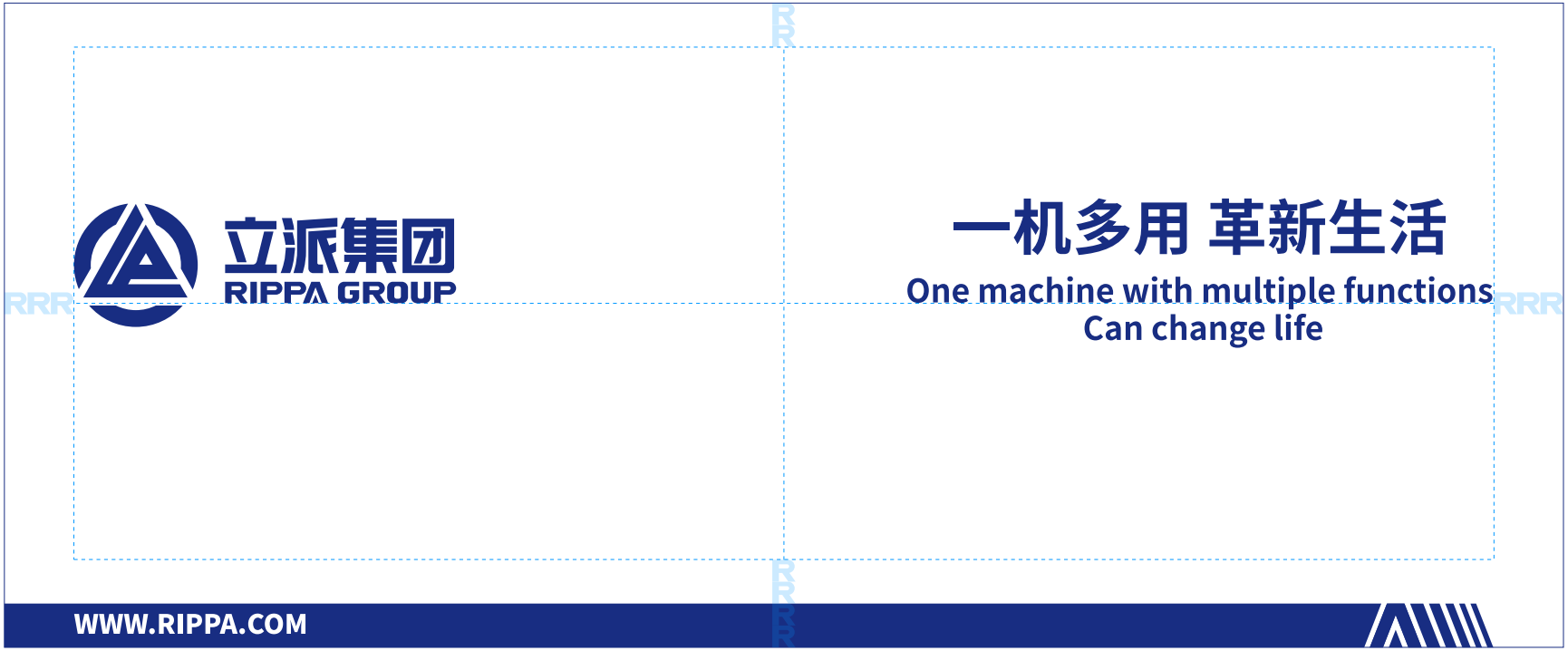
广告海报需符合易识别的特征。设计元素单纯画面简洁有主题，要重点突出企业宣传的主旨比如企业理念等，本页为横版的海报广告规范。
标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。标准规范，请参阅手册中的相关规范指南确保遵循 VIS 规范。

适用场景：地铁、高铁、机场、公交候车亭等中、远距视线广告位



广告海报需符合易识别的特征。设计元素单纯画面简洁有主题，要重点突出企业宣传的主旨比如企业理念等，本页为横版的海报广告规范。
标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。标准规范，请参阅手册中的相关规范指南确保遵循 VIS 规范。

适用场景：地铁、高铁、机场、公交候车亭等中、远距视线广告位
信息元素：图中标注“*”的元素为广告宣传中必须要出现的元素，其它元素需根据实际广告的创意增加或删减



广告海报需符合易识别的特征。设计元素单纯画面简洁有主题，要重点突出企业宣传的主旨比如企业理念等，本页为横版的海报广告规范。
标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。标准规范，请参阅手册中的相关规范指南确保遵循 VIS 规范。

适用场景：地铁、高铁、机场、公交候车亭等中、远距视线广告位



广告海报需符合易识别的特征。设计元素单纯画面简洁有主题，要重点突出企业宣传的主旨比如企业理念等，本页为横版的海报广告规范。
标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容。标准规范，请参阅手册中的相关规范指南确保遵循 VIS 规范。

适用场景：地铁、高铁、机场、公交候车亭等中、远距视线广告位









注：以上广告画面为演示用图，以最终所需为准。

户外擎天柱需要选择与企业精神风貌、文化气质相符的图片进行宣传，保证画面设计美观、有益于提升企业品牌形象。
使用品牌标识以达到品牌宣传的最标准化效果。辅助图形具有一定的功能性，可以设计放置品牌宣传语、服务热线或网站等信息。
此比例为擎天柱广告常规数值，实际尺寸可能会有所不同，应用中可在此基础上做适当调整。

适用场景：高炮、楼顶广告、墙体广告等远距视线广告位



手册是常见的宣传物料，是企业品牌宣传过程中直接面向消费者的重要载体之一，起到一个很好的宣传作用。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容，制作时必须使用所提供的电子文件。
广告标题文字以及随文区域和辅助图形可进行调整，广告创意区根据创意需要进行图片更换。

标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板，标志等应用文件亦可直接使用提供的设计原图
尺寸：195mm×297mm







手册是常见的宣传物料，是企业品牌宣传过程中直接面向消费者的重要载体之一，起到一个很好的宣传作用。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容，制作时必须使用所提供的电子文件。
广告标题文字以及随文区域和辅助图形可进行调整，广告创意区根据创意需要进行图片更换。

标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板，标志等应用文件亦可直接使用提供的设计原图
尺寸：195mm×297mm





手册是常见的宣传物料，是企业品牌宣传过程中直接面向消费者的重要载体之一，起到一个很好的宣传作用。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容，制作时必须使用所提供的电子文件。
广告标题文字以及随文区域和辅助图形可进行调整，广告创意区根据创意需要进行图片更换。

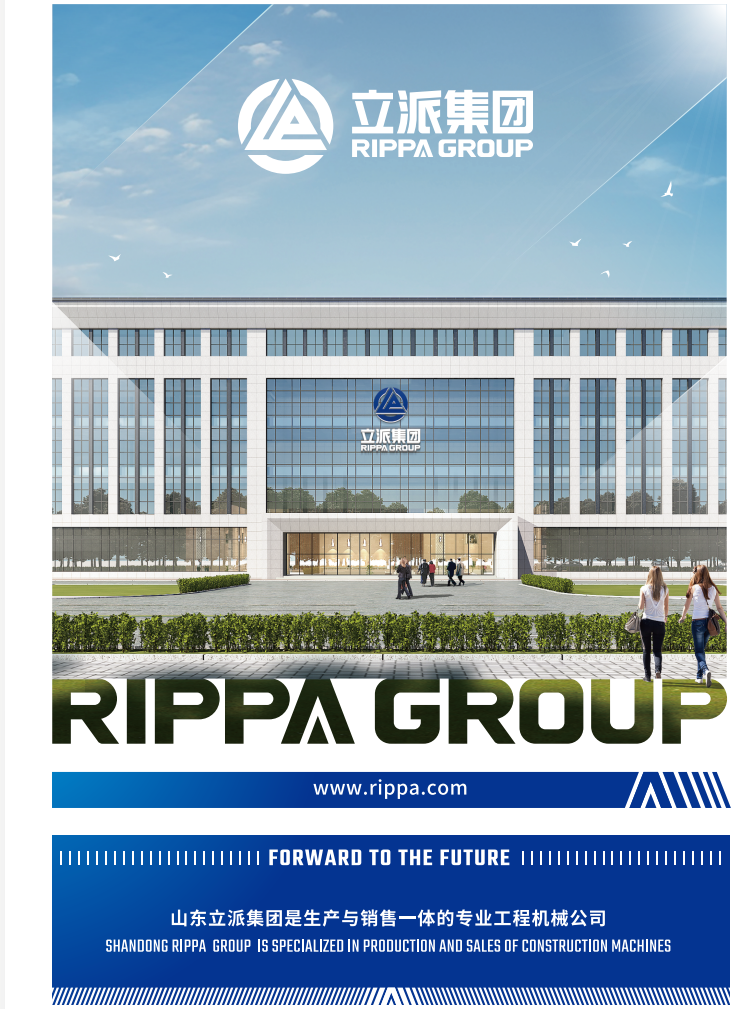
标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板，标志等应用文件亦可直接使用提供的设计原图
尺寸：195mm×297mm

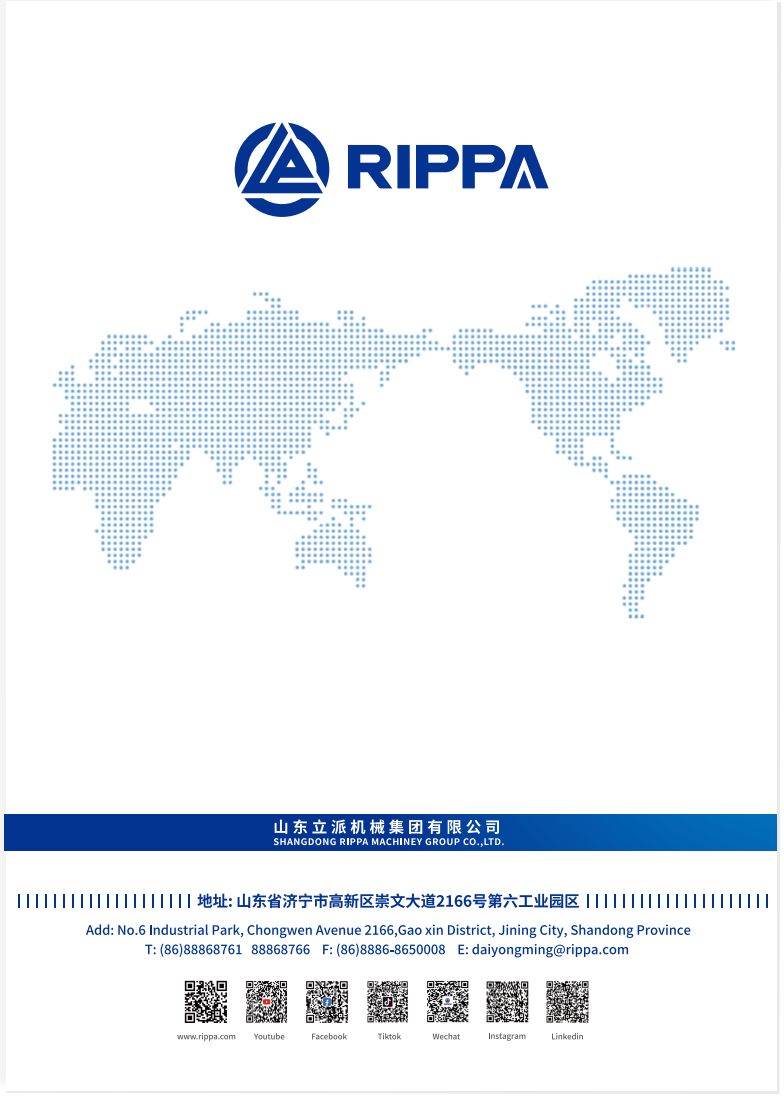




手册是常见的宣传物料，是企业品牌宣传过程中直接面向消费者的重要载体之一，起到一个很好的宣传作用。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容，制作时必须使用所提供的电子文件。
广告标题文字以及随文区域和辅助图形可进行调整，企业品牌形象区可根据创意需要进行图片更换。

标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板，标志等应用文件亦可直接使用提供的设计原图
尺寸：210mm×297mm





APPLICATION

办公室标识规范

Office Door Sign

墙体标识是企业对内、对外传递信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
色彩：按规定标准色应用
工艺：冲孔发光字，不发光时 logo 是标准色，发光时是白色
尺寸：5000x5350mm，可根据实际需要等比例缩放选定规格



墙体标识是企业对内、对外传递信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
色彩：按规定标准色应用
工艺：冲孔发光字，背面钢结构骨架支撑，不发光时 logo 是标准色，发光时是白色
尺寸：12000x3878mm，可根据实际需要等比例缩放选定规格



接待台及背景板以品牌标识为核心元素，利用材料的特性与特殊工艺制作具有品牌视觉特征的接待台及背景板，力求达到强化品牌形象的效果。制作时需要根据具体的设计方案选择标识的材料和工艺。

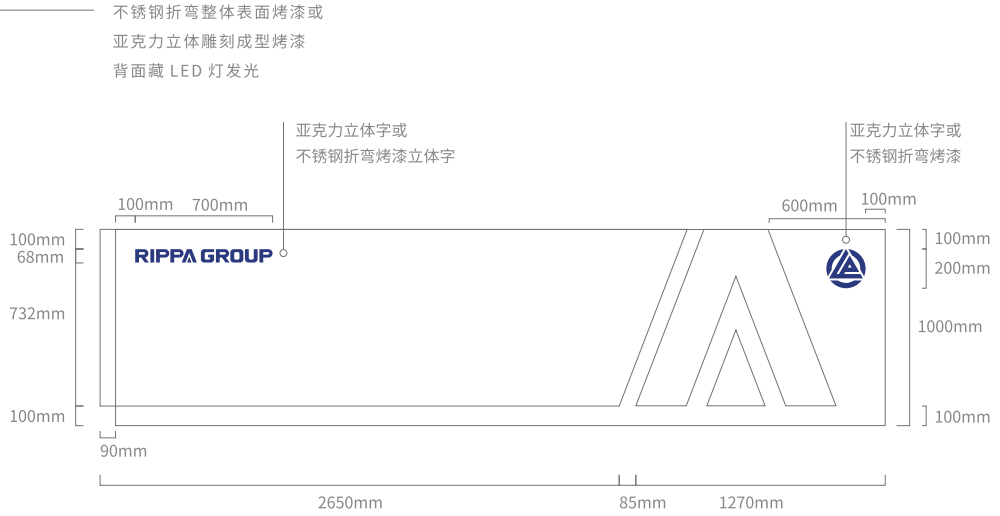
【制作说明】
尺寸：依实际需要等比例缩放选定规格
色彩：按规定标准色应用
工艺：挂墙式安装
底材：亚克力或不锈钢折弯立体字烤漆，亦可根据实际需要选择材质，背面藏 LED 灯发光



接待台及背景板以品牌标识为核心元素，利用材料的特性与特殊工艺制作具有品牌视觉特征的接待台及背景板，力求达到强化品牌形象的效果。制作时需要根据具体的设计方案选择标识的材料和工艺。

【制作说明】
尺寸：依实际需要等比例缩放选定规格
色彩：按规定标准色应用
工艺：挂墙式安装
底材：亚克力或不锈钢折弯立体字烤漆，亦可根据实际需要选择材质，背面藏 LED 灯发光





各部门标识牌范式
Each Department Signage

各部门标识牌利用材料的特性与空间的优势制作具有品牌视觉特征的标识牌结构，力求达到强化品牌形象的效果。
同时作为重要的信息传递和导向工具，各部门标识牌具有指示的作用。
其设置需考虑视觉环境，以求树立、展示良好的品牌形象和文化特性。
由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考使用，具体可根据实际内容多少来调整。

【制作说明】
色彩：按规定标准色应用
工艺：挂墙式安装
尺寸：根据实际需要等比例缩放选定规格
材质：可选择尽可能接近品牌色的半透明亚克力，瓷白版或者乳白版，或根据实际需要选择材质

电梯楼层索引范式

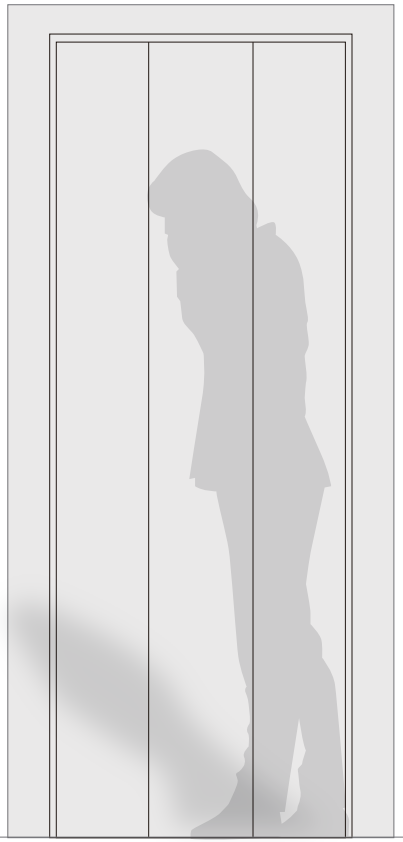


各楼层信息指引标识牌范式

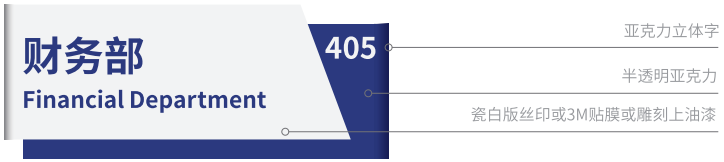


各部门名称标识牌范式

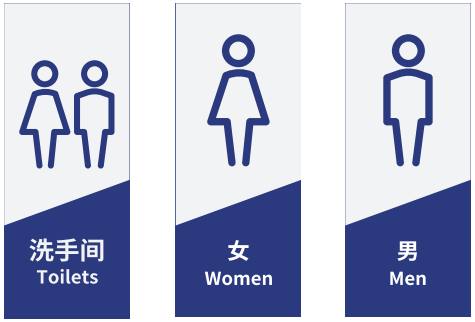




正视图



公共洗手间标识牌



侧视图



电梯楼层索引范式
Elevator Floor Index

电梯楼层索引标识牌利用材料的特性与空间的优势制作具有品牌视觉特征的标识牌结构，力求达到强化品牌形象的效果。
同时作为重要的信息传递和导向工具，各部门标识牌具有指示的作用。
其设置需考虑视觉环境，以求树立、展示良好的品牌形象和文化特性。
由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考使用，具体可根据实际内容多少来调整。

【制作说明】
色彩：按规定标准色应用
工艺：贴墙式安装
尺寸：300x1000mm，可根据文字信息的实际情况调整延伸高度，亦可按实际需求等比例缩放
材质：可选择尽可能接近品牌色的半透明亚克力，瓷白版或不锈钢，或根据实际需要选择材质





侧视图

【注意事项】
由于信息的不确定性，
此页部分规范(如文字大小、间距等)
可作为参考使用，
具体可根据实际内容多少来调整。

各部门标识牌利用材料的特性与空间的优势制作具有品牌视觉特征的标识牌结构，力求达到强化品牌形象的效果。
同时作为重要的信息传递和导向工具，各部门标识牌具有指示的作用。
其设置需考虑视觉环境，以求树立、展示良好的品牌形象和文化特性。
由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考使用，具体可根据实际内容多少来调整。

【制作说明】
色彩：按规定标准色应用
工艺：贴墙式安装
尺寸：120x300mm，亦可根据实际需要等比例缩放选定规格
材质：可选择尽可能接近品牌色的半透明亚克力，瓷白版或不锈钢，可根据环境选择其它材质





信息标识牌利用材料的特性与空间的优势制作具有品牌视觉特征的标识牌结构，力求达到强化品牌形象的效果。
同时作为重要的信息传递和导向工具，各部门标识牌具有指示的作用。
其设置需考虑视觉环境，以求树立、展示良好的品牌形象和文化特性。
由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考使用，具体请按实际内容适应更新

【制作说明】
色彩：按规定标准色应用
工艺：广告钉挂墙式安装
尺寸：450x800mm，可根据文字信息的实际情况调整延伸高度，亦可按实际需求等比例缩放
材质：可选择尽可能接近品牌色的半透明亚克力，瓷白版或可根据需要选择其它材质



大堂目录索引牌范式
Directory Indexing

大堂目录索引牌需要放置企业标识，利用材料的特性与空间的优势制作具有企业视觉特征的索引牌结构，力求达到强化企业形象的效果。
同时作为重要的信息传递和导向工具，大堂目录索引牌具有引导大众的作用。
其设置需考虑视觉环境，以求树立、展示良好的企业形象和文化特性。
由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考使用，具体请按实际内容适应更新。

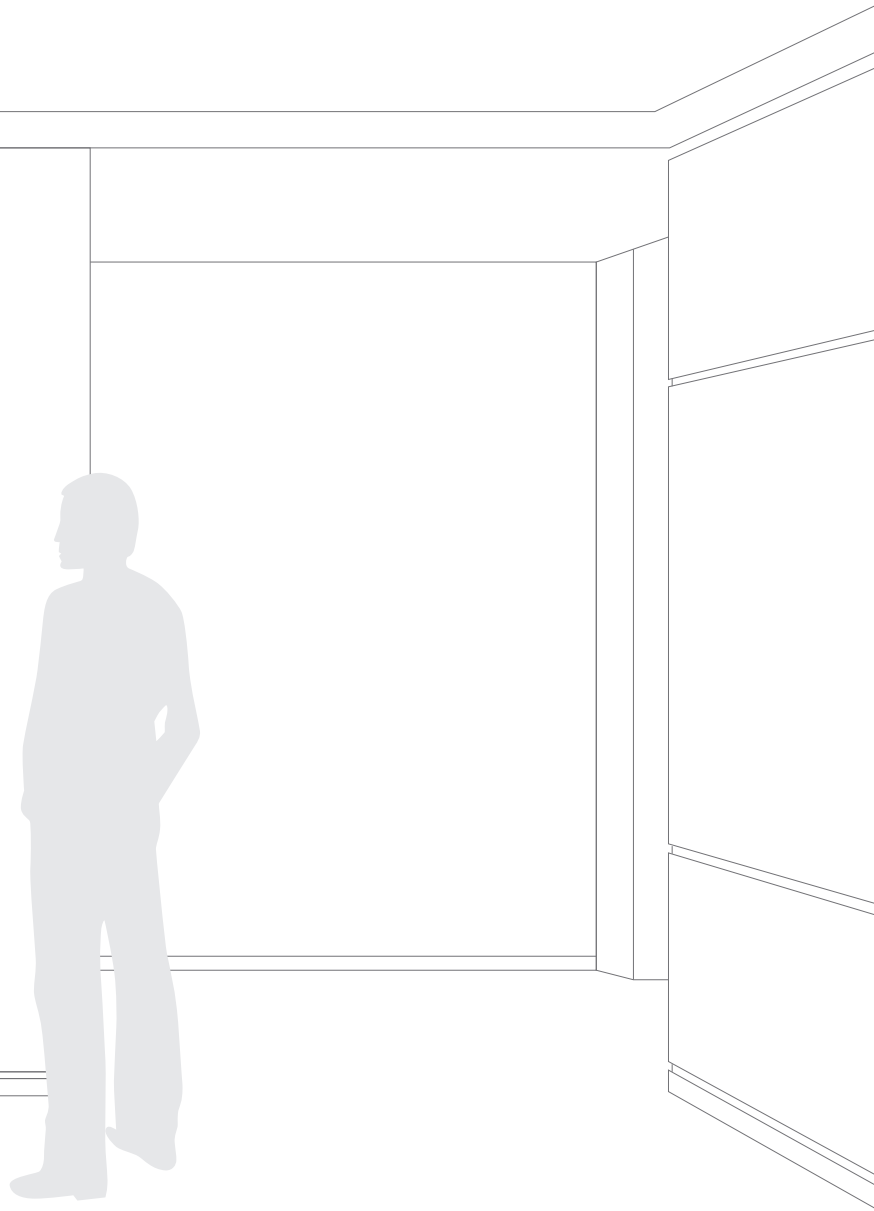
【制作说明】
色彩：按规定标准色应用
工艺：螺栓固定，挂墙安装
材质：可选择尽可能接近品牌色的半透明亚克力，铝板烤漆表面粉末静电喷涂处理，或根据实际需要选择材质
尺寸：1500x1000mm，可根据实际需要等比例缩放选定规格



环境系统中的标牌不仅仅是环境中的元素，环境里的参与者，还是环境的创造者，是提升整个环境的主题式物体。
在营造环境的能力上，标牌具有与雕塑、建筑物同样强有力的作用。
由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考使用，具体请按实际内容适应更新。

【制作说明】
色彩：按规定标准色
工艺：螺栓固定于墙面
材质：可选择尽可能接近品牌色的半透明亚克力，底材拉丝不锈钢或哑面不锈钢，瓷白板
尺寸：880x1440mm，可根据实际需要等比例缩放选定规格





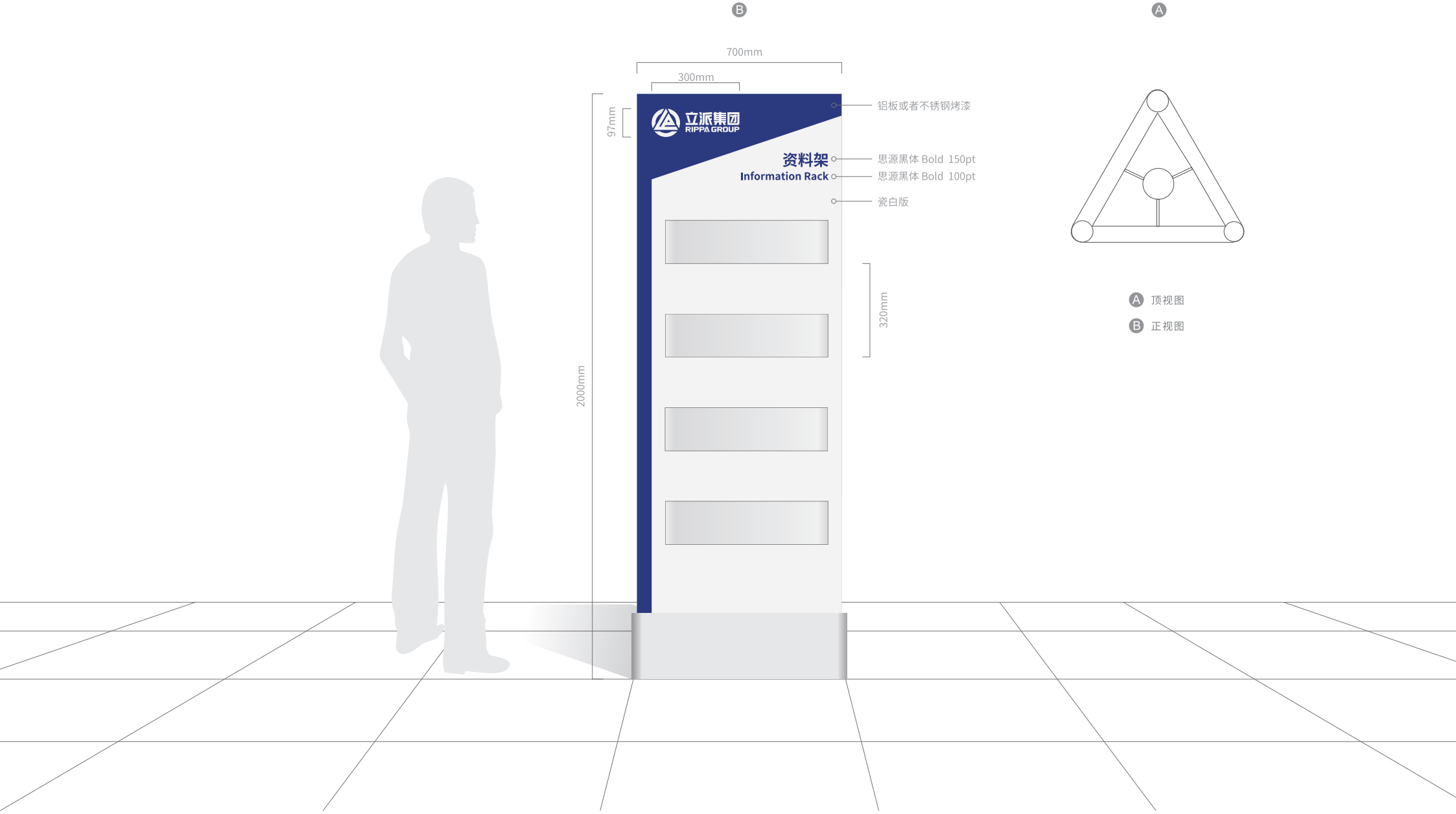
环境系统中的标牌不仅仅是环境中的元素，环境里的参与者，还是环境的创造者，是提升整个环境的主题式物体。
在营造环境的能力上，标牌具有与雕塑、建筑物同样强有力的作用。
由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考使用，具体请按实际内容适应更新。

【制作说明】
色彩：按规定标准色应用
材质：底材拉丝不锈钢或哑面不锈钢，瓷白板，或根据实际需要选择
尺寸：1320x2650mm，可根据实际需要等比例缩放选定规格



资料架具有很强的行业专属性，是企业宣传过程中直接面向消费者的重要载体之一，不仅需要统一美观的视觉效果更要简洁易识别。
本页提供了资料架的应用的规范，基础元素的应用规范请参考本手册基础部分的相关规定。

【制作说明】
色彩：按规定标准色应用
材质：底材拉丝不锈钢或哑面不锈钢，瓷白板，或根据实际需要选择
尺寸：700x2000mm，可根据实际需要等比例缩放选定规格



A 顶视图
B 正视图

环境系统中的标牌不仅仅是环境中的元素，环境里的参与者，还是环境的创造者，是提升整个环境的主题式物体。
在营造环境的能力上，标牌具有与雕塑、建筑物同样强有力的作用。
由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考使用，具体请按实际内容适应更新。

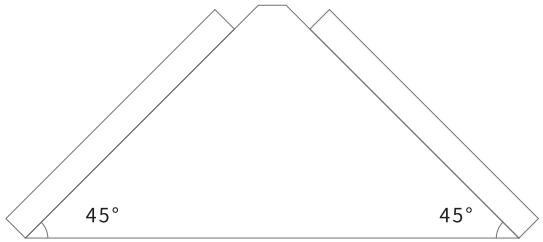
【制作说明】
色彩：按规定标准色应用
工艺：螺栓固定
材质：可选择尽可能接近品牌色蓝色的半透明亚克力，瓷白板
尺寸：800x2500mm（吊顶一级车间牌），600x1200mm（二级车间牌），可根据实际需要等比例缩放选定规格





环境系统中的标牌不仅仅是环境中的元素，环境里的参与者，还是环境的创造者，是提升整个环境的主题式物体。
在营造环境的能力上，标牌具有与雕塑、建筑物同样强有力的作用。
由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考使用，具体可根据实际内容多少来调整。

【制作说明】
尺寸：600x480mm（可依据实际需要选择规格，可套用模版等比缩放至制作尺寸）
信息：文字信息可依实际需求按以下文件更替
色彩：按规定标准色、辅助色应用
工艺：螺栓固定于墙面
材质：底座铝板烤漆表面粉末静电喷涂处理；号码牌，透明亚克力背面印白色，数字透底，可依据实际需要选择轻便、耐用材质



顶视图

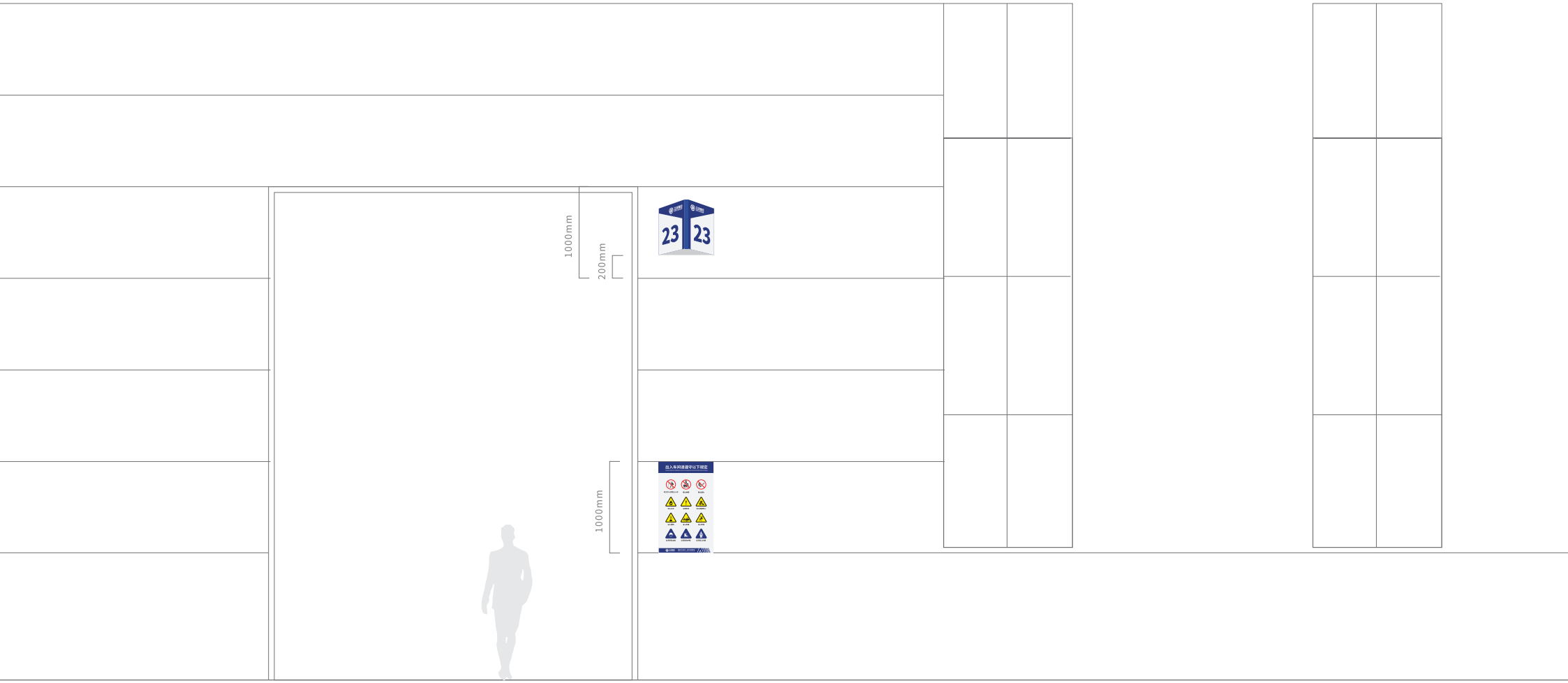






环境系统中的标牌不仅仅是环境中的元素，环境里的参与者，还是环境的创造者，是提升整个环境的主题式物体。
在营造环境的能力上，标牌具有与雕塑、建筑物同样强有力的作用。
由于信息的不确定性，此页部分规范 (如文字大小、间距等) 可作为参考使用，具体可根据实际内容多少来调整。

【制作说明】
尺寸：600x480mm（可依据实际需要选择规格，可套用模版等比缩放至制作尺寸）
信息：文字信息可依实际需求按以下文件更替
色彩：按规定标准色、辅助色应用
工艺：螺栓固定于墙面
材质：底座铝板烤漆表面粉末静电喷涂处理；号码牌 , 透明亚克力背面印白色，数字透底，可依据实际需要选择轻便、耐用材质



环境系统中的标牌不仅仅是环境中的元素，环境里的参与者，还是环境的创造者，是提升整个环境的主题式物体。
在营造环境的能力上，标牌具有与雕塑、建筑物同样强有力的作用。
由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考使用，具体可根据实际内容多少来调整。

【制作说明】
尺寸：600x1000mm（可根据实际需要选择规格，可套用模版等比缩放至制作尺寸）
信息：可依实际需求按以下文件更替，符号可按实际场景更新替换
色彩：按规定标准色、辅助色应用
工艺：螺栓固定于墙面
材质：铝板烤漆表面粉末静电喷涂处理，透明亚克力背面特殊打印，或根据实际需要选择耐用材质

底板材质：铝板烤漆
思源黑体 Bold 155pt
思源黑体 Bold 38pt
透明亚克力背面特殊打印
思源黑体 Bold 50pt
思源黑体 Bold 40pt
思源黑体 Bold 23pt

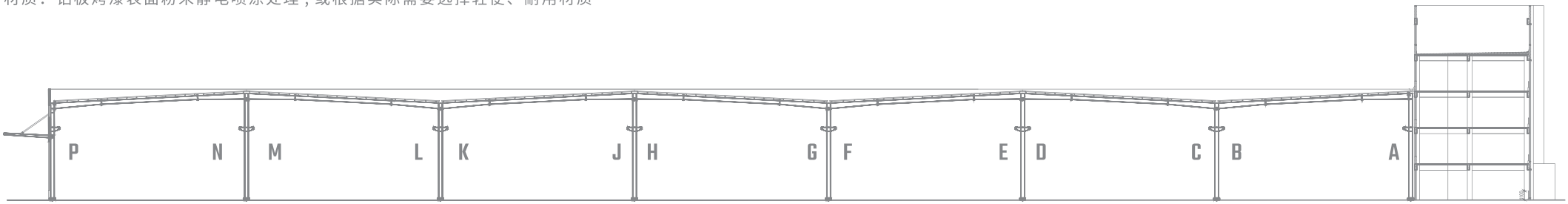


100mm



环境系统中的标牌不仅仅是环境中的元素，环境里的参与者，还是环境的创造者，是提升整个环境的主题式物体。
在营造环境的能力上，标牌具有与雕塑、建筑物同样强有力的作用。
由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考使用，具体可根据实际内容多少来调整。

【制作说明】
尺寸：2000x600mm（可根据实际需要选择规格，可套用模版等比缩放至制作尺寸）
信息：分区编码等文字信息，可依实际需求按以下文件更替
色彩：按规定标准色、辅助色应用
工艺：钢丝悬挂或螺栓固定于墙面
材质：铝板烤漆表面粉末静电喷涂处理，或根据实际需要选择轻便、耐用材质



建议：大区域按照 ABCD... 的方式分区（可根据实际情况调整），功能区按顺序以数字编号，便于快速锁定区域寻找精准位置提高效率



功能区中的标识可按照顺序以分区（ABC...）+ 数字（01、02）的方式编号（A01、A02），便于精准定位



同一功能区多个位置可按照分区（字母）+ 数字（01、02）的方式编号（C01、C02）

环境系统中的标牌不仅仅是环境中的元素，环境里的参与者，还是环境的创造者，是提升整个环境的主题式物体。
在营造环境的能力上，标牌具有与雕塑、建筑物同样强有力的作用。
由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考使用，具体可根据实际内容多少来调整。

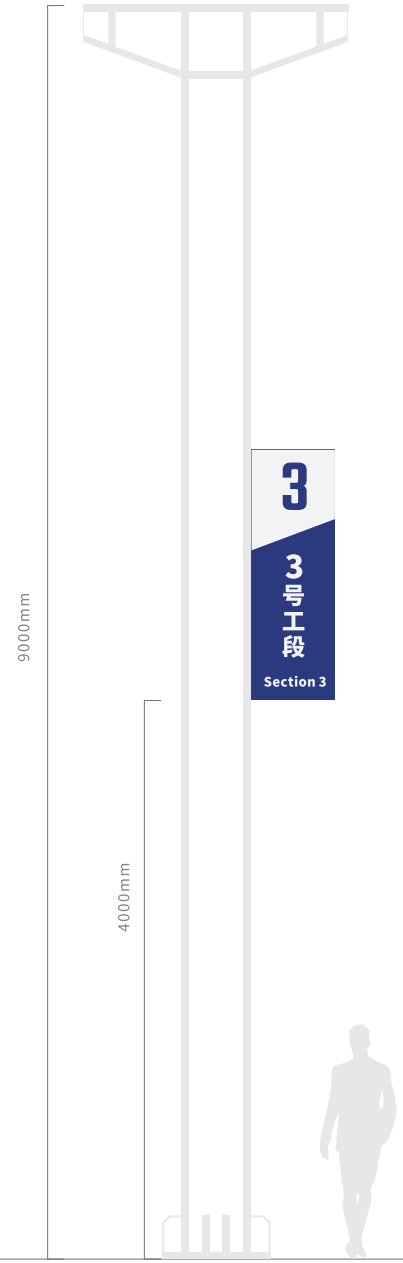
【制作说明】
尺寸：2000x600mm（可根据实际需要选择规格，可套用模版等比缩放至制作尺寸）
信息：分区编码等文字信息可依实际需求按以下文件更替
色彩：按规定标准色、辅助色应用
工艺：钢丝悬挂或螺栓固定于墙面，安装高度：统一距离地面高度 4500mm
材质：铝板烤漆表面粉末静电喷涂处理，或根据实际需要选择轻便、耐用材质



环境系统中的标牌不仅仅是环境中的元素，环境里的参与者，还是环境的创造者，是提升整个环境的主题式物体。
在营造环境的能力上，标牌具有与雕塑、建筑物同样强有力的作用。
由于信息的不确定性，此页部分规范 (如文字大小、间距等) 可作为参考使用，具体可根据实际内容多少来调整。

【制作说明】
尺寸：2000x600mm（可根据实际需要选择规格，可套用模版等比缩放至制作尺寸）
色彩：按规定标准色、辅助色应用　工艺：螺栓固定于柱子侧面
材质：铝板烤漆表面粉末静电喷涂处理 , 或根据实际需要选择轻便、耐用材质
信息：分区编码等文字信息可依实际需求按以下文件更替





环境系统中的标牌不仅仅是环境中的元素，环境里的参与者，还是环境的创造者，是提升整个环境的主题式物体。
在营造环境的能力上，标牌具有与雕塑、建筑物同样强有力的作用。
由于信息的不确定性，此页部分规范 (如文字大小、间距等) 可作为参考使用，具体可根据实际内容多少来调整。

【制作说明】
尺寸：2000x600mm（可根据实际需要选择规格，可套用模版等比缩放至制作尺寸）
色彩：按规定标准色、辅助色应用　工艺：钢丝悬挂或螺栓固定于墙面
材质：铝板烤漆表面粉末静电喷涂处理 , 或根据实际需要选择轻便、耐用材质
信息：分区编码等文字信息可依实际需求按以下文件更替



























功能区多个位置可按照分区（字母)+ 数字 (01、02) 的方式编号（C01、C02）

环境系统中的标牌不仅仅是环境中的元素，环境里的参与者，还是环境的创造者，是提升整个环境的主题式物体。
在营造环境的能力上，标牌具有与雕塑、建筑物同样强有力的作用。
由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考使用，具体可根据实际内容多少来调整。

【制作说明】
尺寸：2000x600mm（可根据实际需要选择规格，可套用模版等比缩放至制作尺寸）
信息：分区编码等文字信息可依实际需求按以下文件更替
色彩：按规定标准色、辅助色应用
工艺：钢丝悬挂或螺栓固定于墙面
材质：铝板烤漆表面粉末静电喷涂处理，或根据实际需要选择轻便、耐用材质

悬挂







货架

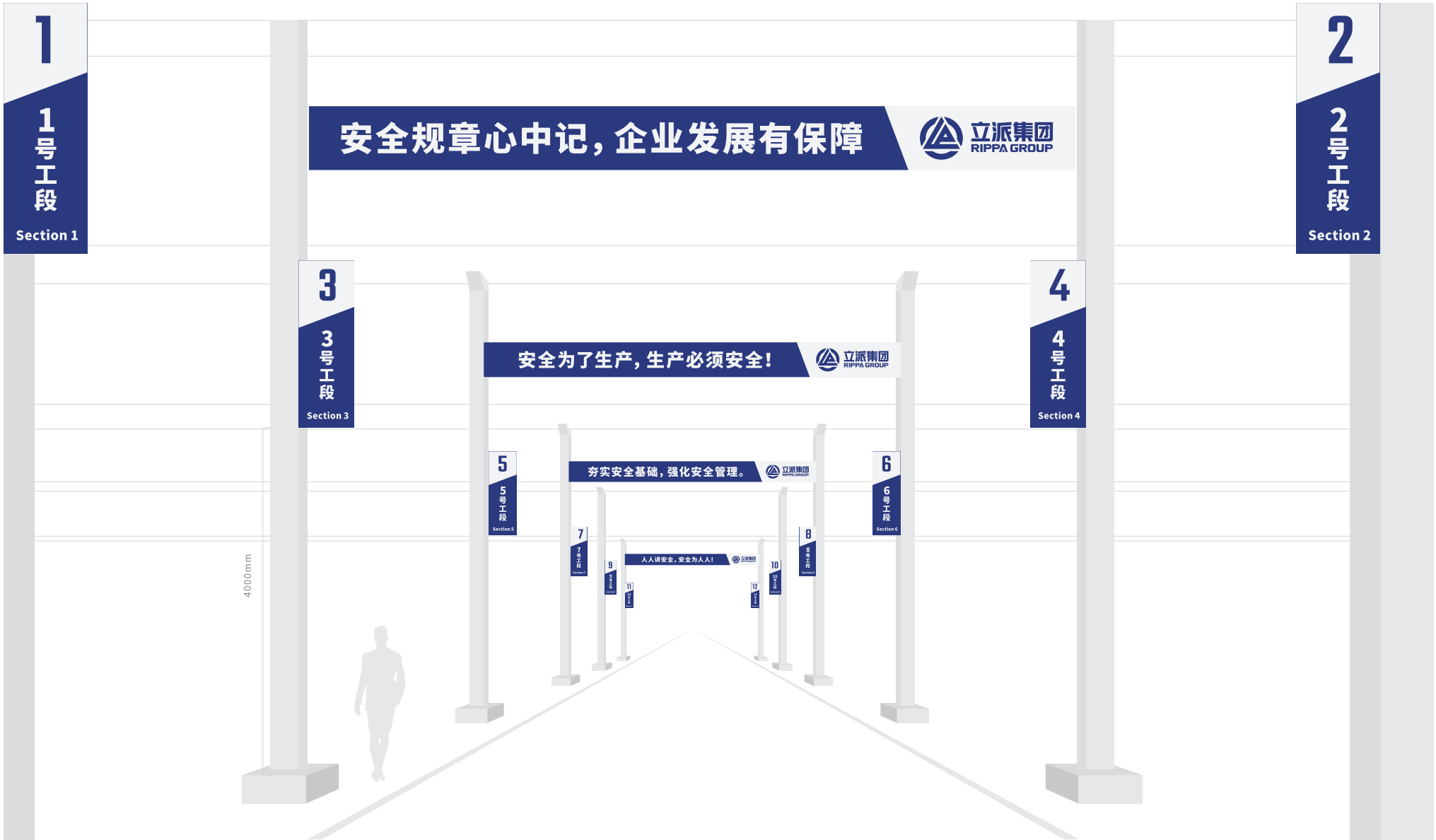






环境系统中的标牌不仅仅是环境中的元素，环境里的参与者，还是环境的创造者，是提升整个环境的主题式物体。
在营造环境的能力上，标牌具有与雕塑、建筑物同样强有力的作用。
由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考使用，具体可根据实际内容多少来调整。

【制作说明】
尺寸：2000x600mm（可根据实际需要选择规格，可套用模版等比缩放至制作尺寸）
色彩：按规定标准色、辅助色应用
工艺：螺栓固定于柱子侧面
材质：铝板烤漆表面粉末静电喷涂处理，或根据实际需要选择轻便、耐用材质

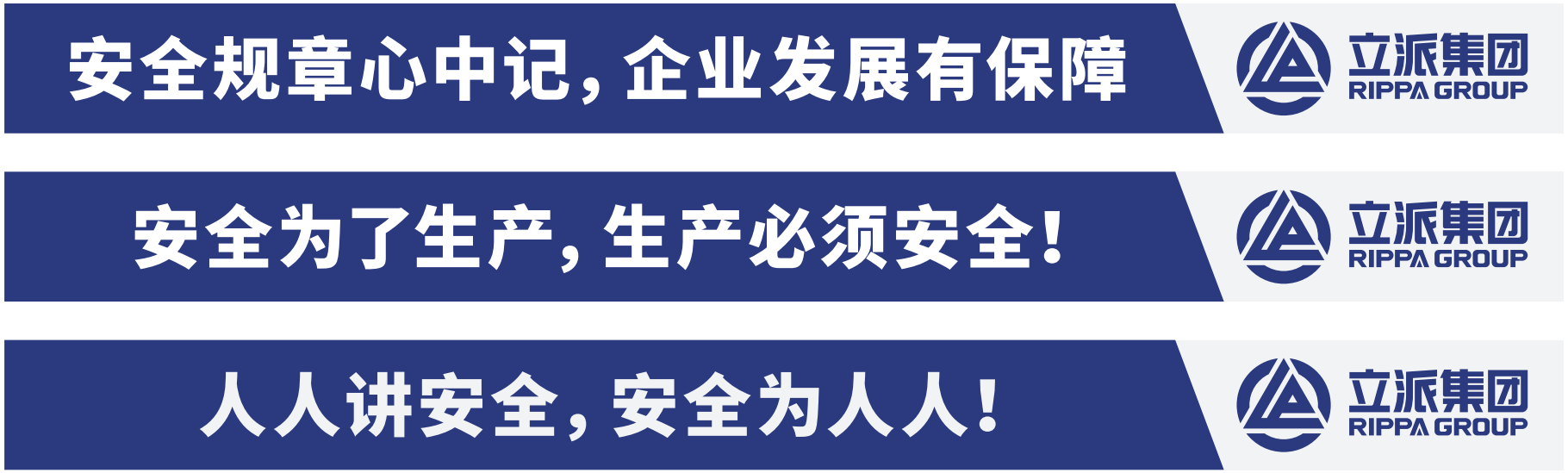


环境系统中的标牌不仅仅是环境中的元素，环境里的参与者，还是环境的创造者，是提升整个环境的主题式物体。
在营造环境的能力上，标牌具有与雕塑、建筑物同样强有力的作用。
由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考使用，具体可根据实际内容多少来调整。

【制作说明】
尺寸：12000x1000mm（可根据实际需要选择规格，可套用模版等比缩放至制作尺寸）
信息：文字信息可依实际需求按以下文件更替
色彩：按规定标准色应用
工艺：螺栓固定于柱子侧面
材质：涤纶弹力布



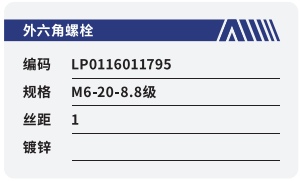
思源黑体 Heavy 1500pt



环境系统中的标牌不仅仅是环境中的元素，环境里的参与者，还是环境的创造者，是提升整个环境的主题式物体。
在营造环境的能力上，标牌具有与雕塑、建筑物同样强有力的作用。
由于信息的不确定性，此页部分规范 (如文字大小、间距等) 可作为参考使用，具体可根据实际内容多少来调整。

【制作说明】
尺寸：SML 大中小三类、可根据实际需要选择规格，可套用模版等比缩放至制作尺寸
信息：可依实际需求按以下文件更替
色彩：按规定标准色应用
工艺：不干胶贴

S 标贴：90x54mm
思源黑体 Bold 12pt



M 标贴：210x126mm
思源黑体 Bold 28pt



L 标贴：297x210mm
思源黑体 Bold 45pt



环境系统中的标牌不仅仅是环境中的元素，环境里的参与者，还是环境的创造者，是提升整个环境的主题式物体。
在营造环境的能力上，标牌具有与雕塑、建筑物同样强有力的作用。
由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考使用，具体可根据实际内容多少来调整。

【制作说明】
尺寸：SML 大中小三类（可根据实际需要选择规格，可套用模版等比缩放至制作尺寸）
信息：可依实际需求按以下文件更替
色彩：按规定标准色应用
工艺：不干胶贴

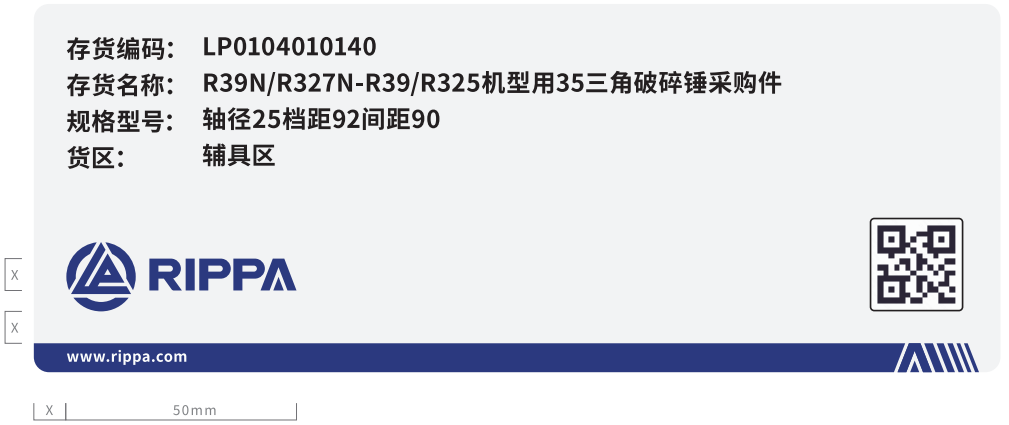
S 标贴：90x54mm
思源黑体 Bold 10pt/5pt



M 标贴：130x80mm
思源黑体 Bold 15pt/7pt



L 标贴：210x80mm
思源黑体 Bold 15pt/9pt



玻璃警示贴具有很强的行业专属性，是企业宣传过程中直接面向消费者的重要载体之一，不仅需要统一美观的视觉效果更要简洁易识别。
本页提供了玻璃警示贴标识的应用的规范，制作不同规格的警示贴时都应参照执行。

【制作说明】
尺寸：标志宽 250mm 间隔 250mm，可根据实际需要等比例缩放选定规格
材质：3M 贴膜磨砂纸，亦可根据实际需要选择其它材质
色彩：白色 / 半透明
工艺：切割



















玻璃警示贴具有很强的行业专属性，是企业宣传过程中直接面向消费者的重要载体之一，不仅需要统一美观的视觉效果更要简洁易识别。
本页提供了玻璃警示贴标识的应用的规范，制作不同规格的警示贴时都应参照执行。

【制作说明】
尺寸：标志高 120mm 间隔 200mm，可根据实际需要等比例缩放选定规格
材质：3M 贴膜背胶，亦可根据实际需要选择其它材质
色彩：按规定标准色应用
工艺：丝网印刷 / 特殊打印





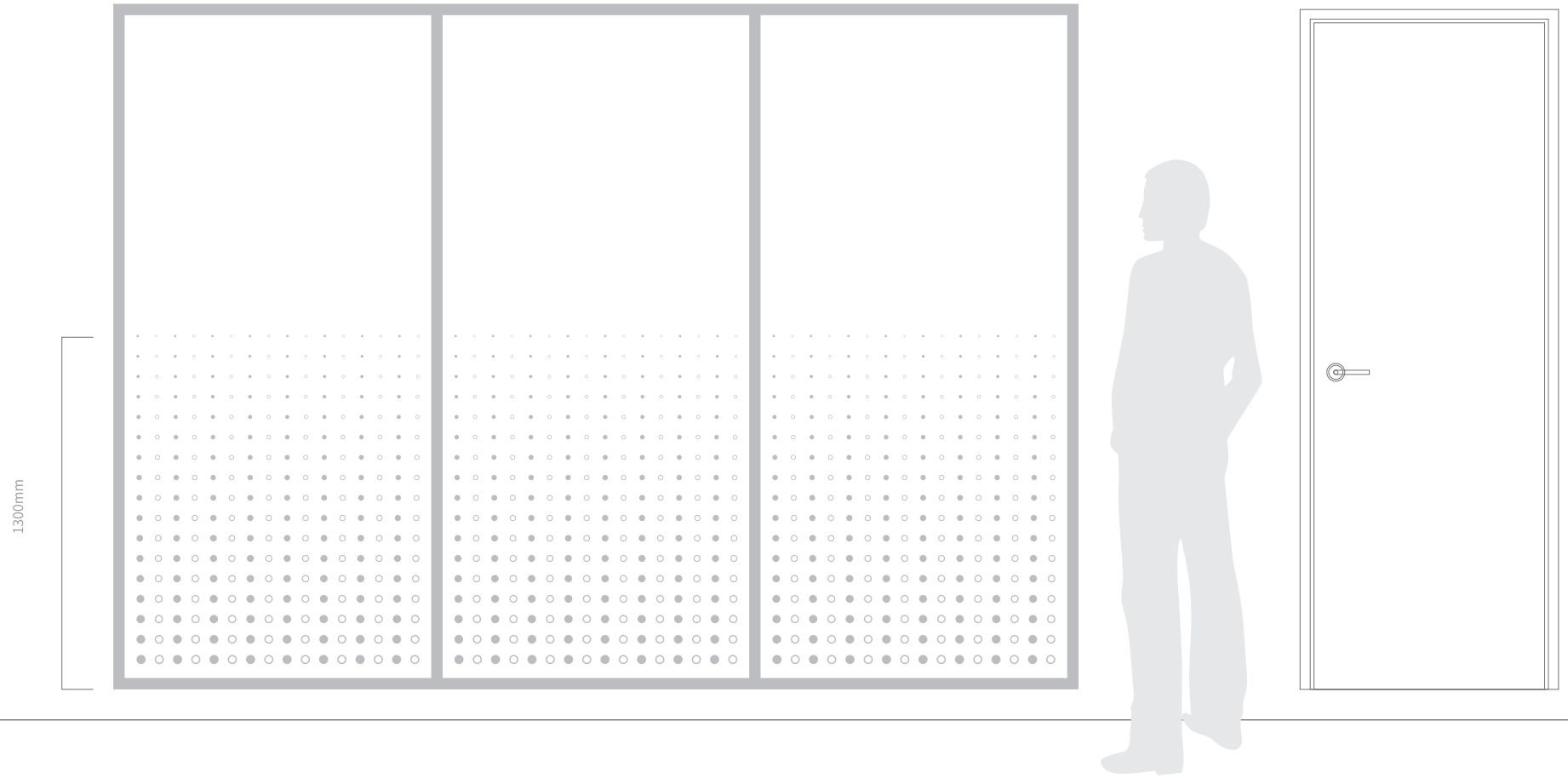


玻璃隔挡贴具有防撞警示作用，是企业形象重要载体之一，不仅需要统一美观的视觉效果更要简洁易识别。
本页提供了玻璃隔档图形的应用的范式，制作不同规格的时都应参照执行。

玻璃隔档范式
Glass Warning Sticker

RIPPA
B

【制作说明】
尺寸：高 1300mm 可根据实际情况而定
色彩：白色 / 磨砂 / 半透明
工艺：背胶切割
材质：3M 贴膜或者磨砂贴膜



APPLICATION

服装标识规范

Apparel Standards

为塑造企业新形象，配合企业商务礼仪规范，特设计各种不同的色彩的帽子可丰富品牌视觉形象，以适用各种场景需要。
工作帽子具有传递企业个性化视觉形象，增强员工凝聚力和展示企业气质的作用，请严格按照执行。
标识的放置位置一般为正面的左方处，请确定标识的位置是突出醒目的，依据实际所需尺寸采购。

【制作说明】适用各部门与各类公关活动、展会等，亦可作为公共关系礼赠
机绣：成本略高，但生产速度较快且效果最好，实用性强
丝印：制作成本较低，适合大批量生产

帽子范式
Peaked cap

RIPPA
B

尺寸：根据实际所需尺寸采购
色彩：以品牌色为准或企业标准相近色系
标志：中英标志为主，亦可按需依场景选用中英版标志

标志，位于坐下角边沿15mm
尺寸，50-60mm为佳



为塑造企业新形象，配合企业商务礼仪规范，特设计不同的色彩的 T 恤衫可丰富品牌视觉形象，以适用各种场景需要。
工作服装具有传递企业个性化视觉形象，增强员工凝聚力和展示企业气质的作用，请严格按照执行。
标识的放置位置一般为上衣正面的左胸处，请确定标识的位置是突出醒目的，依据实际所需尺寸采购。
标识具体位置可根据衣服的款式进行调整，在色彩上工作服因用途不同会有差异性，请确定标识颜色与背景色的关系符合相关色彩规范。

【制作说明】适用各部门与各类公关活动、展会等，亦可作为公共关系礼赠
纯棉：最常用的 T 恤面料，舒适，亲肤性好，透气性好，吸湿性好并且环保。
涤纶：色彩感好，抗皱性强，不易变形。
莱卡：具有悬垂性及折痕恢复能力，手感好，比较贴身，凸显身材，有弹性，尤其适宜贴身穿着。

机绣：成本略高，但生产速度较快且效果最好，实用性强
丝印：制作成本较低，适合大批量生产
烫画：可印制任何色彩丰富的图案，包括插画照片等高清图案

尺寸：根据实际所需尺寸采购
色彩：以品牌色为准或企业标准相近色系
标志：中英标志为主，亦可按需依场景选用中英版标志



为塑造企业新形象，配合企业商务礼仪规范，特设计不同的色彩的 POLO 衫可丰富品牌视觉形象，以适用各种场景需要。
工作服装具有传递企业个性化视觉形象，增强员工凝聚力和展示企业气质的作用，请严格按照执行。
标识的放置位置一般为上衣正面的左胸处，请确定标识的位置是突出醒目的，依据实际所需尺寸采购。
标识具体位置可根据衣服的款式进行调整，在色彩上工作服因用途不同会有差异性，请确定标识颜色与背景色的关系符合相关色彩规范。

【制作说明】本页针对对外展会、活动、公共形象等主要正式场景，款式颜色兼容性强便于标准化管理
纯棉：最常用的 T 恤面料，舒适，亲肤性好，透气性好，吸湿性好并且环保。
涤纶：色彩感好，抗皱性强，不易变形。
莱卡：具有悬垂性及折痕恢复能力，手感好，比较贴身，凸显身材，有弹性，尤其适宜贴身穿着。

机绣：成本略高，但生产速度较快且效果最好，实用性强。
丝印：制作成本较低，适合大批量生产。

尺寸：根据实际所需尺寸采购
色彩：以品牌色为准或企业标准相近色系
标志：中英标志为主，亦可按需依场景选用中英版标志

标志，左胸上方
尺寸，尺寸6cm为佳









Polo衫范式（春夏）
Polo shirts

工作服装具有统一企业视觉形象，增强员工凝聚力和展示企业气质形象的作用。
标识的放置位置一般为上衣正面的左胸处，请确定标识的位置是突出醒目的。
标识具体位置可根据衣服的款式进行调整，在色彩上工作服因用途不同会有差异性，请确定标识颜色与背景色的关系符合相关色彩规范。
本页服装主要用于对外展会、活动、公共形象等主要场景，款式兼容性强便于标准管理，突出醒目形象功能。

【制作说明】
工艺：标志推荐选用机绣工艺，效果好实用性强但成本略高，亦可选用丝印制作成本较低
式样：服装范例对标志的呈现形式做一定的规范指导，企业可根据实际情况选择服装的材质和式样
纯棉：最常用的 T 恤面料，舒适，亲肤性好，透气性好，吸湿性好并且环保
莱卡：具有悬垂性及折痕恢复能力，手感好，比较贴身，凸显身材，有弹性，尤其适宜贴身穿着

尺寸：根据实际所需尺寸采购
色彩：以品牌色为准或企业标准相近色系
标志：中英标志为主，亦可按需依场景选用中英版标志



夏季短袖



春秋季长袖

工作服装具有统一企业视觉形象，增强员工凝聚力和展示企业气质形象的作用。
标识的放置位置一般为上衣正面的左胸处，请确定标识的位置是突出醒目的。
标识具体位置可根据衣服的款式进行调整，在色彩上工作服因用途不同会有差异性，请确定标识颜色与背景色的关系符合相关色彩规范。
外套夹克主要用于对外展会、活动、公共形象等主要场景，款式兼容性强便于标准管理，突出醒目形象功能。

【制作说明】
工艺：标志推荐选用机绣工艺，效果好实用性强但成本略高，亦可选用丝印制作成本较低
式样：服装范例对标志的呈现形式做一定的规范指导，企业可根据实际情况选择服装的材质和式样

尺寸：根据实际所需尺寸采购
色彩：以品牌色为准或企业标准相近色系
标志：中英标志为主，亦可按需依场景选用中英版标志



正面



背面

工作服装具有统一企业视觉形象，增强员工凝聚力和展示企业气质形象的作用。
标识的放置位置一般为上衣正面的左胸处，请确定标识的位置是突出醒目的。
标识具体位置可根据衣服的款式进行调整，在色彩上工作服因用途不同会有差异性，请确定标识颜色与背景色的关系符合相关色彩规范。
外套风衣侧重保暖与兼顾形象性，款式兼容性强，便于标准管理。

【制作说明】
工艺：标志机绣效果好实用性强，亦可选用 3M 荧光涂层醒示工艺
式样：服装范例对标志的呈现形式做一定的规范指导，企业可根据实际情况选择服装的材质和式样
内胆：依地域实需，可选羽绒、摇粒绒、棉织内胆

尺寸：根据实际所需尺寸采购
色彩：以品牌色为准或企业标准相近色系
标志：中英标志为主，亦可按需依场景选用中英版标志

羽绒内胆　摇粒绒内胆　棉织内胆







工作服具有统一企业视觉形象，增强员工凝聚力和展示企业气质形象的作用。
标识位置可根据服装的款式进行调整，在色彩上工作服因用途不同会有差异性，请确定标识颜色与背景颜色的关系符合相关的色彩规范。

【制作说明】
建议使用耐磨损布料，采用墨稿标志，可丝网印刷或机绣
此页是厂区车间一线工服范例，仅对标志的呈现形式做一定的指导，企业可根据实际情况选择服装的材质和式样

尺寸：根据实际所需尺寸采购
色彩：以品牌色为准或企业标准相近色系
标志：中英标志为主，亦可按需依场景选用中英版标志







工作服具有统一企业视觉形象，增强员工凝聚力和展示企业气质形象的作用。
标识位置可根据服装的款式进行调整，在色彩上工作服因用途不同会有差异性，请确定标识颜色与背景颜色的关系符合相关的色彩规范。

【制作说明】
建议使用耐磨损布料，采用墨稿标志，可丝网印刷或机绣
此页是厂区车间一线工服范例，仅对标志的呈现形式做一定的指导，企业可根据实际情况选择服装的材质和式样

尺寸：根据实际所需尺寸采购
色彩：以品牌色为准或企业标准相近色系
标志：中英标志为主，亦可按需依场景选用中英版标志





安全帽具有统一企业视觉形象，增强员工凝聚力和展示企业气质形象的作用。
标识的放置位置一般为安全帽正面，请确定标识的位置是突出醒目的。
标识位置可根据帽子款式进行调整，在色彩上安全帽因用途不同会有差异性，请确定标识颜色与背景颜色的关系符合相关的色彩规范。

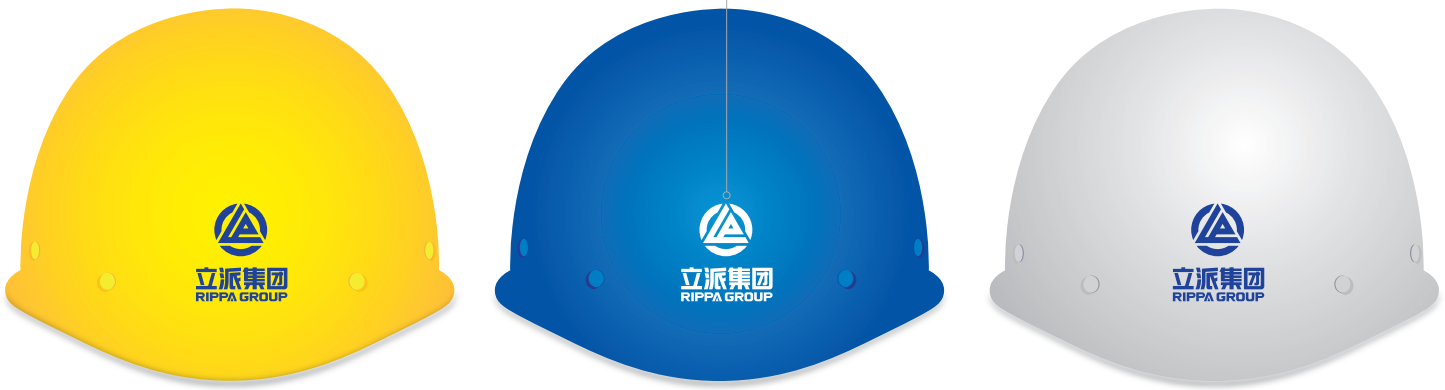
【制作说明】
此页是厂区车间一线工服范例，仅对标志的呈现形式做一定的指导，企业可根据实际情况选择服装的材质和式样

安全头盔范式
Helmet

RIPPA
B

尺寸：根据实际所需尺寸采购
色彩：以品牌色为准或企业标准相近色系
标志：中英标志为主，亦可按需依场景选用中英版标志

① 正视，竖版标志
尺寸，4-5cm



② 侧视，横版标志
尺寸，6-8cm



安全反光背心具有统一企业视觉形象，增强员工凝聚力和展示企业气质形象的作用。
标识的放置位置一般为正面的左胸处，请确定标识的位置是突出醒目的。
标识位置可根据服装的款式进行调整，在色彩上工作服因用途不同会有差异性，请确定标识颜色与背景颜色的关系符合相关的色彩规范。

【制作说明】
工艺：烫印、丝网印刷可选
面料：针织布、网布可选，企业可根据实际情况选择服装的材质
式样：服装范例对标志的呈现形式做一定的规范指导，企业可根据实际情况选择颜色式样、不同规格尺寸

① 水平版 英文标志
尺寸，6-8cm
工艺，烫印、丝网印刷可选
面料，针织布、网布可选

② 竖版 英文标志
尺寸，22-25cm
工艺，烫印、丝网印刷可选
面料，针织布、网布可选



安全反光背心具有统一企业视觉形象，增强员工凝聚力和展示企业气质形象的作用。
标识的放置位置一般为正面的左胸处，请确定标识的位置是突出醒目的。
标识位置可根据服装的款式进行调整，在色彩上工作服因用途不同会有差异性，请确定标识颜色与背景颜色的关系符合相关的色彩规范。

【制作说明】
工艺：烫印、丝网印刷可选
面料：针织布、网布可选，企业可根据实际情况选择服装的材质
式样：服装范例对标志的呈现形式做一定的规范指导，企业可根据实际情况选择颜色式样、不同规格尺寸

① 水平版 英文标志
尺寸，6-8cm
工艺，烫印、丝网印刷可选
面料，针织布、网布可选

② 竖版 英文标志
尺寸，22-25cm
工艺，烫印、丝网印刷可选
面料，针织布、网布可选



APPLICATION

车体标识规范

Vehice Standards

产品型号标识车贴是企业对外宣传的重要媒介之一，应用时应根据本手册规范严格执行
无论是国内或国际市场建议在这类产品车体的宣传中使用品牌标识和型号信息，统一规范的识别有助于用户对品牌的认知记忆。
此类车体色彩统一单色使用，对于形象的统一和基础元素的识别都更有利，应用时应根据本手册规范严格执行。

【制作说明】
材质：3M 视觉高彩色贴膜
规格：适用大面积独立使用，可根据实际尺寸等比例缩放延伸
信息：名称、参数、文本信息按需更替
工艺：不干胶贴、喷漆、徽标贴、开模按实需场景适用



装载机 (Loader) - RL 系列

RL+ 最大载重 - 版本 RL+ Max load-Generation 第一个字母“R”代表 RIPPA，第二个字母“L”代表“Loader”
例如，最大载重 2T 的装载机将被命名为 RL20, 第二代升级版为 RL20-2

【制作说明】
材质：3M 视觉高彩色贴膜
规格：适用大面积独立使用，可根据实际尺寸等比例缩放延伸
信息：名称、参数、文本信息按需更替
工艺：不干胶贴、喷漆、徽标贴、开模按实需场景适用



RL 系列



2 代

滑移装载机 (Skid Steer Loader) - RS 系列
RS+ 最大载重 - 版本 RS+ Max load-Generation
例如，第一代最大载重 600kg 的滑移装载机 :RS06-1

【制作说明】
材质：3M 视觉高彩色贴膜
规格：适用大面积独立使用，可根据实际尺寸等比例缩放延伸
信息：名称、参数、文本信息按需更替
工艺：不干胶贴、喷漆、徽标贴、开模按实需场景适用



RS 系列



2 代

叉车 (Forklift) - RF 系列

RF+ 最大举升重量 - 版本 RF+ Max lifting capacity-Generation

例如，第三代举升重量 3T 的叉车 :RF30-3

【制作说明】

材质：3M 视觉高彩色贴膜

规格：适用大面积独立使用，可根据实际尺寸等比例缩放延伸

信息：名称、参数、文本信息按需更替

工艺：不干胶贴、喷漆、徽标贴、开模按实需场景适用



RF 系列



3 代

装载机 (Loader) - RL 系列
RL+ 最大载重 - 版本 RL+ Max load-Generation 第一个字母“R”代表 RIPPA，第二个字母“L”代表“Loader”
例如，最大载重 2T 的装载机将被命名为 RL20, 第二代升级版为 RL20-2

滑移装载机 (Skid Steer Loader) - RS 系列
RS+ 最大载重 - 版本 RS+ Max load-Generation 例如，第一代最大载重 600kg 的滑移装载机 :RS06-1

叉车 (Forklift) - RF 系列
RF+ 最大举升重量 - 版本 RF+ Max lifting capacity-Generation 例如，第三代举升重量 3T 的叉车 :RF30-3

【制作说明】
材质：3M 视觉高彩色贴膜
工艺：不干胶贴、喷漆、徽标贴、开模按实需场景适用
规格：根据实际尺寸等比例缩放延伸，制作前复尺确定
信息：名称、参数、文本信息按需更替

RL 系列





RS 系列





RF 系列





产品型号标识车贴是企业对外宣传的重要媒介之一，应用时应根据本手册规范严格执行
无论是国内或国际市场建议在这类产品车体的宣传中使用品牌标识和型号信息，统一规范的识别有助于用户对品牌的认知记忆。
此类车体色彩统一单色使用，对于形象的统一和基础元素的识别都更有利，应用时应根据本手册规范严格执行。

【注意事项】
车体使用品牌标识时，在两侧与后侧位置粘贴尺寸适中。部分车型此位置设计了鼓棱，品牌标识按其外表弧度正常粘贴，通常不受影响。
品牌标识和产品型号信息从车体两侧看应保持一致，可依阅读习惯镜像反转适用。
市场上贴膜材料繁多，请选择质量可靠、性能稳定、适应性能和可移除性能均优异的贴膜产品或喷漆。
本页所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容，制作时必须使用所提供的电子文件。

【制作说明】
材质：3M 视觉高彩色贴膜
工艺：不干胶贴、喷漆、徽标贴、开模按实需场景适用
规格：根据实际尺寸等比例缩放延伸，制作前复尺确定
信息：名称、参数、文本信息按需更替



【侧臂】
型号标识
(材质，3M贴膜)

图形标志
(材质，3M贴膜)

【侧身】
型号标识
(材质，推荐金属铭牌，可替3M贴)



【后椅】
图形标
(材质推荐压膜/可替3M贴)

文字标
(材质推荐压膜/可替3M贴)

【后身】
英文标
(材质推荐金属铭牌，可替3M贴)

文字标
(材质推荐压膜，可替3M贴)

产品型号标识车贴是企业对外宣传的重要媒介之一，应用时应根据本手册规范严格执行
无论是国内或国际市场建议在这类产品车体的宣传中使用品牌标识和型号信息，统一规范的识别有助于用户对品牌的认知记忆。
此类车体色彩统一单色使用，对于形象的统一和基础元素的识别都更有利，应用时应根据本手册规范严格执行。



产品型号标识车贴是企业对外宣传的重要媒介之一，应用时应根据本手册规范严格执行
无论是国内或国际市场建议在这类产品车体的宣传中使用品牌标识和型号信息，统一规范的识别有助于用户对品牌的认知记忆。
此类车体色彩统一单色使用，对于形象的统一和基础元素的识别都更有利，应用时应根据本手册规范严格执行。



装载机 (Loader) - RL 系列
RL+ 最大载重 - 版本 RL+ Max load-Generation 第一个字母“R”代表 RIPPA，第二个字母“L”代表“Loader”
例如，最大载重 2T 的装载机将被命名为 RL20, 第二代升级版为 RL20-2

滑移装载机 (Skid Steer Loader) - RS 系列
RS+ 最大载重 - 版本 RS+ Max load-Generation 例如，第一代最大载重 600kg 的滑移装载机 :RS06-1

叉车 (Forklift) - RF 系列
RF+ 最大举升重量 - 版本 RF+ Max lifting capacity-Generation 例如，第三代举升重量 3T 的叉车 :RF30-3

【制作说明】
材质：3M 视觉高彩色贴膜
工艺：不干胶贴、喷漆、徽标贴、开模按实需场景适用
规格：根据实际尺寸等比例缩放延伸，制作前复尺确定
信息：名称、参数、文本信息按需更替

装载机



RL 系列



RL 2 代



RL 3 代

滑移装载机



RS 系列



RS 2 代



RS 3 代

叉车



RF 系列



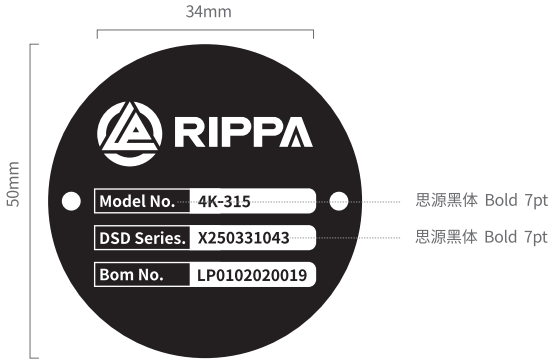
RF 2 代

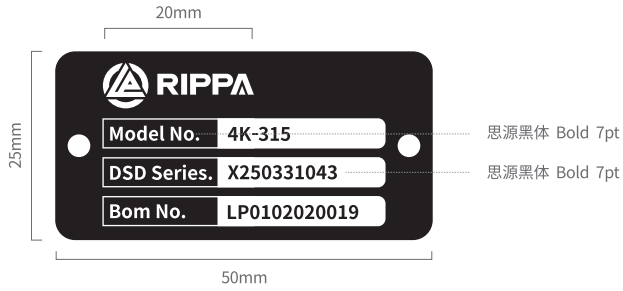


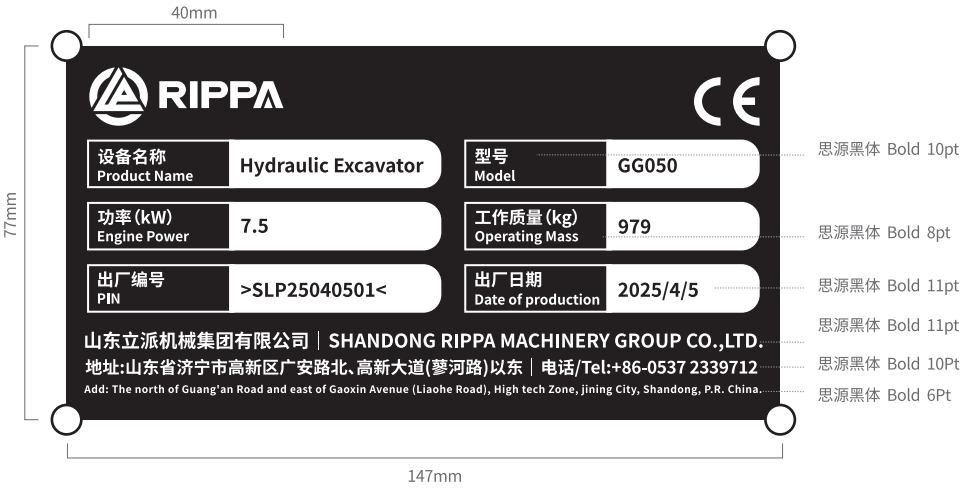
RF 3 代

【制作说明】
根据实际需要等比例缩放至实际尺寸

铭牌标识



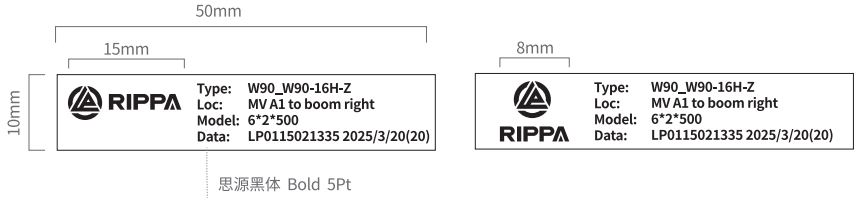




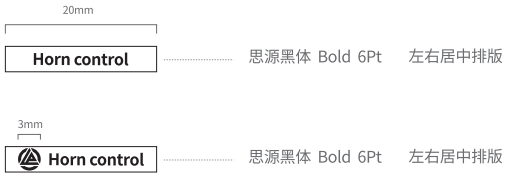
刻印标识



油管标识



线束标识



说明书是重要的宣传物料，是企业品牌宣传过程中直接面向消费者的重要载体之一，起到一个很好的宣传作用。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容，制作时必须使用所提供的电子文件。
广告标题文字以及随文区域和辅助图形可进行调整，广告创意区根据创意需要进行图片更换。

标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板，标志等应用文件亦可直接使用提供的设计原图
尺寸：210×148mm

A 产品形象区

① 品牌标识
长 40mm

② 产品主体

B 说明信息区

③ 产品型号
Teko Medium
Regular 35pt

④ 主题名称
思源黑体
Bold 12pt

⑤ 警示信息
思源黑体
Regular 8pt

⑥ 版本信息
思源黑体
Bold 11pt / 7pt



RIPPA

R13-3 PRO

Operation and maintenance description of hydraulic excavator

Warning: Unsafe use of this machine may cause serious injury or death. Operation and maintenance personnel must read this manual before operating and maintaining this machine. This manual shall be placed near the machine for timely access and all machine-related personnel.

Operation and maintenance instructions First edition

封面

RIPPA

① 品牌标识
长 40mm

SHANGDONG RIPPA MACHINEY GROUP CO.,LTD.

Add: No.6 Industrial Park, Chongwen Avenue 2166,
Gao xin District, Jining City, Shandong Province
T: (86)88868761 88868766
F: (86)8886-8650008
E: daiyongming@rippa.com

WWW.RIPPA.COM

② 公司全称
思源黑体 Bold 7.5pt

③ 联系信息
思源黑体 Medium 6.5pt

④ 二维码

⑤ 官网
思源黑体 Bold 7.5pt

C 企业必要信息区

封底

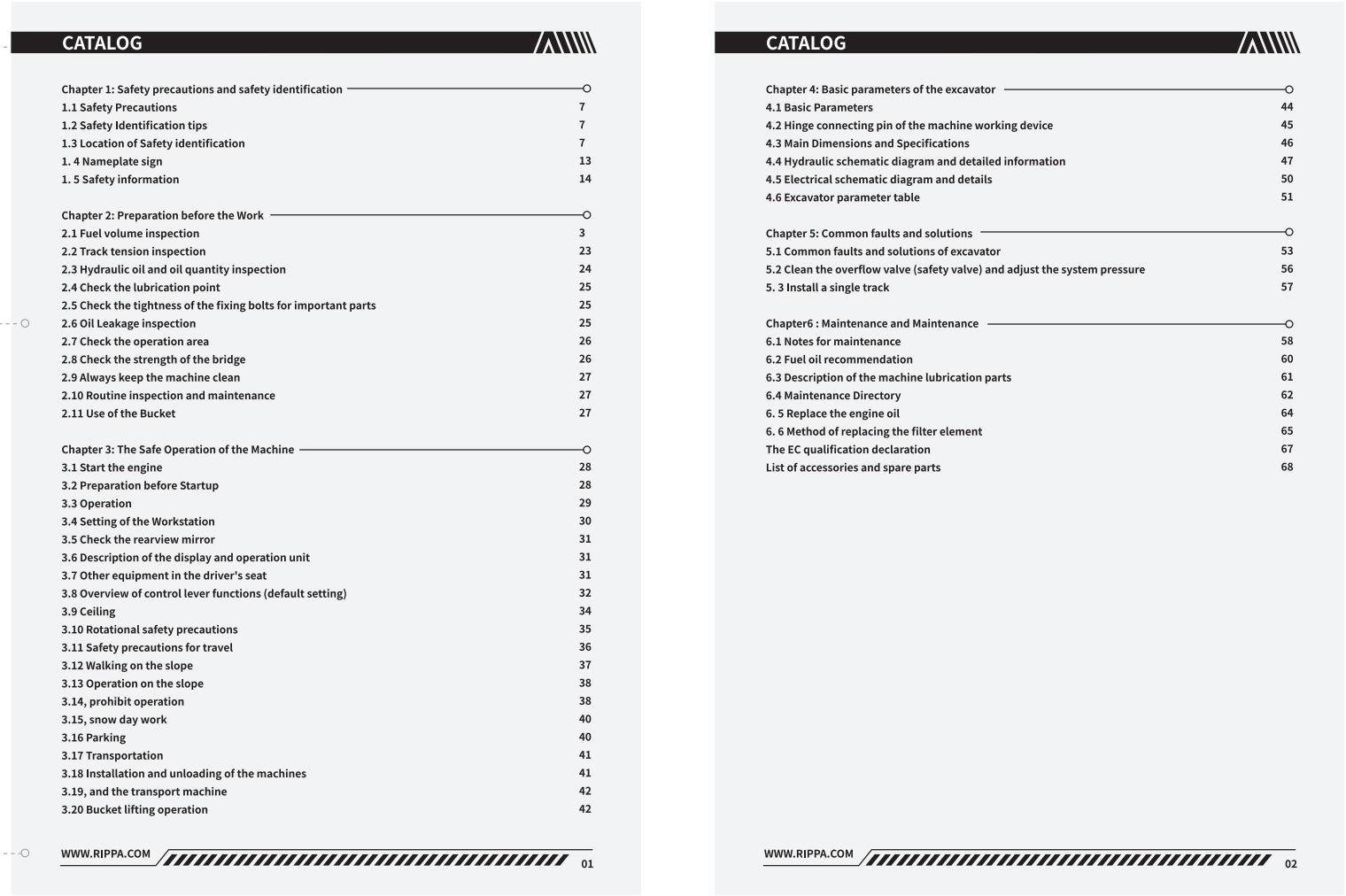
说明书是重要的宣传物料，是企业品牌宣传过程中直接面向消费者的重要载体之一，起到一个很好的宣传作用。
下面所展示的是设计示范，其作用在于说明不同区域里所含有的信息内容，制作时必须使用所提供的电子文件。
广告标题文字以及随文区域和辅助图形可进行调整，广告创意区根据创意需要进行图片更换。

标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板，标志等应用文件亦可直接使用提供的设计原图
尺寸：210×148mm

① 标题
思源黑体
Bold 12pt

② 内容正文
思源黑体
Bold 7pt

③ 官网 页码
思源黑体
Bold 7pt



目录页

APPLICATION

纸箱木箱包装

Packing Standards

包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本
尺寸：方版 300x300x300mm 长版 430x200x260mm 竖版 200x260x430mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：瓦楞纸
印刷：单色印刷



方版



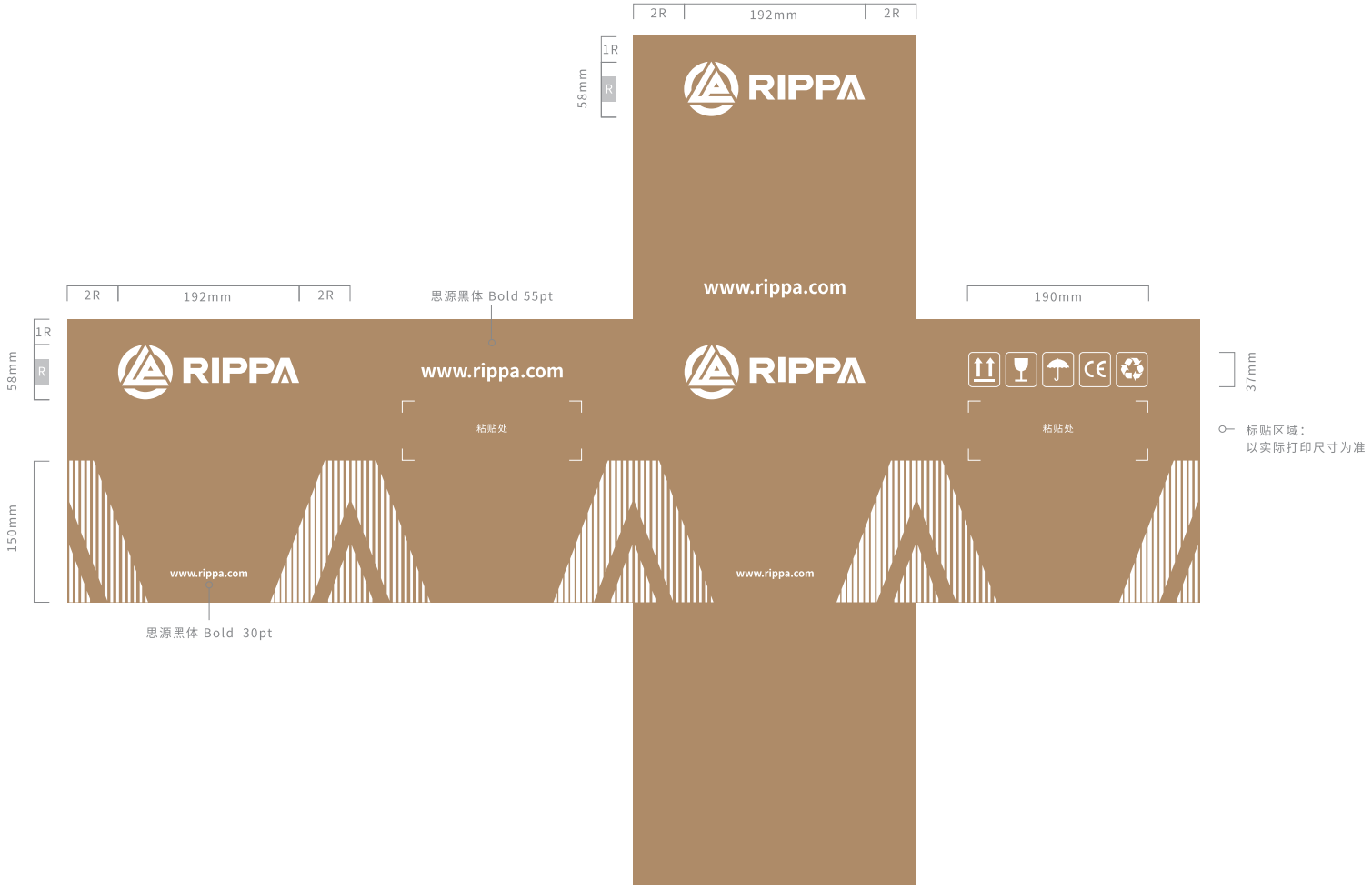
长版



竖版

包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

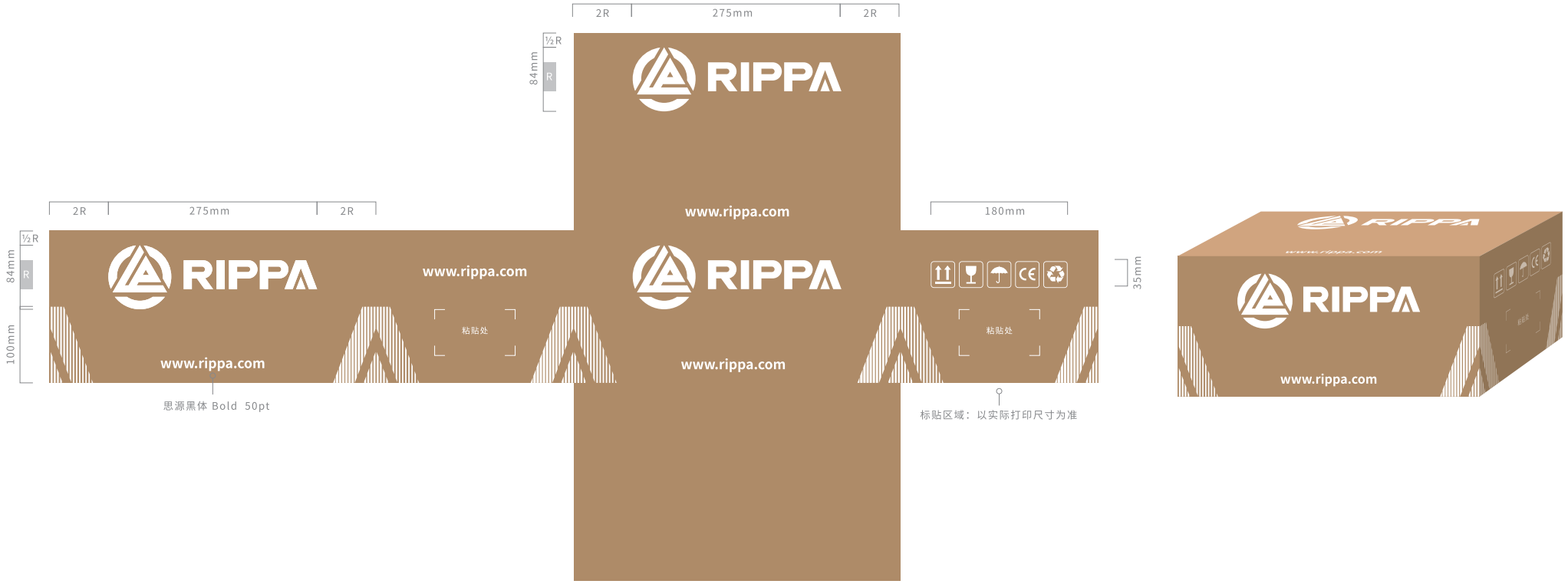
【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：300x300x300mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：瓦楞纸
印刷：单色印刷





包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：430x200x260mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：瓦楞纸
印刷：单色印刷



包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：200x260x430mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：瓦楞纸
印刷：单色印刷



包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本
尺寸：方版 300x300x300mm 长版 430x200x260mm 竖版 200x260x430mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：瓦楞纸
印刷：标准色单色印刷



方版



长版



竖版

包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

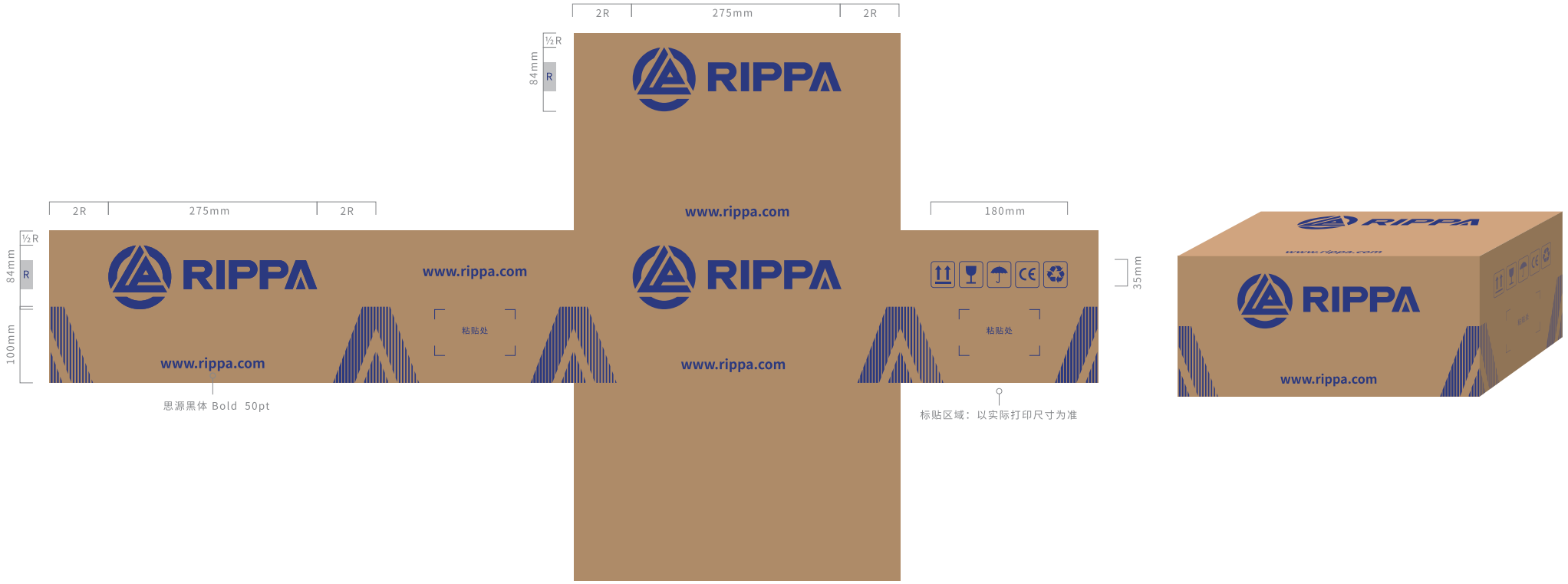
【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：300x300x300mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：瓦楞纸
印刷：·· 标准色单色印刷





包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：430x200x260mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：瓦楞纸
印刷：标准色单色印刷



包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：200x260x430mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：瓦楞纸
印刷：标准色单色印刷



包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本
尺寸：方版 300x300x300mm 长版 430x200x260mm 竖版 200x260x430mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：瓦楞纸
印刷：标准色单色印刷



方版



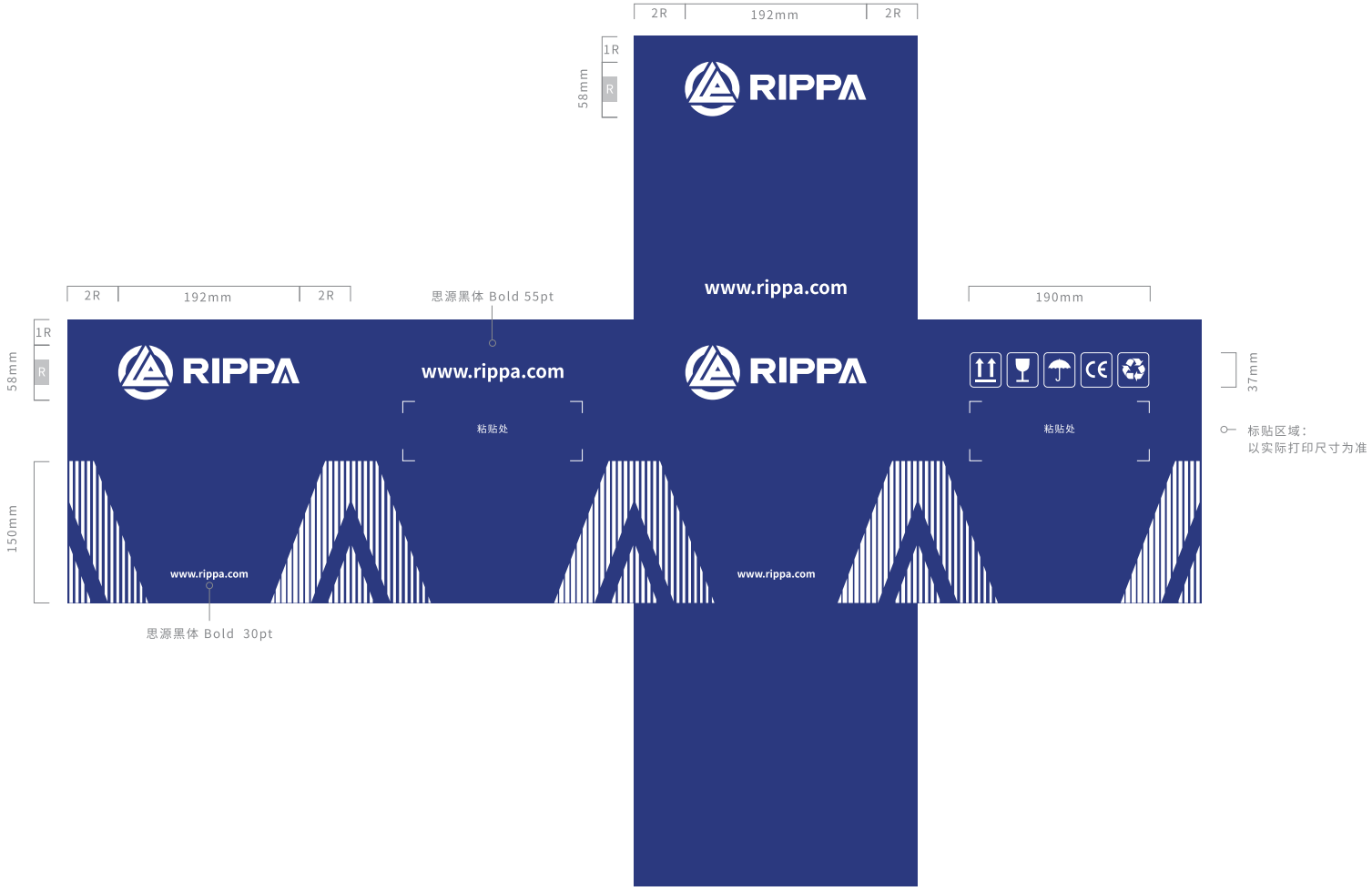
长版



竖版

包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

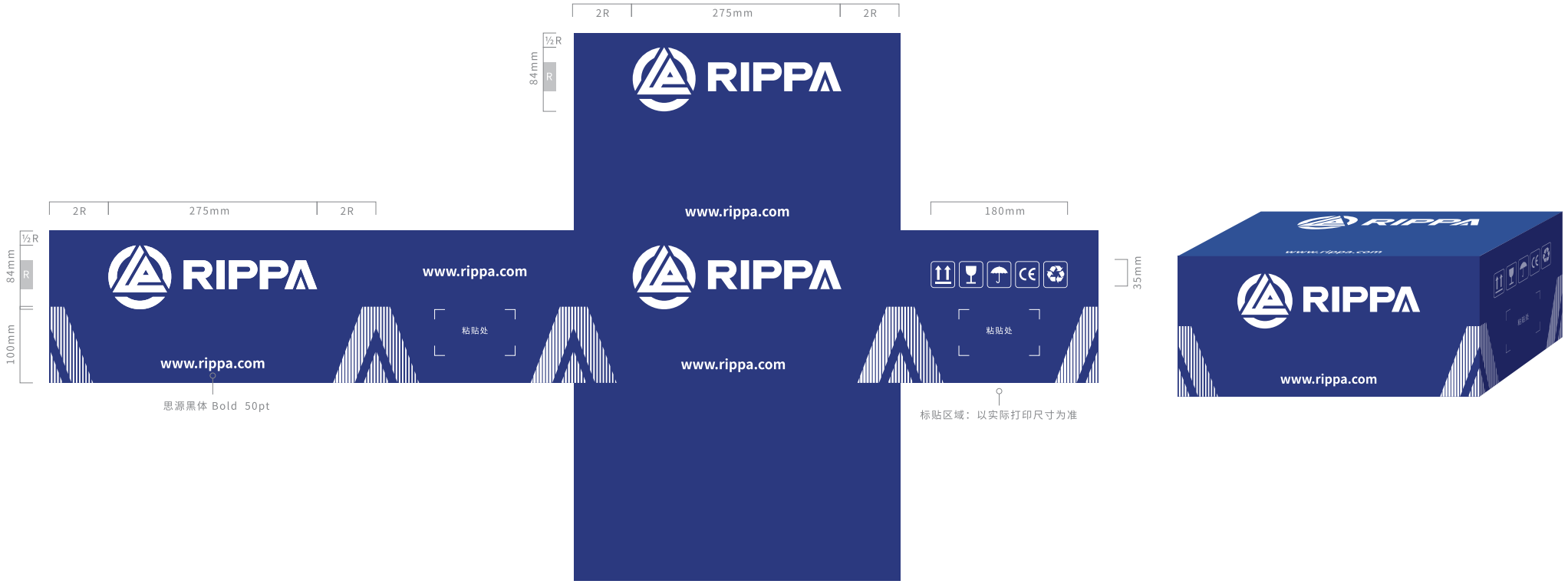
【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：300x300x300mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：瓦楞纸
印刷：标准色单色印刷





包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：430x200x260mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：瓦楞纸
印刷：标准色单色印刷



包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：200x260x430mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：瓦楞纸
印刷：标准色单色印刷





包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：方版 1000x1000x1000mm 长版 2000x1000x1000mm 竖版 1500x1100x1000mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：木箱
印刷：单色喷印 / 丝网印



方版



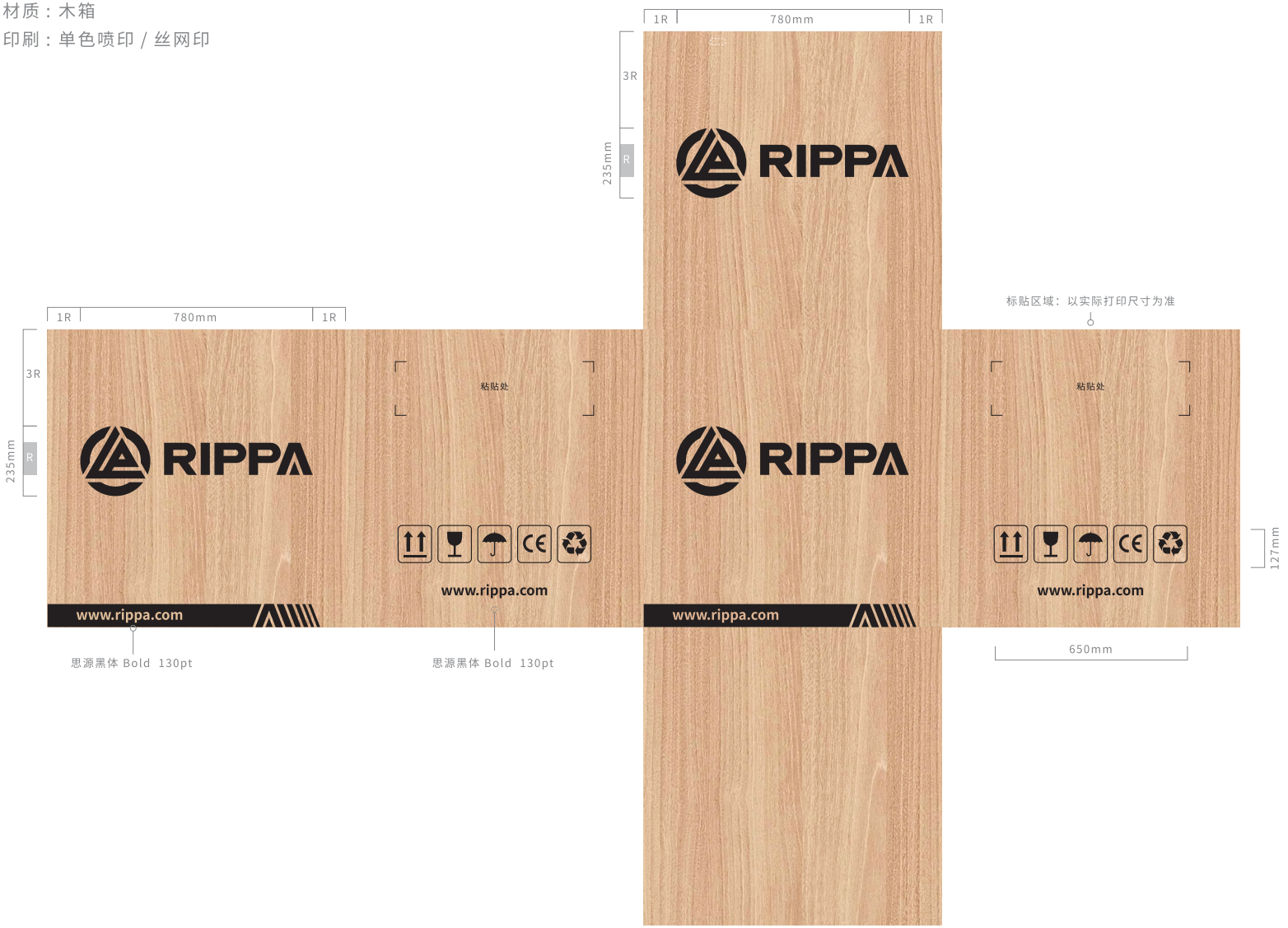
长版



竖版

包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：1000x1000x1000mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：木箱
印刷：单色喷印 / 丝网印





包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：2000x1000x1000mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：木箱
印刷：单色喷印 / 丝网印



包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：1500x1100x1000mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：木箱
印刷：单色喷印 / 丝网印



包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：方版 1000x1000x1000mm 长版 2000x1000x1000mm 竖版 1500x1100x1000mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：木箱
印刷：单色喷印 / 丝网印



方版



长版



竖版

包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：1000x1000x1000mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：木箱
印刷：单色喷印 / 丝网印





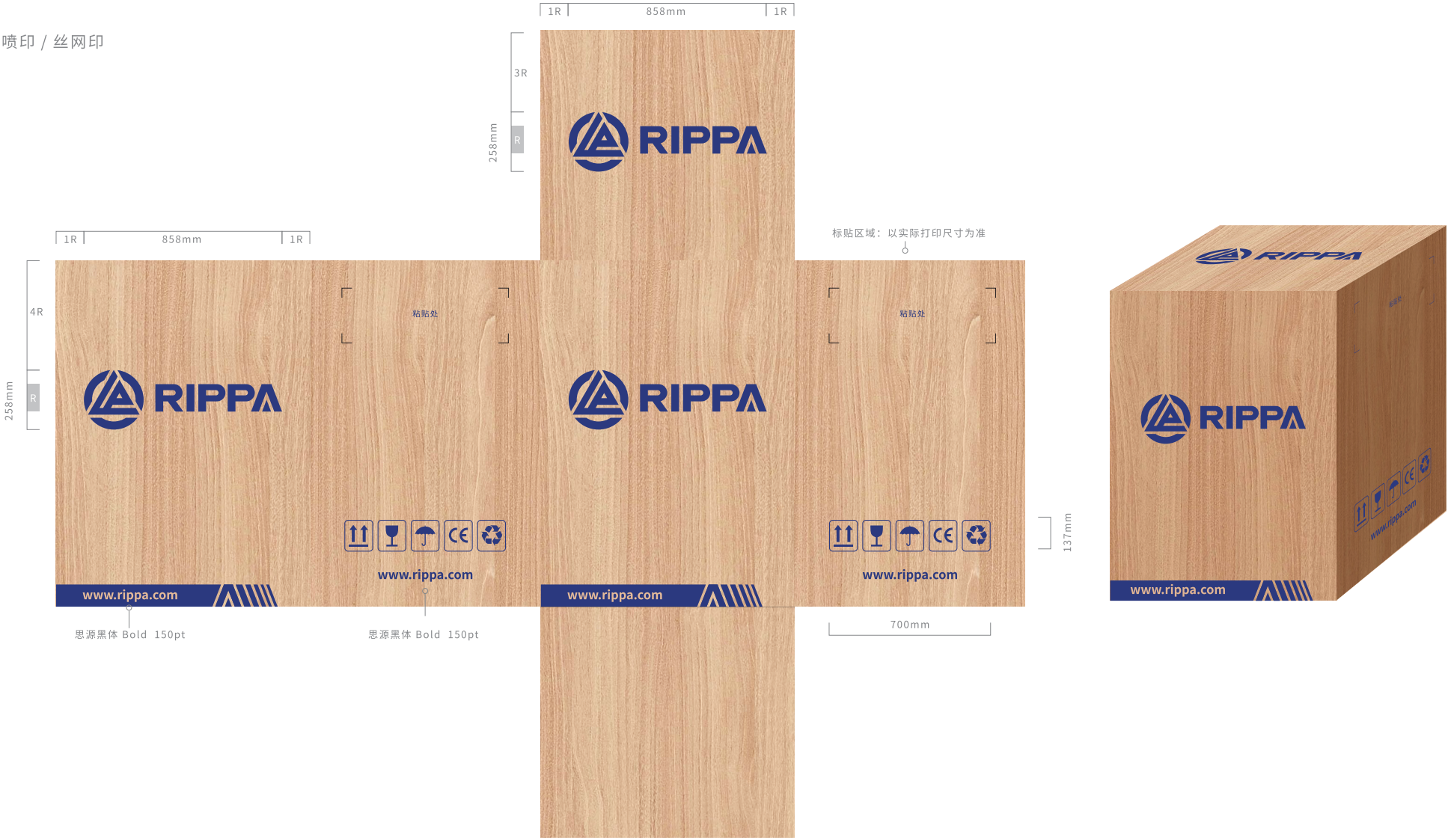
包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：2000x1000x1000mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：木箱
印刷：单色喷印 / 丝网印



包装是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
标准规范，请参阅手册中的相关规范指南，这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，必须使用我们提供的设计模板。
制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，应严格按照规定执行。

【制作说明】
标志：可依据实际场景选用中英版本，设计模板能够确保项目的设计原图遵循 VIS 规范，亦可直接选用提供的设计原文件套制
尺寸：1500x1100x1000mm，尺寸规格可依实际需要比例缩放
材质：木箱
印刷：单色喷印 / 丝网印



原则、理念、设计观

Design Philosophy
Design Rationale

我们的品牌核心积聚了强大的力量，并相互支持互补。

它们的相互作用构成了科学有效的系统体系，

品牌设计的逻辑依据不只是视觉美术，

是理性科学的识别策略，也是感性真诚的设计美学，

是信息内容的深入理解，也是动态高效的视觉传达，

使得我们整体的力量比单个部分更出色，更好用，更标准。

最终形成我们渴望所做的大综合。

知识产权、保密

Intellectual Property Right
Stricty Confidential

完整标准规范,请参阅品牌手册中的相关规范指南，
这些标准模板能够确保项目的设计原图遵循VIS规范，必须使用我们提供的设计模板，
一般情况下，标志等应用文件仅可使用规定的设计原图，给以第三制作方。
同时，对我们的品牌指导手册进行严格保密。

制作要求
Production requirements

标准制作 —— 防止出错
General production - prevent errors

专业第三方 —— 严格要求
Professional third party - strict requirements

传输方式
transmission mode

发送部分页面
Send part of the page

加密传输
Encrypted transmission

防止同化
Prevent assimilation

避免复制售卖
Avoid duplication

防范同化 假冒抄袭 品牌形象
Guard against the image of assimilation brand

为避免VI手册被第三方广泛传播阅读，在传送文件时应只发送所需的VI手册其中个别的页面，
特殊情况需大量内容时，请将PDF文件设置加密，以免多人拥有文件进行资料售卖或假冒抄袭。

以上图片作为设计式样尚未授权，企业或品牌如需商业使用可前往图片网站按需授权购买。

后记
Postscript

品牌是消费者选择的依据，选择的理由是竞争的优势，
这优势要依靠我们具体的执行者严格认真、一丝不苟的遵循现有标准的限制，
在限制下突破心智局限，拓展形象思维空间。

在视觉传达的背后一定是策略和更大的远景与规划，形象设计决不是孤立地作业。
形象虽说是市场推进的前沿，但形象并非大众最终接受的东西，
形象只是一种载体、只是露出海面的冰山，
人们通过形象接受的是信息，是目标性极强的全局整体作业。

企业视觉识别是一个长期艰巨的系统工程，
本手册在实施过程中会遇到许多事易时移的具体问题，
感观创新设计团队和立派VI小组相互协作配合，矫正升级，持续更新，
使品牌形象在不同时代背景下都能得以鲜明统一的传达。

感观创新作为立派的品牌形象管理顾问公司，
有责任在以后的品牌工作中不遗余力地专业支持！

SENSE PARTNERS 感观创意

RIPPA

Thanks

Designed by SensePartners

RIPPA VISUAL IDENTITY 2025

Stricty Confidential
Version 1.0

山东立派机械集团有限公司
SHANGDONG RIPPA MACHINEY GROUP CO.,LTD.